

# 惠州学院设置数字经济专业论证报告

经济管理学院

## 一、设置数字经济专业的背景

数字经济（Digital Economy）是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态，发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有，正推动生产方式、生活方式和治理方式深刻变革，成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。中国信息通信研究院发布的《中国数字经济发展研究报告（2024 年）》显示，2023 年，我国数字经济占 GDP 比重达到 42.8%，较上年提升 1.3 个百分点，数字经济同比名义增长 7.39%，高于同期 GDP 名义增速 2.76 个百分点，数字经济增长对 GDP 增长的贡献率达 66.45%。国务院发布的《“十四五”数字经济发展规划》提出，到 2025 年，数字经济核心产业增加值占 GDP 比重达到 10%，到 2035 年，数字经济将迈向繁荣成熟期，力争形成统一公平、竞争有序、成熟完备的数字经济现代市场体系，数字经济发展基础、产业体系发展水平位居世界前列。随着数字经济的快速发展，社会对数字经济人才的需求不断攀升，数字经济领域的新工科、新文科建设亟待深化。

数字经济专业是中国普通高等学校本科专业经济学类专业之一，是面向数字时代需求设立的新兴交叉学科。截至 2025 年 4 月，全国共有 299 所高校开设数字经济本科专业，

布点总数达 302 个（其中广东 26 个）。2024 年全国高校新增本科专业中，数字经济专业以 76 个新增点位居第二位，仅次于人工智能（91 个），新增规模远超传统热门领域，凸显数字经济已成为我国高等教育布局的战略级新赛道。

惠州学院作为一所应用型本科高校，虽然学科门类比较齐全，但在经济学门类下仅设有国际经济与贸易专业，数字经济专业仍然缺位，难以适应新一轮科技革命和产业变革加速演进背景下社会发展对人才需求的变化。申请新增数字经济本科专业的目标是顺应数字经济时代需求，研究数字经济的发展和运行规律，促进数字产业化和产业数字化发展，培养掌握经济学、数据科学、信息技术与管理学复合知识的高素质应用型专业人才。

## 二、设置数字经济专业的必要性

### （一）主动对接国家和区域发展战略的客观需要

数字经济是以数据资源为关键要素，以现代信息网络为主要载体，以信息通信技术融合应用、全要素数字化转型为重要推动力，促进公平与效率更加统一的新经济形态。习近平总书记强调，发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择，要站在统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的高度，统筹国内国际两个大局、发展安全两件大事，充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术和实体经济深度融合，赋能传统产业转

型升级，催生新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济。党的二十届三中全会提出，健全促进实体经济和数字经济深度融合制度，加快构建促进数字经济发展体制机制，完善促进数字产业化和产业数字化政策体系。毋庸置疑，数字化转型已经成为大势所趋，数字经济成为全球新一轮科技革命和产业变革的新引擎。2024 全球数字经济大会上，中国信通院发布的《全球数字经济白皮书（2024 年）》显示，2023 年，美国、中国、德国、日本、韩国等 5 个国家数字经济总量超 33 万亿美元，同比增长超 8%。世界主要国家均高度重视发展数字经济，纷纷出台战略规划，采取各种举措打造竞争新优势，重塑数字时代的国际新格局。近年来，党中央、国务院高度重视数字经济发展，出台《网络强国战略实施纲要》《数字经济发展战略纲要》《“十四五”数字经济发展规划》《“十四五”国家信息化规划》《“十四五”大数据产业发展规划》等多个文件，形成了推动数字经济发展的强大合力，激发和释放了数字经济发展的巨大潜能。我国数字经济规模由 2012 年的 11.2 万亿元增长至 2023 年的 53.9 万亿元，11 年间规模扩张了 3.8 倍。广东作为全国数字经济大省，把“数字湾区”建设作为数字广东战略的先手棋和粤港澳大湾区数字化发展的主战场，旨在通过“数字湾区”建设，牵引带动大湾区全面数字化发展，打造全球数字化水平最高的湾区，数字化成为推动粤港澳大湾区经济社会高质量

发展的新引擎。展望未来，随着产业数字化与数字产业化的大交叉、大融合与大协同，技术、科学、产业、区域经济以及社会各界间的联系也将更加紧密，必定会涌现出更多的新模式、新业态与新的价值创造方式，我国数字经济发展将面临新的机遇与挑战。

数字经济是推动高质量发展的核心引擎，数字人才则是数字经济发展的第一资源、核心驱动力。打造数字化人才聚集高地亦是广东“数字湾区”建设的主要任务之一。国家发展改革委、国家数据局印发的《2025年数字经济发展工作要点》明确提出，深化适数化改革，优化高等学校数字经济领域学科设置、人才培养模式。为此，必须顺应数字化时代需求，大力培养既懂行业又具有数字化素养的数实相融的数字人才，打造校-政-行-企共同培养的数字人才供给机制，构建我国经济高质量发展与数字化转型的人才红利。因此，惠州学院开设数字经济专业是落实国家数字化发展战略、助力广东建设“数字湾区”和数字经济强省的具体举措。

## （二）服务惠州产业转型升级的内在要求

惠州是粤港澳大湾区重要节点城市，2024年GDP首次迈入GDP“6000亿俱乐部”，不仅稳坐全省经济总量“第五把交椅”，更是首次跻身全国经济总量前50名城市榜单。近年来，惠州积极推进产业数字化转型，入选省级中小企业数字化转型城市试点，超高清视频和智能家电产业集群入选中国

百强产业集群。目前全市正奋力建设国内一流数字产业基地，协同打造具有国际竞争力的数字产业集群，并已出台《惠州市数字产业基地高质量发展若干政策》，推动数字产业扩规模，支持数字产业提质量，夯实数字产业平台载体，提升数字产业创新能力，提升数字技术应用水平。但从数字经济的人才供给侧来看，既懂经济又通数字技术的复合人才十分紧缺。惠州学院作为惠州唯一公办本科高校，开设数字经济专业有利于填补惠州人才链短板，助力企业弥合数字鸿沟，加快产业转型升级步伐。

### （三）顺应高等教育变革和优化学科专业布局的应有之义

党的二十届三中全会指出，要建立科技发展、国家战略需求牵引的学科设置调整机制和人才培养模式，加强基础学科、新兴学科、交叉学科建设和拔尖人才培养。数字经济属于新兴交叉学科，跨越了应用经济、工商管理、数据科学、统计学、计算机科学等多个学科。惠州学院开设数字经济专业一方面顺应了高等学校优化学科专业布局的现实要求，有利于推动数字时代人才培养供给与社会人才需求更好匹配；另一方面，有利于跨学科、跨学院、跨专业整合学科专业资源，形成“1+1>2”的协同育人效应，有助于更好培养高素质复合型人才，同时还可推动传统专业改造升级。

## 三、设置数字经济专业的可行性

## （一）数字经济人才具有旺盛的市场需求

中国经济的数字化转型迈向了从需求端向供给端扩展的新阶段，发展重心从消费领域向生产领域转移。与消费领域相比，生产领域的数字化转型更加依赖“数字化人才红利”。随着各国纷纷将数字化转型作为数字经济战略布局的重心，数字化人才的需求正在急剧增长，推进数字人才队伍建设，提高数字经济劳动力供给水平，越来越成为中国经济数字化转型的核心驱动力。但中国信息通信研究院发布的《中国数字经济就业发展研究报告：新形态、新模式、新趋势》指出，我国教育体制以注重培养专业化人才为主，导致现阶段既了解传统行业技术、业务流程与发展需求，又能够掌握和应用数字技术的复合型人才严重缺乏，有融合实践经验的高素质人才更是紧缺。中国重庆数字经济人才市场管委会等机构发布的《中国数字经济人才发展报告（2024）》显示，截至2023年底，中国数字经济人才总量预估为3144万人，人才缺口2500万人，到2025年，估计中国数字经济人才总量约为4500万人，人才需求总数超过7500万人，人才缺口近3000万人。而到2030年，我国数字经济核心产业人才缺口或突破5000万人。惠州是粤港澳大湾区重要节点城市，正着力建设国内一流数字产业基地，协同打造具有国际竞争力的数字产业集群，但既懂经济又通数字技术的复合人才同样十分紧缺。惠州学院作为惠州唯一公办本科高校，开

设数字经济专业有利于填补惠州乃至大湾区人才链短板，助力企业弥合数字鸿沟。

（二）数字经济人才具有丰富的就业岗位和可观的薪资待遇

1. 丰富的就业岗位

数字经济作为一种新型经济形态，其核心要素可以归纳为数字产业化、产业数字化、数字化治理和数据价值化四个方面（见图 1）。数字产业化提供了坚实的技术支撑和丰富的应用场景；产业数字化推动了传统产业的转型升级和创新发展；数字化治理提升了政府治理能力和公共服务水平；数据价值化挖掘了数据背后的经济价值。



图1 数字经济“四化”框架

中国信息通信研究院发布的《中国数字经济就业发展研

究报告：新形态、新模式、新趋势》指出，数字经济就业是指以数字技术创新应用为核心技能，依托信息网络进行研发、生产、服务、管理等工作任务的相关就业，包括就业内容和岗位类别两个维度，其中岗位类别可以分为技术运维从业人员<sup>①</sup>和管理运营及服务<sup>②</sup>从业人员。根据从事岗位类型的不同，数字经济人才可以划分为数字化技术人才、数字化管理人才和数字化应用人才，三类人才的就业领域主要聚焦于数字经济的“四化”。随着数字经济的快速发展及大众数字素养的提升，有关数字经济的专职就业岗位不断涌现。政府机构新增“数据治理专家”“智慧城市规划师”等岗位，公务员招录中数字经济相关职位比例上升，例如深圳数据管理局为应届生提供公务员编制的智慧政务岗位（起薪 15-20 万元/年）。具体来看，数字经济专业毕业生可选择的就业岗位包括但不限于以下：

---

<sup>①</sup> 是指从事数字技术相关技术研究、开发、维护的人员，包括：对数字制造装备、生产线进行设计、安装、调试、管控和应用的工程技术人员以及对数字产品进行设计、编码、测试、维护和服务的工程技术人员。

<sup>②</sup> 运用数字技术及数字化工具进行管理、服务的人员。包括应用数字化工具或数据分析，进行产品设计、采购、生产、销售、服务等管理和服务人员以及依托数字平台，进行销售运营、顾客服务、视觉营销等工作的管理和服务人员。

表 1 数字经济专业就业岗位

岗位名称	主要职责
数据分析师	负责收集、整理和分析数据，利用统计方法和工具为企业提供数据支持和决策建议。
电子商务数据分析师	分析电子商务平台数据，优化营销策略，提升销售转化率和客户留存率
数据科学家	利用机器学习、人工智能等技术，深入分析数据，发现潜在的商业价值，为企业提供战略建议。
数字营销经理	制定和执行数字营销策略，包括社交媒体营销、SEO 优化、广告投放等，提升品牌在线存在感和客户互动。
电子商务经理	负责电子商务平台的运营和管理，包括产品上架、订单处理、客户服务等，优化在线销售流程。
数字产品经理	负责数字产品（如 APP、网站）的整个生命周期管理，包括需求分析、设计、开发、推广等。
数字媒体专员	制定和执行数字媒体策略，包括内容创作、传播和推广，提升品牌在线影响力。
商业分析师	分析企业业务需求，设计解决方案，优化业务流程，提升运营效率。
数字战略顾问	为企业制定数字化转型策略，优化业务流程，提升企业在数字经济中的竞争力。
数字金融专员	参与数字金融产品的设计和运营，优化金融服务流程，提升客户体验
数字项目经理	负责数字项目的规划、执行和交付，确保项目按时完成并达到预期目标。
其他	因岗位而异

上述岗位涉及数字经济领域的不同方面，涵盖技术、数据、金融、电子商务、人工智能等多个领域，从技术开发到数据分析，从市场营销到项目管理，具备较强的跨行业和多领域适应能力，而且随着数字经济的不断发展，新的就业岗位也会不断涌现。随着数字经济的不断发展，就业前景广阔并且调研发现，用人单位对某个岗位的专业要求并不唯一，

通常要求专业相关即可，因此，数字经济专业毕业生的就业渠道和岗位非常广泛。

2. 可观的薪资待遇

数字经济人才的薪资水平领跑新兴行业。应届生起薪：普遍在 8000-12000 元/月，技术类岗位如区块链工程师年薪可达 40 万以上。职业中期薪资：具备 3-5 年经验的数据科学家、金融科技专家年薪可达 50 万-100 万，部分岗位含技术入股或绩效分红。企业偏好“技术+商业”双背景人才，例如既懂数据分析又能制定市场策略的产品经理。核心就业方向 and 薪资水平见表 2 所示。

表 2 数字经济专业核心就业方向 and 薪资水平

就业方向	典型岗位	薪资（年薪）	需求增速
金融科技	区块链工程师、量化分析师	40-100 万	年均增长超 30%
数据分析	数据科学家、商业分析师	20-80 万	技术岗需求增长 3 倍
企业数字化转型	数字化顾问、IT 项目经理	25-60 万	传统行业需求激增
智慧城市与政务	数据治理专家、政策研究员	15-40 万	政府岗位新增 20%
人工智能与新兴技术	AI 产品经理、算法工程师	25-100 万	职位需求增长超 300%

（三）依托建设单位具有良好的资源条件支撑

数字经济专业依托建设单位经济管理学院具备良好的办学实力和条件。经管学院的前身是1990年成立的经济管理系，2001年开办本科专业，2016年更名为经济管理学院。现有财务管理、审计学、国际经济与贸易、物流管理4个本科专业(其中省级特色专业2个、省级一流专业建设点1个)，教职工68人，专任教师58人，在校学生近1400人。

学院学科建设与科研成果丰硕。应用经济学连续多轮入围学校重点学科建设序列，获批广东省决策咨询研究基地1个。主持完成国家级科研项目2项，近三年获得纵向科研项目立项40余项，在《审计研究》、人民出版社等发表和出版高水平论文、著作30余篇（部），首获全国税务系统优秀税收科研成果二等奖，承担各类委托项目40余项，多篇咨询报告获市级以上领导肯定性批示。

学院教育教学成绩斐然。《人力资源管理》和《工程项目审计》分别获得国家级一流线上线下混合课程、省级一流线下课程认定。近五年获得第二届全国高校混合式教学设计创新大赛二等奖、中国商业经济学会优秀教学成果二等奖等各类教育教学成果奖励20余项。

学院人才培养质量持续提升。近五年学生获得省级及以上学科竞赛奖励400余项，参与学科竞赛6000余人次。连续五届闯入全国大学生物流设计大赛并斩获奖项，连续四年获全国大学生电子商务创新、创意及创业挑战赛广东省赛优

秀组织奖。毕业生平均就业去向落实率在 93%以上。

学院产教融合不断深化。先后建成设备总价值超千万元的现代化经管类专业教学实验室、共享实验室、互动中心等共 9 间，其中包括专业实验室、跨专业综合模拟实验室、互动教学中心等，各种完备先进的实验设施很好地支撑了各类专业课程的实践教学。学院突出“校-政-行-企-金”协同共创，已与 60 余家企业共建实践教学基地，特别是与 TCL 科技集团、惠州天安数码城、广州数据交易所（惠州）服务基地等合作紧密，同时正在积极推进数字商务产业学院建设，可为学生实习实训创造良好的数字化场景。

因此，惠州学院经管学院具备增设数字经济专业并承担教学授课的条件和实力，可构建系统完整的数字经济学科建设体系和协同联动的数字经济学科治理体制机制，培养高素质应用型数字经济专业人才，推动我国数字经济的发展。

## **四、数字经济专业的发展规划**

### **（一）专业建设目标**

数字经济专业属于经济学、信息科学、数据科学、管理学等交叉融合的新兴前沿专业，数字经济专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，聚焦国家数字化发展战略和“数字湾区”建设，培养德智体美劳全面发展，具备数字经济理论知识和分析方法，掌握数字经济相关技术（如大数据分析、

人工智能、区块链等），并具备商业思维和经济分析能力，从事数字经济分析与预测、数字化运营与管理、数据安全与风险评估、数字法治与平台治理等数字经济领域工作的高素质复合型、应用型数字经济人才。

## （二）人才培养模式改革

专业建设依托单位经济管理学院将持续夯实提升“校-政-行-企-金”协同共创格局，深入推进产教融合、校企合作，依托数字商务产业学院深度整合社会资源，着力加强与数字经济产业园、人工智能产业园、大数据公司、电子商务企业（平台）合作交流，丰富学生实习、实训、实践的数字化场景，一体推动人才培养、科学研究、社会服务、创新创业等。大力推动惠州金融教育示范基地，加强与银行、券商、保险公司等金融机构对接，积极推动开设数字金融特色班，突出数字经济专业的数字金融特色。依托优质课程工作室，加快推进课程建设、教研教改、人才培养模式创新，充分利用现代化教学资源，改革教学手段，培养学生自主学习的能力，促进学生的持续发展，着力推动“AI+课程建设”，加强智慧课程群建设，推动教育模式和人才培养结构适应数字化、智能化变革需求，促进人才培养供给和数字经济发展的全方位融合，为数字经济高质量发展提供高素质数字经济人才支撑。

## （四）专业师资队伍建设

牢牢把握数字经济发展趋势和规律，密切关注数字经济发展前沿及社会人才需求动态，坚持外引内培双管齐下，高标准打造一流的数字经济专业师资队伍。为此，重点做好以下五个方面：

一是优化调整现有专业教师队伍。全面梳理财务管理、审计学、物流管理、国际经济与贸易四个专业师资现状，结合教师专业特长和未来发展规划，遴选部分具有较好数字素养的专任教师转向数字经济专业，形成对专业师资队伍的基础性支撑。

二是加大数字经济人才引进力度。加强数字经济专业用人需求的统筹谋划，以学校引进高层次人才为契机，加大与国内外高校对接交流力度，大力引进学科带头人、学科骨干和青年博士，力争3年内引进数字经济领域学科带头人或学科骨干1-2人、青年博士2-3人，进一步充实专业师资队伍。

三是加强跨学院师资整合。加大与学校计算机科学与工程学院、数学与统计学院协同联动，强化师资共享、课程联授，打造跨学科复合型教学团队。

四是强化师资培训。坚持请进来和走出去相结合，引导、鼓励和支持专任教师通过进修、访学、挂职、培训、学术交流等提升数智化素养和技能，积极承担相关专业课程，着力打造“双师双能型”教师队伍。

五是充分发挥业界专家作用。深化产教融合、校企合作，

积极聘请数字经济领域相关业界专家担任专业兼职教授（副教授）或创业导师，推动开展嵌入式授课、毕业论文指导、专题讲座、实习实训指导等。

#### **（四）招生规模**

拟每年面向省内外招收本科生 100 人。