普通高等学校本科专业设置申请表

（2019年修订）

校长签字：彭永宏

学校名称（盖章）：惠州学院

学校主管部门：广东省教育厅

专业名称：网络与新媒体

专业代码：050306T

所属学科门类及专业类：文学·新闻传播学

学位授予门类：文学

修业年限：四年

申请时间：2020年5月30日

专业负责人：许鑫

联系电话：13480580766

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	惠州学院	学校代码	10577
邮政编码	516007	学校网址	https://www.hzu.edu.cn/
学校办学基本类型	☐教育部直属院校 ☐其他部委所属院校 ☑地方院校 ☑公办 ☐民办 ☐中外合作办学机构		
现有本科专业数	57	上一年度全校本科招生人数	5450
上一年度全校本科毕业人数	4354	学校所在省市区	广东省惠州市惠城区
已有专业学科门类	☐哲学 ☑经济学 ☑法学 ☑教育学 ☑文学 ☑历史学 ☑理学 ☑工学 ☑农学 ☐医学 ☑管理学 ☑艺术学		
学校性质	㋑综合 ○理工 ○农业 ○林业 ○医药 ○师范 ○语言 ○财经 ○政法 ○体育 ○艺术 ○民族		
专任教师总数	1051	专任教师中副教授及以上职称教师数	365
学校主管部门	广东省教育厅	建校时间	1946年
首次举办本科教育年份	2000年		
曾用名	惠阳师范专科学校、惠州师范学校、惠州大学		
学校简介和历史沿革（300 字以内）	惠州学院地处广东省惠州市，是广东省属全日制公办本科高校，面向全国23个省招生，现有全日制在校生17812名。学校前身为1946年创办的广东省立惠州师范学校，2000年升格为全日制普通本科院校，2006年通过教育部本科教学工作水平评估。办学73年来，为社会培养了近16万名毕业生，成为东江流域高级应用型人才的摇篮。 学校目前设有18个二级学院，开设57个本科专业，有国家级特色专业1个，省级特色专业11个，省级重点专业5个，省级实验教学示范中心10个，国家级教学成果奖1项，省级教学成果奖12项。 学校占地总面积2500亩，校舍面积39.21万平方米，拥有教学仪器设备19052.7万元，馆藏纸质图书170.3万册，电子图书133.7万册，专任教师1051名，其中副教授以上职称教师数365名，博士352名。		

学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	

1、学校近五年（不含本年度）增设专业情况

序号	专业代码	本/专科	专业名称	设置年度
1	130301	本	表演	2015
2	050262	本	商务英语	2015
3	070504	本	地理信息科学	2016
4	082803	本	风景园林	2016
5	080412T	本	功能材料	2016
6	080204	本	机械电子工程	2017
7	082801	本	建筑学（五年制）	2017
8	080911TK	本	网络空间安全	2017
9	040107	本	小学教育	2018
10	080910T	本	数据科学与大数据技术	2019
11	080407	本	高分子材料与工程	2019

2、学校近五年（不含本年度）停招、撤并专业情况

序号	专业代码	本/专科	专业名称	停招年度
1	040203	本	社会体育指导与管理	2017
2	120103	本	工程管理	2018
3	120402	本	行政管理	2019
4	130201	本	音乐表演	2019
5	120202	本	市场营销	2019
6	080714T	本	电子信息科学与技术	2019

2. 申报专业基本情况

专业代码	050306T	专业名称	网络与新媒体
学　位	文学学士	修业年限	四年
专业类	新闻传播学	专业类代码	0503
门 类	文学	门类代码	05
所在院系名称	文学与传媒学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	（汉语言文学）	（2000年）	该专业教师队伍情况 （上传教师基本情况表）
相近专业 2	（汉语国际教育）	（2007年）	该专业教师队伍情况 （上传教师基本情况表）
相近专业 3	（网络空间安全）	（2018年）	该专业教师队伍情况 （上传教师基本情况表）
增设专业区分度 （目录外专业填写）			
增设专业的基础要求 （目录外专业填写）			

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	主要在网络与新媒体、文化传媒公司以及行政机关企事业单位的宣传与营销部门就业，从事网络新闻资讯采编、网络舆情分析与管理、媒体创意、新媒体文化产品制作与营销等方面工作：（1）在传统媒体从事呈爆发趋势的大量新媒体业务；（2）在网络与新媒体机构（含自媒体公司）、文化传媒公司从事内容生产、活动运营、用户运营；（3）在行政事业单位从事数字化、融合化政务传播；（4）在各类企业从事数字化营销宣传与营销策划；（5）在行政机关企事业单位从事网络内容数据分析、网络舆情研究与网络舆情管理；（6）进行自媒体创业。

人才需求情况

本申报专业将秉承惠州学院“立足惠州，融入粤港澳大湾区，服务广东，辐射全国”和建设“高水平应用型大学”的办学定位，立足惠州并面向粤东地区、粤港澳大湾区培养应用型网络与新媒体人才。经与粤东地区、粤港澳大湾区各城市部分用人单位初步沟通获悉，其对该专业人才的需求今后5年呈现持续递增态势。保守估计，粤港澳大湾区的网络与新媒体人才需求在10万人以上，其中惠州市在3000人以上。

目前，在粤东地区、粤港澳大湾区各城市，网络与新媒体人才紧缺的主要是以下几类单位：（1）地市级、县级报社、电台、电视台全面实现数字化传播转型，急需能从事融合传播业务的网络与新媒体人才；（2）大量网络与新媒体机构（含自媒体公司）急需从事内容生产、活动运营、用户运营的网络与新媒体人才；（3）行政事业单位急需从事融合化政务传播的网络与新媒体人才；（4）各类大中型企业急需从事数字化营销宣传与营销策划的网络与新媒体人才。

申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）	年度计划招生人数	100
	预计升学人数	10
	预计就业人数	90
	惠州报业传媒集团	年需求20人左右
	惠州广电传媒集团	年需求20人左右
	博罗广播电视台	年需求10人左右
	惠东广播电视台	年需求10人左右
	河源广播电视台	年需求15人左右
	搜狐焦点惠州（易凌科技集团股份有限公司）	年需求10人左右
	西子湖畔	年需求5人左右
	新浪乐居（惠州怡生乐居信息咨询有限公司）	年需求10人左右
	惠州市委宣传部	年需求2人左右

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

专任教师总数	19
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	6　32%
具有副教授以上（含其他副高级）职称教师数及比例	5　26%
具有硕士以上（含）学位教师数及比例	14　74%
具有博士学位教师数及比例	5　26%
35 岁以下青年教师数及比例	7　37%
36-55 岁教师数及比例	11　58%
兼职/专职教师比例	兼职教师 21% /专职教师 79%
专业核心课程门数	17
专业核心课程任课教师数	11

4.2 教师基本情况表（以下表格数据由学校填写）

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
许　鑫	男	1978.04	新闻学概论、中外新闻史	教 授	暨南大学	新闻学	博士	新闻史论、网络舆情、新媒体	专职
周海英	女	1969.07	网络与新媒体概论、新媒体信息编辑、网页设计与制作	教 授	武汉大学	传播学	硕士	网络与新媒体	专职
樊昌志	男	1966.03	传播学、新媒体广告、新媒体运营管理	教 授	复旦大学	新闻学	博士	新闻舆论、传播学	专职
李耿晖	男	1977.01	新媒体产品设计与项目管理、新媒体产品创意与策划	主任编辑（副高）	暨南大学	文艺学	博士	新闻传播、新媒体产业	专职
李若飞	男	1981.09	非线性编辑、摄影技术、网络舆情监测与研判	副教授	中国艺术研究院	艺术学	博士	映像技术、传媒艺术	专职
王立祥	男	1963.01	融合新闻学、新闻摄影	高级记者（正高）	吉林大学	历史学	学士	新闻业务	专职

4. 教师及课程基本情况表

张　波	男	1969.10	新媒体数据分析与应用、网络播音与主持、公共关系学	教 授	河北师大	文艺学	硕士	人际传播、媒介素养	专职
李兢兢	女	1974.06	网络传播与道德法规、深度报道	讲 师	湖北大学	新闻学	硕士	新闻业务	专职
白　多	女	1991.07	摄像技术、新媒体特效技术	讲 师	圣彼得堡国立大学	纪录片-创作与技术	硕士	影视理论与实践	专职
廖子萱	女	1991.01	数字多媒体作品创作	讲师	英国南安普顿大学	电影学	硕士	影视、传播学	专职
沈天舒	男	1965.03	网络社会学	编 审（正高）	湖南科技大学	新闻学	学士	新闻业务	专职
李宗菊	女	1984.03	融合新闻作品创作	讲 师	武汉大学	新闻学	硕士	传播学	专职
王　承	男	1982.12	数据可视化	副教授	武汉大学	计算数学	博士	计算数学	专职
杜建聪	男	1988.06	新媒体运营管理	助 教	澳门科技大学	传播学	硕士	新媒体	专职
孙　新	女	1989.01	新媒体产品创意与策划	助 教	华侨大学	新闻学	硕士	新媒体	专职
胡鹏飞	男	1974.06	新媒体产业研究	主任编辑（副高）	中国传媒大学	传播学	学士	新媒体运营	兼职
李　丹	女	1986.07	社群营销与运营	主任编辑（副高）	中国传媒大学	新闻学	硕士	自媒体	兼职
古优裕	男	1988.08	移动媒体研究、媒体活动策划与组织	编辑	惠州学院	新闻学	学士	新媒体业务	兼职
陈瑞忠	男	1989.10	新媒体策划、媒体活动策划与组织	编辑	惠州学院	新闻学	学士	新媒体	兼职

4. 教师及课程基本情况表

4.3.专业核心课程表（以下表格数据由学校填写）

课程名称	课程 总学时	课程 周学时	拟授课教师	授课学期
新闻学概论	32	2	许　鑫	1
网络与新媒体概论	48	3	周海英	2
传播学概论	48	3	樊昌志	2
中外新闻史	48	3	许　鑫	2
融合新闻学	48	3	王立祥	3
新媒体文案策划与写作	32	2	张　波	3
新媒体信息编辑	48	3	周海英	3
数字媒体技术	48	3	王　承	2
网页设计与制作	48	3	廖子萱	2
数字多媒体作品创作	32	2	白　多	3
非线性编辑	48	3	李若飞	1
新媒体产品设计与项目管理	32	2	李耿晖	2
新媒体运营管理	32	2	樊昌志	4
新媒体产品创意与策划	32	2	李耿晖	4
新媒体数据分析与应用	32	2	张 波	5
网络舆情监测与研判	32	2	李若飞	6
网络传播道德与法规	32	2	李兢兢	6

5. 专业主要带头人简介

<table>
<tr><td>姓名</td><td>许鑫</td><td>性别</td><td>男</td><td>专业技术职务</td><td>教授</td><td>行政职务</td><td>副院长</td></tr>
<tr><td>拟承担课程</td><td colspan="3">新闻学概论、中外新闻史</td><td>现在所在单位</td><td colspan="3">惠州学院文学与传媒学院</td></tr>
<tr><td colspan="2">最后学历毕业时间、学校、专业</td><td colspan="6">博士研究生，2012年 暨南大学　新闻学专业</td></tr>
<tr><td colspan="2">主要研究方向</td><td colspan="6">新闻史论、网络舆情、新媒体</td></tr>
<tr><td colspan="2">从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）</td><td colspan="6">1、项目：
主持完成惠州学院教学质量工程项目“广播电视学专业综合改革试点”。
2、获奖：
2014、2019年两次被评为惠州学院本科毕业论文优秀指导教师。</td></tr>
<tr><td colspan="2">从事科学研究及获奖情况</td><td colspan="6">1、项目：
主持完成国家社科基金项目1项：“国家-社会关系视角下网络公共事件的舆论引导与治理研究”。
主持完成教育部项目1项：“网络公共领域的理论与实践研究”。
主持完成广东省社科规划项目1项：“网络媒体的公共性实践研究”。
主持完成广东省教育厅项目1项“广东省网络公共事件的预防与应对研究”。
此外还参与国家社科基金重大项目1项，一般项目1项，广东省教育厅质量工程项目3项。
2、论文：
在《新闻与传播研究》、《国际新闻界》等学术刊物发表论文40余篇，其中CSSCI来源期刊14篇；3篇论文被人大复印资料全文转载，1篇论文被《新华文摘》论点摘编。
3、专著：
出版学术专著1部:《网络时代的媒介公共性研究》。
4、获奖：
1篇论文获广东省哲学社会科学优秀成果奖三等奖；先后被评为广东高校优秀青年教师培养对象和“广东特支计划”青年文化英才，获惠州学院“千百十”工程培养对象、优秀教师、科研先进工作者、优秀班主任等荣誉称号。</td></tr>
<tr><td colspan="2">近三年获得教学研究经费（万元）</td><td colspan="2">2</td><td colspan="2">近三年获得科学研究经费（万元）</td><td colspan="2">38</td></tr>
<tr><td colspan="2">近三年给本科生授课课程及学时数</td><td colspan="2">新闻学概论，144学时；
中外新闻史，144学时。</td><td colspan="2">近三年指导本科毕业设计（人次）</td><td colspan="2">27</td></tr>
</table>

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

5. 专业主要带头人简介

<table>
<tr><td>姓名</td><td>周海英</td><td>性别</td><td>女</td><td>专业技术职务</td><td>教授</td><td>行政职务</td><td>系主任</td></tr>
<tr><td>拟承担课程</td><td colspan="3">网络与新媒体概论、新媒体信息编辑、新闻网页设计与制作</td><td>现在所在单位</td><td colspan="3">惠州学院文学与传媒学院</td></tr>
<tr><td colspan="2">最后学历毕业时间、学校、专业</td><td colspan="6">硕士研究生， 2003年 武汉大学 传播学专业</td></tr>
<tr><td colspan="2">主要研究方向</td><td colspan="6">网络与新媒体传播与运营</td></tr>
<tr><td colspan="2">从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）</td><td colspan="6">1、项目：
主持《新媒体概论》,省级在线开放课程，广东省教育厅，2019年。
主持《新媒体概论》,省级精品资源共享课程，广东省教育厅，2015年。已通过省厅验收。
主持“网络与新媒体实务”,校级应用型课程，惠州学院，2017年。已结题。
主持“新闻学类专业“工学”结合教学模式探讨”,校级教改项目，惠州学院，2017年。已结题。
主持“广播电视学专业”,校级应用型示范专业，惠州学院，2018年。在研。
主持“新媒体概论自主学习体系及其信息化平台”,校级教学成果二等奖，惠州学院,2017年。已结题。
2、教材：
编著《新闻专业毕业论文写作指南》,光明日报出版社，2008年。</td></tr>
<tr><td colspan="2">从事科学研究及获奖情况</td><td colspan="6">1、项目：
主持“突发公共事件中微博舆论引导”（编号：2013WYXM0108）广东省高校学科与专业建设基金项目，广东省教育厅2013年。
主持“网络影视评论研究”（项目编号：2010GDYB118)。国家广电总局社科研究项目，中国广播电视总局2010年。
主持“公共突发事件中微博舆论研究”广东省人才引进专项基金项目（粤财教2013247），广东省财政厅2013年。
2、论文：
在《出版发行研究》等重要专业期刊发表新闻与传播学论文32篇，其中其中7篇为CSSCI期刊论文 。
3、专著：
撰写《数字新媒体论》,湖南师范大学出版社，2009年。</td></tr>
<tr><td colspan="2">近三年获得教学研究经费（万元）</td><td colspan="2">21.5</td><td colspan="2">近三年获得科学研究经费（万元）</td><td colspan="2">3.2</td></tr>
<tr><td colspan="2">近三年给本科生授课课程及学时数</td><td colspan="2">新媒体概论，144学时；
新媒体编辑，144学时；
中外纪录片赏，144学时；
网页设计与制作，48学时；
新媒体营销案例，24学时。</td><td colspan="2">近三年指导本科毕
业设计（人次）</td><td colspan="2">27</td></tr>
</table>

5. 专业主要带头人简介

<table>
<tr><td>姓名</td><td>樊昌志</td><td>性别</td><td>男</td><td>专业技术职务</td><td>教授</td><td>行政职务</td><td></td></tr>
<tr><td>拟承担课程</td><td colspan="3">传播学概论/新媒体广告</td><td>现在所在单位</td><td colspan="3">惠州学院文学与传媒学院</td></tr>
<tr><td colspan="2">最后学历、毕业时间、学校、专业</td><td colspan="6">博士研究生，　2009年 复旦大学　新闻学专业</td></tr>
<tr><td colspan="2">主要研究方向</td><td colspan="6">传播理论、传播实务、新闻理论、广告实务</td></tr>
<tr><td colspan="2">从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）</td><td colspan="6">1、项目：
广东省质量工程项目（专业综合改革试点项目）“广播电视学综合改革试点（惠州学院）”，2015-2018，已结项。
广东省质量工程项目（教研教改项目）“基于媒体融合发展的地方高校新闻教育转型研究”2015-2018，已结项。
2、获奖：
获湖南省高等教育省级教学成果奖一等奖（地方综合性大学文科应用学科人才培养中的“立体式实践教学”模式研究，排名第5，2006年）。
获湘潭大学教学成果奖二等奖（《传播学》课程教材体系自主革新与“多维互动式研究性教学”模式，排名第1，2009年）。
3、课程：
担任湖南省精品课程《传播学》课程负责人（2008-2011）。
4、教材：
《传播学应用教程》（湖南人民出版社，2008年，42万字，第一编著者）。</td></tr>
<tr><td colspan="2">从事科学研究及获奖情况</td><td colspan="6">1、项目：
主持湖南省哲学社会科学规划基金课题两项、湖南省教育厅优秀青年课题一项、广东省高校人才引进项目一项。
2、论文：
在《新闻大学》等重要专业期刊发表新闻与传播学论文32篇，其中其中12篇为CSSCI期刊论文，《社会结构中的大众传媒：身份认同与新闻专业主义之建构》等3篇为中国人民大学复印报刊资料全文转载。
3、著作：
出版《新闻与传播活动多维研究》（中南大学出版社，独著，2004）、《中国新闻传播学研究最新报告（2006）》（复旦大学出版社，副主编，2007）等著作；担任“十二五”国家重点图书出版项目《新闻传播学大辞典》（中国大百科全书出版社，2014）编委。</td></tr>
<tr><td colspan="2">近三年获得教学研究经费（万元）</td><td colspan="2">6</td><td colspan="2">近三年获得科学研究经费（万元）</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="2">近三年给本科生授课课程及学时数</td><td colspan="2">传播学概论，144学时；
广告实务，144学时；
媒介运营策划，96学时；
新闻传播论文写作，96学时。</td><td colspan="2">近三年指导本科毕业设计（人次）</td><td>28</td></tr>
</table>

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

5. 专业主要带头人简介

<table>
<tr><td>姓名</td><td>李耿晖</td><td>性别</td><td>男</td><td>专业技术职务</td><td>主任编辑</td><td>行政职务</td><td>系副主任</td></tr>
<tr><td>拟承担课程</td><td colspan="3">新媒体产品设计与项目管理、新媒体产品创意与策划</td><td>现在所在单位</td><td colspan="3">惠州学院文学与传媒学院</td></tr>
<tr><td>最后学历毕业时间、学校、专业</td><td colspan="7">博士研究生，2005 暨南大学 文艺学专业</td></tr>
<tr><td>主要研究方向</td><td colspan="7">媒体及新媒体传播、新媒体产业发展与运营实践等</td></tr>
<tr><td>从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）</td><td colspan="7">具有长期主流媒体、网络及新媒体以及上市公司工作经验。在企业工作期间，担任企业内部培训导师，在企业内部开设有多门在线课程；在校工作期间，主持惠州学院教学质量改革在线精品课程项目（在研）。</td></tr>
<tr><td>从事科学研究及获奖情况</td><td colspan="7">1、项目：
“数字电视整体转换的对策及影响”课题组主要成员，广东省广电局重点课题。
“中国内地电视媒体成本控制研究”课题组主要成员，广东省广电局重点课题。
2、论文：
发表论文10余篇，其中在《现代传播》、《电视研究》、《中国广播电视学刊》、《暨南大学学报》等CSSCI期刊发表论文8篇；人大复印资料转载1篇。
3、作品：
《大爱无疆—广州科学援建汶川县城纪实》，人民日报，摄影报道。
《四川陕西受灾群众迁新居过新年》，人民日报，摄影报道。
在南方日报、广州日报等发表署名通讯多次。
4、著作：
《广州市对口支援汶川县威州镇地震灾区灾后恢复重建手册》（丛书 三本）编委，南方日报出版社，2011。
5、获奖：
第七届全国法制题材电影电视节（剧）目金剑奖三等奖，2002。
第九届全国广播电视评奖二等奖，2006。
广东省新闻奖一等奖，广东省新闻奖三等奖，2006。
广东省广播电视新闻奖一等奖，广东省广播电视新闻奖三等奖，2006。
广东省新闻奖二等奖，2008。
广州市新闻奖一、二、三等奖。
广州市抗击非典先进宣传个人，广州市政府。
汶川地震抗震救灾劳动模范、先进个人，汶川县政府。
全国五一劳动奖章（集体），全国总工会。</td></tr>
<tr><td>近三年获得教学研究经费（万元）</td><td colspan="2">0.5</td><td colspan="2">近三年获得科学研究经费（万元）</td><td colspan="2">5</td></tr>
<tr><td>近三年给本科生授课课程及学时数</td><td colspan="2">导演基础 ，32学时；
品牌传播与PPT制作 ，24学时。</td><td colspan="2">近三年指导本科毕业设计（人次）</td><td colspan="2">本科指导2人次；
担任暨南大学校外硕士生导师，近3年指导硕士研究生6人次。</td></tr>
</table>

5. 专业主要带头人简介

<table>
<tr><td>姓名</td><td>李若飞</td><td>性别</td><td>男</td><td>专业技术职务</td><td>副教授</td><td>行政职务</td><td>实验室主任</td></tr>
<tr><td>拟承担课程</td><td colspan="3">非线性编辑/网络舆情监测与研判/摄影技术</td><td>现在所在单位</td><td colspan="3">惠州学院文学与传媒学院</td></tr>
<tr><td>最后学历毕业时间、学校、专业</td><td colspan="7">博士研究生 ， 2015 年 中国艺术研究院 艺术学专业</td></tr>
<tr><td>主要研究方向</td><td colspan="7">映像技术、视频编辑、传媒艺术、网络舆情</td></tr>
<tr><td>从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）</td><td colspan="7">1、 项目：
主持惠州学院教育教学质量工程项目“影视后期应用+阶梯型课程建设研究》（2019）”，在研。
2、 论文：
《应用+阶梯：地方高校影视后期制作课程建设改革路径探讨——以惠州学院广播电视学专业为例》，独立作者，《惠州学院学报》2020年第4期。
3、 获奖：
惠州学院第一届微课大赛一等奖。</td></tr>
<tr><td>从事科学研究及获奖情况</td><td colspan="7">1、项目：
主持国家社科基金艺术学一般项目“新时期艺术学理论的中国话语体系建构研究”（19BA010，2019年），在研。
主持国家社科基金艺术学重大项目“当代中国艺术体系研究”（18ZD03，2018年）子项目“当代中国映像艺术体系的形成与结构”，在研。
2、著作：
《艺术学：从单列学科到门类学科》，中国文联出版社，2016。
3、论文：
在《艺术百家》《广西社会科学》等专业期刊发表理论研究论文12篇，其中5篇为CSSCI期刊论文，研究论文《20世纪80年代国家社科基金艺术学项目对新时期艺术学发展的建构意义》获得2015年全国艺术学年会组委会优秀奖。
4、艺术评论：
在《中国文化报》《南方教育时报》等报刊发表《开放的艺术》、《艺术走向市场的三个问题》、《半亩方塘一鉴开》等艺术评论文章10余篇。
5、获奖：
惠州学院“百名优秀青年教师培养工程”培养对象，2019。
惠州学院科研突出贡献奖，2019。
第11届全国艺术学年会优秀论文奖，2015。
全国校报好新闻摄影类二等奖，2015。
广东省校报好新闻摄影类二等奖、三等奖各1项，2014。
深圳大运会志编纂工作优秀个人，2013。
深圳史志编纂工作优秀个人，2013。
第26届世界大学生夏季运动会优秀贡献奖，2011。</td></tr>
<tr><td>近三年获得教学研究经费（万元）</td><td colspan="2">2</td><td colspan="2">近三年获得科学研究经费（万元）</td><td colspan="2">65</td></tr>
<tr><td>近三年给本科生授课课程及学时数</td><td colspan="2">电视编辑与制作，32 学时；
非线性编辑，64 学时；
网络舆情，64 学时；
新闻发现学，64 学时；
电影剪辑艺术与技术，52.8 学时；
艺术概论，96 学时。</td><td colspan="2">近三年指导本科毕业设计（人次）</td><td colspan="2">17</td></tr>
</table>

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	520万元	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	112（台/套）
开办经费及来源	省市财政拨款		
生均年教学日常支出（元）	50000		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	9		
教学条件建设规划及保障措施	传媒系于2018年完成全媒体新闻实验中心建设项目，2019年获得省级实验教学示范中心项目验收，目前本实验中心软硬件设施的优化配置处于同类院校领先水平，能充分满足培养网络与新媒体专业人才的实践教学需求，同时，本专业与惠州市委宣传部、惠州日报、惠州电视台、东江传媒网等共建的应用型新闻人才协同育人平台项目正在积极建设中，未来还将与计算机学院共建数据新闻实验室。这些实践教学项目为网络与新媒体专业人才培养提供了坚实的保障措施。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（元）
数字新媒体后期制作系统工作站	HP/Z240	50	2018年05月	400000
新媒体教学云管理平台	定制	1	2019年03月	380000
数字新媒体后期制作系统	中广上洋/ U-EDIT PRO	1	2018年05月	50000
数字新媒体配音工作站	魔意/Adobe audition	1	2018年05月	60000
全景视频摄影系统	Argus3	1	2018年05月	350000
无人机套装	大疆/ Phantom4	1	2018年05月	30000
摇臂	威尔帝王者	1	2015年10月	15000
松下高清数码摄录机	松下AG-DVX200	2	2019年10月	60000
松下高清数码摄录机	松下GH5	2	2019年10月	50000
索尼高清数码摄录机	索尼PXW-FS7	2	2015年12月	136000
数码单反照相机套机	佳能5D Mark III	7	2018年12月	154000
数码单反照相机套机	佳能70D	20	2015年12月	180000
数码单反照相机套机	佳能6D	6	2015年12月	90000
数码单反照相机套机	佳能60D	15	2014年12月	90000
摄影棚	标准	1	2017年12月	80000
虚拟高清演播系统	标准	1	2015年12月	3000000

7.申请增设专业的理由和基础

（应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容）（如需要可加页）

一、增设网络与新媒体专业的主要理由

1、国家高度重视新闻事业以及媒体融合发展

党中央高度重视新闻宣传工作及新闻教育事业发展，新闻类专业成为国家重点发展专业。《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度 推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》指出，要“完善坚持正确导向的舆论引导工作机制”，并提出“构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局”。习近平主席就“全媒体时代和媒体融合发展”发表讲话指出，新时代出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化，新闻舆论工作面临新的挑战。要推动媒体融合发展，建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题。

2、“媒体融合”成为传媒行业发展的必然趋势

传统媒体加快推进与新媒体的全面融合，通过整合、优化、做大微信、微博、公众号、App等各类移动终端平台，构建融媒体的“三微一端”。国家级主流媒体加快媒体融合建设，纷纷成立并运行“新旧融合、一次采集、多种生成、多元发布、全天滚动、多元覆盖”的融媒体“中央厨房”，同时进一步下沉至各县域建立融媒体中心，2020年内基本实现全国覆盖。

以BAT为代表的互联网企业已经成为传媒产业的重要力量。根据《中国传媒产业发展报告（2018）》（清华大学 社会文献出版社）数据，互联网及移动互联网在传媒市场份额占比达到65%，传统媒体市场份额仅21%，网络视频、手机游戏、数字音乐与数字阅读成为了增长潜力最大的细分市场。新冠疫情期间，网络媒体用户量激增，全国各媒体进一步利用融媒体客户端，配合国家及地方政府进行新闻播报与有效舆论引导。

因此，基于政策支持、转型融合以及市场发展、受众趋势的实际，媒体融合都已经成为了传媒产业发展的主流。

3、媒体融合发展对复合型新媒体人才提出了巨大的需求

新媒体行业作为一种新兴行业，现如今正处于专业人才的空缺期，急需大量专业创新人才，促进新媒体行业的快速发展。

从全行业发展背景看，传媒业传统单一采编人才已经不适应媒体融合发展的需要，急需具备数据处理、新媒体运营、互联网技术的高素质媒体人才。在这一背景下，各类与网络和新媒体相关的组织、部门与岗位近年来持续扩充，相关人才的供求缺口很大。

7. 申请增设专业的理由和基础

从地域背景看，惠州所在的粤港澳大湾区已经上升为国家战略。大湾区的建设，为媒体提供了加快自身融合转型的机遇，大湾区内日益强大的科研实力和蓬勃发展的科研技术，促进了传播载体和渠道的建设、传播手段与方式的创新。同时，湾区内的主流媒体也正在谋求进一步协同合作，通过4K高清等平台建设，建立内容共享平台。这也对新型复合型传媒人才有着迫切的需求。

因此，经综合分析和实地调研，惠州市及广东省的网络与新媒体专业人才需求主要体现在三个方面：

一是传统媒体转型发展迫切需要网络与新媒体专业人才。网络和新媒体异军突起，各级各类媒体逐渐向全媒体方向转型，网络报纸、网络电视、网络广播、新闻网站、手机媒体和新闻客户端等新型传播样态发展都需要越来越多的该专业人才。

二是新媒体快速发展对相关人才的需求非常旺盛。网络与新媒体相关产业发展使新媒体人才需求呈井喷之势。目前，广东省有暨南大学、广州大学、韩山师范学院等18所院校开设了网络与新媒体专业，但相关专业人才仍供不应求。

三是政府部门和企事业单位对本专业人才的需求很大。随着网络和新媒体传播的日益普及，政府机关和企事业单位在舆情监管、信息传播、形象塑造、市场营销、电子商务、品牌树立和宣传等方面都需要越来越多的该专业人才。

4、高校增设网络与新媒体专业适应新形势发展

网络与新媒体专业属于新兴专业。2010年教育部首次组织新媒体与信息网络、媒体创意、网络经济等三个专业申报。经专业名称修订，2013年本科专业招生目录中不再有新媒体与信息网络、媒体创意、网络经济等专业，开设网络与新媒体专业。与新闻学、传播学、广播电视学、广告学、编辑出版学、数字出版都归属于新闻传播学一级学科之下。近年来，开设网络与媒体专业的高校逐年增多，截止到2020年的数据统计，全国共有234所高等院校开设了网络与新媒体专业，涵盖了双一流高校、地方本科院校以及二级独立学院等不同层级的院校。其中，广东省共有18所院校开设了该专业，主要集中在广州和深圳， 其它地方院校中仅有韩山师范学院、肇庆学院、岭南师范学院开设了该专业。

依据此前对相关高校的调研情况，目前广东各高校网络与新媒体专业的毕业生签约率都在90%以上，社会需求大，认可度高，就业范围广泛。但从目前广东高校该专业的实际招生人数看，毕业生数量远没有达到社会需求，处于供小于求的局面。

综上，我校增设网络与新媒体专业，具有广阔的发展空间。

7.申请增设专业的理由和基础

二、我校增设网络与新媒体专业具有良好的学科基础

1、具备增设该专业的学科和师资基础

从学院本身的专业配置看，文学与传媒学院是我校本科办学历史最久、师资力量较强、教学科研成果较为突出的学院之一。自1997年至今，学院立足于广东，着力发展师范教育，不断优化中文人才的培养模式，在粤东地区形成了较好的辐射力和影响力。共有汉语言文学、汉语国际教育和广播电视学三个本科专业，汉语言文学专业自1997年开始招收全日制本科招生，主要培养为基础教育服务的中小学语文教师；广播电视学专业创办于2004年，主要培养综合素质较高、实践能力较强的应用型人才。经过20多年的努力，已经形成了传统师范专业与应用型专业协调发展的本科办学格局，相关专业可以为网络与新媒体专业方向提供有力的文学素养、广播电视实际应用、传播学理论等专业知识撑。

从广播电视学专业本身近年的发展看，文传学院师资力量强。首先，师资队伍有较高的职称和学历。现有专业教师19人（未折算）/17人（折算），其中专职教师15人，兼职教师4人（折算成2人）。15名专职教师中，拥有正高职称的6人，副高职称的3人，博士5人，博士后1人。其次，大部分专职教师具有较丰富的媒体及新媒体工作经验。其中具有业界从业经验6人，具有业界挂职、兼职工作经验4人，具有学科理论知识和技术实践双结合背景教师6人，具有新闻和艺术等双专业背景教师3人，来自计算机科学专业1人。同时，专职教师科研水平总体较高，主持国家社科基金项目3项，教育部项目2项，省社科项目7项，省级质量工程、教研教改项目6项（包括省级实验教学示范中心、省级专业综合改革试点），目前已出版专著6部，在CSSCI来源期刊发表学术论文30余篇，获广东省哲学社会科学优秀成果奖1项。专职教师中1人入选“广东特支计划”青年文化英才，1人入选广东省高校优秀青年教师培养对象，1人为学校“百名优秀青年教师”培养对象。总体看，本专业教师队伍的专业技术职务、学历、年龄、学缘结构合理，有高水平带头人，师资队伍建设呈现整体良性发展态势。从与省内已开设该专业的高校对比看，本校增设该专业师资力量优势较为突出，能够满足专业所需的日常教学、科研开展、实践指导等需求。

7.申请增设专业的理由和基础

2、具备增设该专业的教学条件

首先，具备开设该专业的教学管理基础。学院目前组织机构健全，教学层级构建成体系。设置了院务委员会、学位委员会、学术委员会、教学委员会、人才引进与考核委员会，囊括教学、科研、人才培养等各个方面，同时学院一直致力于应用型人才培养，教学科研、高校访学、企业挂职锻炼等多种方式相结合，积累了丰富应用型人才培养经验。

其次，加大应用型师资队伍培养。采用“培养”、“引进”、“提高”三方并举的原则来建设师资队伍。包括培养新媒体方向的学科带头人；近三年引进了4名新媒体方向的专任教师；18人次参加新媒体技能培训；3位教师去新媒体行业挂职锻炼或者具有新媒体行业从业经验。大部分教师毕业于211、985高校；在年龄梯度上，涵盖60、70、80、90后不同年龄层次，结构合理，逐步形成了以网络与新媒体为核心的、中青年教师为主的专业教学团队。

第三，开设了相关课程，积累了较丰富的教学经验。广播电视学专业于2006年以来开设有《新媒体概论》、《网络新闻学》、《网络传播技术》、《网页设计与制作》、《媒介经营与管理》等相关专业课程，积累了较为丰富的办学经验。在2018版的专业人才培养方案中又新增设了“新媒体信息编辑”、“新媒体文案创作与传播”、“新媒体数据分析”、“社群营销与运营”、“电子商务”等网络与新媒体专业相关课程。同时，“新媒体概论”是省级精品资源共享课程。具备了增设专业后的课程顺利衔接基础。

第四，具备增设该专业的实验和实训条件。学院实验设施先进，拥有新媒体传播实验室、非线性编辑实验室、新闻摄影实验室、高清虚拟演播室、VR实验室等5个教学实验室，实验室面积近300 m2，仪器设备价值超过600万元。建立和优化了一批实训实习基地。拥有中影华龙教育集团、罗浮山影视基地、东江传媒网、西子湖畔网站、搜狐焦点（惠州）、新浪乐居网、羊城晚报、惠州报业传媒集团、惠州广电传媒集团等9个稳定的实训实习基地，其中东江传媒网、西子湖畔网站是校级实践教学示范基地。同时，依托我校资源，学校拥有相关专业图书10万册，期刊杂志100余种，相关专业电子读物3万余种，为该专业师生进行专业学习和开展学术研究提供了良好条件。在经费支持上，相关专业基础较好，资源可以共享，学校支持力度大，建设经费有充足保障。

7.申请增设专业的理由和基础

三、符合学校专业发展规划和学科长远发展需要

惠州学院立足地方经济建设和社会发展，坚持"立足惠州，融入粤港澳大湾区，服务广东，辐射全国，建设理工科特色鲜明、教师教育协调发展的高水平应用型大学"的办学定位和"具有科学精神、人文素养、国际视野、创新思维的高素质应用型人才"的培养目标。是普通本科转型试点高校、省市共建本科高校、第二批省级双创示范基地和省创建国家教师教育创新实验区立项院校。学校不断深化教育教学改革，主动对接区域经济社会发展战略需求，全力推动高质量发展，大力推动转型发展，强化专业应用方向，提升服务地方创新驱动发展能力和水平。

文传学院经过22年的本科教育实践，学院在目标定位、师资队伍建设、专业发展和人才培养等方面已经形成了清晰思路，取得了较为突出的成效。网络与新媒体专业的设置，将使文传学院原有汉语言文学、广播电视学、汉语国际教育专业之间形成良好的互动和互补模式，进一步加强专业培养与社会应用需求之间的连接。

从生源准备看，广东省是高考生源大省，2019年高考人数超过76万，2020年高考人数预计突破78万人。同时按照大湾区发展规划预测，至2050年，湾区人口规划将突破1.4亿。因此，人口增长决定了未来相当长的时间内，高考生源都会持续增长。深莞惠一体化发展，将进一步增加我校增设该专业后对考生的吸引力。从对应年龄段的兴趣指数看，增设网络与新媒体专业后的招生对象是00后人群，网络应用、新媒体传播等方向受该年龄段的关注度高，对其吸引力大。因此，增设网络与新媒体专业后也会吸引他们报考该专业，从而为学校的长远规划发展提供有力的支撑。

8.申请增设专业人才培养方案

（包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容）（如需要可加页）

一、专业名称与代码

专业名称：网络与新媒体

专业代码：050306T

二、专业介绍

1.历史沿革

2004年，文学与传媒学院获准设置广播电视新闻学专业，同年开始招生。2008年，该专业获得学士学位授予权。2012年9月，根据教育部要求更名为广播电视学。其后，顺应媒介技术变革的趋势，该专业逐年增加了网络与新媒体领域的相关教学内容，逐步实现了向融合新闻传播教育转型。2020年上半年，根据社会经济发展需要，申报网络与新媒体专业。

2.专业优势

(1)专业基础扎实。文学与传媒学院广播电视学专业经过16年发展，在教学科研、人才培养、服务地方等方面取得较好成果，已具备较鲜明的专业特色、较充足的办学条件和较好的社会影响，为申办网络与新媒体专业打下了坚实的基础。广播电视学专业于2006年以来开始设置网络与新媒体专业课程，主要有《新媒体概论》《网络新闻学》《网络传播技术》《网页设计与制作》《媒介经营与管理》等课程，其中《新媒体概论》为省级精品资源共享课程，在教学、教研等方面积累了丰富的经验。专业团队科研成果丰富，现有国家社科基金项目3项，教育部项目2项，省哲学社会科学研究项目7项，省级质量工程、教研教改项目6项，省部级科研奖1项，出版专著6部，在CSSCI来源期刊发表学术论文30余篇。此外，文学与传媒学院汉语言文学等专业从文化素养和学科基础等方面奠定了基础。本校数学与大数据学院、计算机科学与工程学院、美术学院等相关学院也能为网络与新媒体专业的开设提供有力的学科和专业支持。

(2)师资力量雄厚。本专业现有专业教师19名（未折算）/17名（折算），其中专职教师15名，兼职教师4名（折算为2人）。在专职教师中，拥有正高职称的6人，副高职称的3人，博士5人，有博士后科研经历者1人。高级职称人数占专职教师人数的比例达到60%，博士教师数达到专职教师人数比例的三分之一 。专职教师中大部分毕业于重点大学，分别来自复旦大学、武汉大学、中国人民大学、暨南大学、中国传媒大学、英国南安普顿大学、圣彼得堡国立大学等国内外知名院校。

8.申请增设专业人才培养方案

专职教师中有业界从业经验者6人，有业界挂职、兼职工作经验者4人，具有学科理论知识和技术实践双结合背景教师6人，具有新闻和艺术等双专业背景教师3人，来自计算机科学专业1人。专职教师中1人为学校“百名优秀青年教师”培养对象，1人入选“广东特支计划”青年文化英才，1人入选广东省高校优秀青年教师培养对象。4位兼任教师分别来自校内外宣传部门、新媒体公司等，在网络与新媒体专业某一领域有着丰富的经验。整体专业师资力量在同类院校中处于较高水平，完全符合申办网络与新媒体专业的师资条件。

（3）教学保障有力。专业有先进的实验设施设备。拥有全媒体实验室，包括新媒体传播实验室、非线性编辑实验室、新闻摄影实验室、高清虚拟演播室、VR实验室等5个教学实验室，实验室面积近300 ㎡，仪器设备价值超过600万元。有充足的实训实习基地。拥有中影华龙教育集团、罗浮山影视基地、东江传媒网、西子湖畔网站、搜狐焦点（惠州）、新浪乐居网、羊城晚报、惠州报业传媒集团、惠州广电传媒集团等9个稳定的实训实习基地，其中东江传媒网、西子湖畔网站是校级实践教学示范基地。专业图书资料丰富。学校拥有相关专业图书10万册，期刊杂志100余种，相关专业电子读物3万余种，为该专业师生进行专业学习和开展学术研究提供了良好条件。教学经费保障充足。相关专业基础较好，资源可以共享，学校支持力度大，建设经费有充足保障。

3.专业特色

（1）人才培养的应用性。网络与新媒体专业与我校建设高水平应用型大学的目标和定位保持完全一致，明确建设网络与新媒体专业为高水平应用型专业。在专业设计、专业建设、课程建设等方面，参考了国内30余所高校的专业建设经验，强调以社会实际需求为导向，以学生的应用技能培养为抓手，注重学生的职业养成与发展能力。在课程设置上，主要有两类课程模块，一是理论课程模块，主要有学科教育课程与专业理论课程，占专业课程（不含公共必修课和博雅课）的47.1%。二是实践课程模块，占专业课程（不含公共必修课和博雅课）的52.9%。同时，提升学生专业研习、专业见习和毕业实习的力度，学生应用技能培养得到进一步强化。

（2）专业建设的协同性。网络与新媒体专业全面提升协同育人在人才培养中的重要地位，强化合作，在师资队伍、课程设置、毕业实习等方面与政府部门、行业协会、企业建立密切的联系。强化与校内宣传部门、数学与大数据学院、美术与设计学院、经济管理学院等院系专业的联系，激活校内各类专业人才在协同育人环节的重要作用，在专业建设、人才培养、实验实训、课程教学、科学研究等方面，开展广泛的合作。

（3）培养方案的发展性。随着信息技术的迅速发展，对培养方案的发展性也提出了更高要求。网络与新媒体专业作为一个与信息技术高度关联的专业，必须重视培养方案的发展性。因此，专业从提高学生的社会适应和发展能力出发，计划每两年修改一次培养方案与教学大纲，在专业必修课和专业选修课教材方面以教育部推荐教材、近三年出版的教材为主，同时鼓励教师编写有特色的本专业教材。在课程设置上，设置专门的开放性、探讨性课程，如“研究和创新”专题讲座及实践指导，产业研究、新技术导论等，培养学生的世界眼光、前沿意识和发展能力。

4.就业与服务

网络与新媒体专业是一个与信息技术密切相关的专业，是一个具有时代感、技术性、有活力的专业。在人工智能、大数据、互联网+等新技术迅速发展的情况下，党和国家领导人高度重视的新媒体人才的培养，把党的宣传工作上升到国家战略层面，网络与新媒体专业人才需求也正日益增长，学生在政府、企事业单位有着广阔的就业前景。本专业建成后，一方面面向粤港澳大湾区、广东省、惠州市及其周边地区新闻宣传工作，培养专业基础扎实、应用技能强的网络与新媒体专业人才。另一方面，也为全国研究生教育输送人才。人才就业与服务前景良好。

三、培养目标

目标定位：本专业贯彻落实党和国家的新闻宣传工作方针、政策，立足惠州，服务广东，面向粤港澳大湾区，培养坚持马克思主义新闻观，具有坚定的政治立场和方向，思想政治素质过硬，熟练掌握系统的网络与新媒体专业基础知识和专业技能，理论基础深厚，专业技能强，具备国际视野和跨文化传播能力，能在政府相关部门、企事业单位与文化传媒公司等从事网络新闻资讯采编、网络舆情分析与管理、媒体创意、新媒体文化产品制作与营销的应用型、复合型、创新型人才。

本专业学生毕业五年左右应达到的目标：

培养目标1：具有过硬的思想政治素质。坚决拥护中国共产党的领导，坚持新闻工作的党性原则，掌握马克思主义新闻宣传观，坚持正确的政治立场和政治方向，具有坚定的政治信仰、强烈的社会责任感、高尚的职业道德、较强的创新意识和开拓精神，维护国家利益，遵纪守法。

培养目标2：具有广博的通识化知识。具备较广博的人文、社会和自然科学等知识素养，了解一定的跨学科知识、基础学科知识和人文知识，具有广阔的知识面、独立思

考能力、有丰富创造性、有深厚人文素养，掌握科学分析的基本方法，具备通识化的系统知识。

培养目标3：具有扎实的本学科、专业知识基础。熟悉新闻传播历史与理论，掌握网络与新媒体的基本理论和基础知识，了解国内外新闻传播、网络传播、新媒体等领域的政策、道德与法规及发展动态。了解网络与新媒体专业前沿领域，对网络与新媒体未来发展有较准确的认识。

培养目标4：具有较强的专业应用技术能力。能依据党的宣传理论，运用网络与新媒体技术，进行网络与新媒体采编、策划、创意、研发、分析、营销等工作，具有内容生产、数据分析、传播优化和经营管理等职业能力。

培养目标5：具有持续的专业发展能力。具有终身学习和专业发展意识，能够根据社会发展和社会实际需求，将职业生涯意识和专业技能提升贯穿到工作实践中去，不断的通过自我学习或习得改善知识和技能结构，拥有可持续发展的专业技能和广阔的职业发展空间。

四、毕业要求

本专业以我校“立足惠州，融入粤港澳大湾区，服务广东，辐射全国，建设理工科特色鲜明、教师教育协调发展的高水平应用型大学”的办学定位和“具有科学精神、人文素养、国际视野、创新思维的高素质应用型人才”的培养目标为引领，以教育部本科专业教学质量国家标准要求和OBE教学理念为指导，以网络与新媒体专业的社会需求进行整体设计，要求学生扎实掌握网络与新媒体专业知识，具备专业技术实际应用能力，形成较强的媒体从业素养。同时，能准确把握世界网络与新媒体专业发展现状与未来趋势，具备内容生产、数据分析、传播优化和经营管理等专业素养，形成传媒业职业能力和研究能力。

结合网络与新媒体近年来国内外发展的趋势和和专业特点，针对培养目标，制定本专业本科生毕业要求：

1.基本素质

爱党爱国，自觉践行社会主义核心价值观，坚持正确的政治方向，有坚定的理想信念、良好的职业操守、扎实的理论学识。

1.1 坚持马克思主义的新闻观。坚定理想信念，坚持党性原则。坚持正确政治方向、舆论导向、新闻志向，积极传播社会主义核心价值观。做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

8.申请增设专业人才培养方案

1.2 遵守新闻宣传法律法规。自觉遵守国家法律法规，贯彻党的新闻宣传工作方针，遵守新闻宣传工作法律法规，维护国家利益和安全，保守国家秘密，恪守新闻职业道德，自觉承担社会责任，做遵纪守法、党和人民信赖的新闻工作者。

1.3 具有优良的道德作风。有正确的世界观、人生观、价值观。思想品德修养好，作风正派，廉洁自律，不计个人得失，对社会、民族、国家有责任意识和奉献精神。

2.职业情怀

热爱新闻事业，做党的新闻宣传工作的喉舌，政策主张的传播者。讲述中国故事，传播中国声音。

2.1 热爱新闻事业。熟悉新闻事业对于党和国家的重要价值，具有新闻职业的崇高理想、端正的工作态度，对新闻媒体工作有强烈的归属感和荣誉感。

2.2 认同新闻媒体工作。在了解新闻媒体职业规律与特点基础上，认同新闻媒体工作的重要意义和专业性，忠于新闻事业，具有媒体工作的成就感和事业心，爱岗敬业的积极情感。具有清晰的新闻从业角色认知。

2.3 坚守职业道德底线。始终坚守新闻真实性等基本准则以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感。具备积极乐观、竞争协作的良好个性。

3.学科素养

能基于新闻学科核心素养，形成整合性知识与能力结构。

3.1 具备通识化知识素养。掌握人文社会科学的一般知识，了解新闻与历史、社会、文化、艺术、经济等相关学科的联系，具备一定的跨学科知识能力与人文素养。

3.2 具有良好的新闻学科素养。具有扎实的新闻学科基本知识、基本理论，理解新闻学学科背景、知识体系的基本思想和方法，具有较强的文献阅读能力、文本理解能力和知识拓展能力。

3.3 系统的掌握新闻学学科史、论知识。熟悉中外新闻史及其理论，熟悉新闻学、传播学理论，对网络与新媒体的新闻传播学等学科背景知识有着深刻的理解和熟练的掌握。

4.专业理论

具有网络与新媒体专业理论知识，形成高度专业化的知识体系。

4.1 具备互联网基本理论素养。掌握互联网网络语言、基本理论知识，对网络类型、层次结构、功能划分、过程描述等有一个清晰的理解。了解网络文化、网络心理、网络社会、公共关系等基本理论。

8.申请增设专业人才培养方案

4.2 具备新媒体基本理论素养。掌握新媒体的技术原理，熟悉数字媒体技术，对新媒体的技术、渠道、终端以及服务应用有一个系统的了解。

4.3 具备网络与新媒体专业系统知识。掌握网络与新媒体技术系统理论知识。

5.应用技能

能够依据网络与新媒体专业技术，进行网络与新媒体设计、采编、策划、创意、研发、分析、营销、管理等工作，具有内容生产、技术应用、数据分析、传播优化和经营管理等职业能力。

5.1 具备内容生产能力。掌握媒体内容生产的流程和方法，进行媒体内容策划、编、导、制等，并能够对内容进行评估，熟悉网络节目制作和数字多媒体作品创作，掌握内容的采编、策划、创意等技巧。

5.2 具备技术应用能力。熟练掌握网页设计与制作、新媒体产品设计、非线性编辑、摄影摄像、平面设计、动画设计与制作、交互设计、广告制作、媒体应用、网络节目制作。

5.3 具备数据分析能力。掌握数据新闻、用户分析、新媒体数据分析与应用、网络舆情检测与分析、数据挖掘与信息可视化等技能。

5.4 具备传播优化能力。了解网络心理学，掌握网络与新媒体传播内容、传播渠道、传播形式优化技能，具备文字、声音、图片、视频等网络与新媒体形式的优化传播能力。

5.5 具备经营管理能力。掌握网络与新媒体项目管理能力，熟悉网络与新媒体的资源管理、计划管理、营销管理、市场拓展等业务，具备媒体运营、媒体营销、新媒体项目管理、电子商务运营等能力。

5.6 具备实践创新能力。具备网络与新媒体实践应用能力、业务动手能力和实践创新能力。

6.思考研究

具有独立的思考能力和科学研究能力。

6.1 具有独立思考的能力。具有独立思考意识，能够在学习和工作中收集信息、发现问题，运用专业知识和技能解决问题。

6.2 具有科学研究的能力。掌握网络与新媒体专业科学研究的方法，具备网络与新媒体专业创新性思维能力、逻辑思维能力、实验设计能力、动手能力和综合分析能力，对媒体产业、行业及企业形成科学的认识和判断，并能为媒体专业提供智力支持。

7.沟通合作

理解学习共同体的作用，具有团队协作精神，掌握沟通合作技能，具有小组互助和合作学习体验。

7.1 具有良好的表达沟通能力。能发挥网络与新媒体专业特点，掌握采、写、听技能，具备与同事、客户等沟通交流的知识和技能，具有相关经历体验。

7.2 具有较强的团队协作精神。理解学习共同体的重要作用，掌握团队协作的相关知识与技能，具有协作学习活动的体验，具备学习共同体的意识和良好的团队协作精神。

8.发展能力

具有终身学习、前沿意识、国际视野、跨文化传播等发展能力。

8.1 具有终身学习和专业发展意识。具有主动学习新知识、掌握新技能的兴趣和意识，能通过持续学习并不断改进，养成自主学习、终身学习的习惯。

8.2 具有一定的国际视野。能够关注国内外网络与新媒体专业前沿发展动态，更新拓展自己的知识视野，不断提升网络与新媒体专业研究能力，制定专业学习和职业生涯规划，获得职业提升。

8.3 具有跨文化传播能力。能够熟练的掌握一门外语，掌握一定的跨文化传博技巧，具备国际新闻传播能力。

五、“培养目标-毕业要求”和“毕业要求-课程体系”对应矩阵

1.“培养目标-毕业要求”对应矩阵（以“●”在相应部位标识）

毕业要求	培养目标				
	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
	过硬的思想政治素质	广博的通识知识	扎实的本学科、专业知识基础	较强的专业应用技术能力	持续的专业发展能力
基本素质	●	●			
职业情怀	●	●	●		
学科素养			●	●	●
专业理论			●		●
应用技能				●	●
思考研究			●	●	●
沟通合作				●	●
发展能力	●	●	●	●	●

8. 申请增设专业人才培养方案

2. “毕业要求-课程体系”对应矩阵

网络与新媒体专业“毕业要求-课程体系”矩阵图

（按照公共必修课、学科教育必修课、专业必修课、限选课、任选课顺序排列）

课程名称 \ 毕业要求	基本素质	职业情怀	学科素养	专业理论	应用技能	研究思考	沟通合作	发展能力
马克思主义基本原理概论	H	H				H		H
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H				H		H
思想道德修养与法律基础	H	H						H
中国近现代史纲要	H					H		H
形势与政策	H	H	L			M		H
大学英语 1			H				M	H
大学英语 2			H				M	H
综合英语 A/B			H				M	H
实用翻译/英语国家文化			H				M	H
大学计算机基础			H	M		L		H
大学生职业生涯规划	H	H				H		H
就业指导	M	H		M		M		H
创业指导	M	H				M	H	H
军事理论	H		M				H	
大学体育			M				H	
大学生心理健康教育	H	H				H	H	H
“研究和创新”专题讲座及实践指导	H	M	H	M		L	L	H
新闻学概论			H	H		M		H
网络与新媒体概论			H	H		M		H
中外新闻史			H	H		M		H
数字媒体技术			H	H		M		H
传播学概论			H	H		M		H
融合新闻学			H	H		M		H
非线性编辑				H	H	M	L	H
网页设计与制作				H	H	L		H
新媒体产品设计与项目管理				H	H	M	L	H
新媒体文案策划与写作				H	H	M	L	H
数字多媒体作品创作				H	H	M	L	H
新媒体信息编辑				H	H	L	L	H
数据可视化				H	H	H		H
新媒体产品创意与策划				H	H	H		H
新媒体数据分析与应用				H	H	H		H
网络舆情监测与研判				H	H	H	L	H
网络传播道德与法规	H		H	H	H	M	H	H
传播心理学			M	H	L	H	H	H
网络社会学			M	H	L	H	H	H
摄影技术				H	H			H
融合新闻作品创作				H	H	L	L	H
新媒体营销概论				H	H	H	H	H
新媒体视觉设计				H	H			H
交互设计				H	H			H
新媒体广告				H	H	M	L	H
网络文化研究			M	H	L	H	H	H
摄像技术				H	H			H
媒体活动策划与组织				M	H		H	H
新媒体运营管理			M	H	L		H	H
智能媒体导论			M	H	L	H		H
电子商务基础与应用			M	H	H	L	L	H
国际传播			M	H	L	H		H
媒体美术基础				M	H			H

8. 申请增设专业人才培养方案

课程名称 \ 毕业要求	基本素质	职业情怀	学科素养	专业理论	应用技能	研究思考	沟通合作	发展能力
视频脚本创作				M	H			H
公共关系学			M	H		L	H	H
新媒体特效技术				H	H			H
深度报道				M	L	H		H
新闻摄影				H	H	L		H
艺术概论			H	H	M	L		H
语言艺术			M	H	L			H
新媒体产业研究			M	H	L	H		H
网络播音与主持				M	H		M	H
传播学经典论著选读			M	H		H		H
社群营销与运营			M	H		H		H
移动媒体研究			M	H	M	H		H
社会调查与统计分析				H	H	H		H

（以关联度标识，课程与某个毕业要求的关联度可根据该课程对相应毕业要求的支撑强度来定性估计，H表示关联度高；M表示关联度中；L表示关联度低）

六、核心课程

中外新闻史、新闻学概论、传播学概论、网络与新媒体概论、融合新闻学、数字媒体技术、新媒体文案策划与写作、新媒体信息编辑、网页设计与制作、数字多媒体作品创作、非线性编辑、新媒体数据分析与应用、新媒体产品设计与项目管理、数据可视化、新媒体产品创意与策划、电子商务基础与应用、网络舆情监测与研判。

七、学制、总学分及授予单位

标准学制 4 年。学生应至少修满 160 学分方可毕业。符合学位授予条件者可授予文学学士学位。

八、各类课程结构

课程结构		学时			学分		
		理论	实践	合计	理论	实践	合计
公共必修课程平台		454	184	638	28	7.5	35.5
博雅教育课程平台（跨专业、跨系、跨校选修课程）		216		216	12		12
学科教育课程平台		270	50	320	20		20
专业教育课程平台	专业必修课程	192	208	400	12	13	67
	专业限选课程	192	192	384	12	12	
	专业任选课程	144	144	288	9	9	
专业实践课程平台	公共实践课程					3.5	25.5
	学科基础实践课程					10	
	专业实践课程					12	
	朋辈教育（不计入总学时）						

8.申请增设专业人才培养方案

课程结构	学时			学分		
	理论	实践	合计	理论	实践	合计
辅修专业课程（不计入总学时）						
总计	1468	778	2246	93	67	160
最低毕业学时	2246	最低毕业学分		160		

九、教学计划表

1.课程设置

表一、教学进程安排表（专业必修课、选修课按照开课学期顺序排列）

1、理论教学										
课程类别	课程中文名称	课程英文名称	学分	总学时	理论教学	实践教学	考核方式	开课学期	周学时	开课单位
公共必修课程	马克思主义基本原理概论	Basic Principles of Marxism	2	32	32		E	3	2	马克思主义学院
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Mao Zedong Thought and Introduction to Socialist Theory with Chinese Characteristics	4	64	64		E	4	4	马克思主义学院
	中国近现代史纲要	Modern and Contemporary History of China	2	32	32		E	2	2	马克思主义学院
	思想道德修养与法律基础	Moral Cultivation and Bases of Law	3	48	48		E	1	3	马克思主义学院
	形势与政策	Situation and Policy	2				T	1-8		马克思主义学院
	大学英语1	College English 1	3	48	36	12	E	1	3	外语学院
	大学英语2	College English 2	4	64	48	16	E	2	4	外语学院
	综合英语A/B	Comprehensive English A/B	2	32	32		E	3	2	外语学院
	实用翻译/英语国家文化	Practical English Translation / Culture of English-Speaking Countries	2	32	32		E	4	2	外语学院
	大学计算机基础	Fundamentals of Computers	2	32	12	20	E	1	4	计算机科学与工程学院
	大学生职业生涯规划	Career Planning for College Students	1	19	19		T			学生处
	创业指导	Entrepreneurship Guidance	1	16	16		T	3		学生处
	就业指导	Employment Guidance	1	19	19		T	7	2	学生处
	军事理论	Military Theory	2	32	32		T			武装部
	大学体育	Physical Education	4	144	8	136	T	1-4	2	体育学院
	大学生心理健康教育	Psychological Health Education	1.5	24	24		T	1-2		教育科学学院
合计			35.5	638	454	184				

8.申请增设专业人才培养方案

学科教育必修课程		新闻学概论	Introduction to journalism	3	48	48		E	1	3	文传学院
		网络与新媒体概论	Generality of network and new media	3	48	48		E	1	3	文传学院
		中外新闻史	History of Chinese and Foreign Journalism	3	48	48		E	2	3	文传学院
		数字媒体技术	Digital media technology	3	48	30	18	E	2	3	文传学院
		传播学概论	An Introduction to Communication Studies	3	48	48		E	2	3	文传学院
		融合新闻学	The fusion of journalism	3	48	48		E	3	3	文传学院
		“研究和创新”专题讲座及实践指导	Lecture and practical guidance on “research and innovation	2	32		32	T	1-6	2	文传学院
合计				20	320	270	50				文传学院
专业教育课程	专业必修课程	非线性编辑	Non-linear editing	3	48	16	32	T	1	3	文传学院
		网页设计与制作	Web design and production	3	48	16	32	T	2	3	文传学院
		新媒体产品设计与项目管理	New media product design and project management	2	32	16	16	T	2	2	文传学院
		新媒体文案策划与写作	Planning and writing of new media copywriting	2	32	16	16	T	3	2	文传学院
		数字多媒体作品创作	Creation of digital multimedia works	2	32	16	16	T	3	2	文传学院
		新媒体信息编辑	New Media Information Editor	3	48	16	32	T	3	3	文传学院
		新媒体运营管理	New media operation management	2	32	16	16	T	4	2	文传学院
		新媒体产品创意与策划	Creative and planning of new media products	2	32	16	16	T	4	2	文传学院
		新媒体数据分析与应用	Analysis and application of new media data	2	32	16	16	T	5	2	文传学院
		网络舆情监测与研判	Network public opinion testing and evaluation	2	32	16	16	T	6	2	文传学院
		网络传播道德与法规	The Internet spreads ethics and regulations	2	32	32		E	6	2	文传学院
	小计			25	400	192	208				
	专业限选课程	学生应在以下限选课程中选修24学分									
		传播心理学	Communication psychology	3	48	48		T	3	3	文传学院
		网络社会学	Network sociology	2	32	16	16	T	3	4	文传学院
		摄影技术	Camera technique	2	32	16	16	T	3	2	文传学院
		移动媒体研究	Mobile media research	2	32	32		T	4	2	文传学院
		摄像技术	Video shooting technique	2	32	16	16	T	4	2	文传学院
		融合新闻作品创作	Fusion news creation	2	32	16	16	T	5	2	文传学院
		新媒体营销概论	Introduction to new media marketing	2	32	16	16	T	5	2	文传学院

8.申请增设专业人才培养方案

专业教育课程	专业限选课程	新媒体视觉设计	New media visual design	2	32	16	16	T	5	2	美术学院
		交互设计	Interactive design	2	32	16	16	T	5	2	计算机科学与工程学院
		新媒体广告	New media advertising	2	32	16	16	T	5	2	文传学院
		网络文化研究	Research on network culture	2	32	16	16	T	5	3	文传学院
		媒体活动策划与组织	Activity planning and organization of media	2	32	16	16	T	6	2	文传学院
		数据可视化	Data visualization	2	32	16	16	T	6	2	文传学院
		智能媒体导论	IntroIntroduction to smart media	2	32	16	16	T	6	2	文传学院
		电子商务基础与应用	The foundation and application of e-commerce	2	32	16	16	T	6	2	文传学院
	小计			24	384	192	192				
	专业任选课程	学生应在以下任选课程中选修18学分（其中第三学期选修6学分，第四学期选修4学分，第五学期选修4学分，第六学期选修4学分）									
		国际传播	International communication	3	48	48		T	3	3	文传学院
		新媒体艺术基础	Art foundation of new media	2	32	16	16	T	3	2	美术学院
		△视频脚本创作	Video script witing	2	32	16	16	T	3	2	文传学院
		公共关系学	Public relations	2	32	32		T	3	2	文传学院
		新媒体特效技术	New media special effects technology	3	48	16	32	T	3	3	文传学院
		深度报道	Radio and television deep reporting	2	32	16	16	T	4	2	文传学院
		新闻摄影	News photography	2	32	16	16	T	4	2	文传学院
		艺术概论	Introduction to Art	3	48	48		T	4	3	文传学院
		语言艺术	Language art	2	32	16	16	T	5	2	文传学院
		新媒体产业研究	Research on new media industry	2	32	32		T	5	2	文传学院
		网络播音与主持	Network broadcasting and hosting	2	32	16	16	T	5	2	文传学院
		传播学经典论著选读	Selected classics of communication studies	3	48	48		T	6	3	文传学院
		社群营销与运营	Community marketing and operation	2	32	32		T	6	2	文传学院
		社会调查与统计分析	Social Survey and Statistical Analysis	2	32	16	16	T	6	2	经管学院
	小计			18	288	144	144				
博雅教育课程	选修博雅核心限选课程6学分；选修博雅一般任选课程4.5学分；各专业学生综合素质系列不得少于1.5学分。										
	核心限选课程										
	一般任选课程										
	综合素质系列	每参与一次讲座计0.15学分									
合计				12	216						
总　计				134.5	2246						
必修课合计（门，不含公共必修课）		18									
选修课合计（门）		29									

注：1、课程考核方式：E表示考试，T表示考察；2、课程名称：◎表示自主学习课程，☆表示双语课程，△表示实务课程，○表示嵌入式课程）

8.申请增设专业人才培养方案

表二、教学进程计划表（续）

2、专项实践教学											
课程类别		课程中文名称	课程英文名称	学分	周数	总学时	实验学时	上机学时	开课学期	开课单位
实践教学	公共实践课程	入学教育	Freshman Orientation	-	不计学分，穿插安排				1	学生处
		军事训练	Military Training	1	2				1	学生处
		劳动教育	Labor Education	-	不计学分，穿插安排				1-8	学生处
		毕业教育	Graduation Education	-	不计学分，穿插安排				8	学生处
		大学生心理健康教育实践	Psychological Health Education Practice	0.5	1				1或2	教育科学学院
		思想政治理论课综合实践	Comprehensive Practice of Ideological and Political Theory Courses	4	5				1-4	马克思主义学院团委
	专业实践课程	认识实习（专业见习）	Perceptual Practice	1	2				2-6	文传学院
		毕业实习	Graduation Internship	8	18				7或8	文传学院
		毕业论文（设计）	Thesis (Project)	8	-				7或8	文传学院
		◎校园公众号运营		1	4				1-6	文传学院
		新媒体作品创作		1	2					文传学院
		H5设计与运营		1	1				6	文传学院
合计				25.5						
课外实践		课外自主实践	Extracurricular Practice	10	由学生自主实践，二级学院和教务处根据学校有关管理办法认定学分				1-8	
		朋辈教育	Peer Education	以项目形式实施，具体操作见学校相关文件。						
实践教学合计				25.5						
总　计				160	2246					

8. 申请增设专业人才培养方案

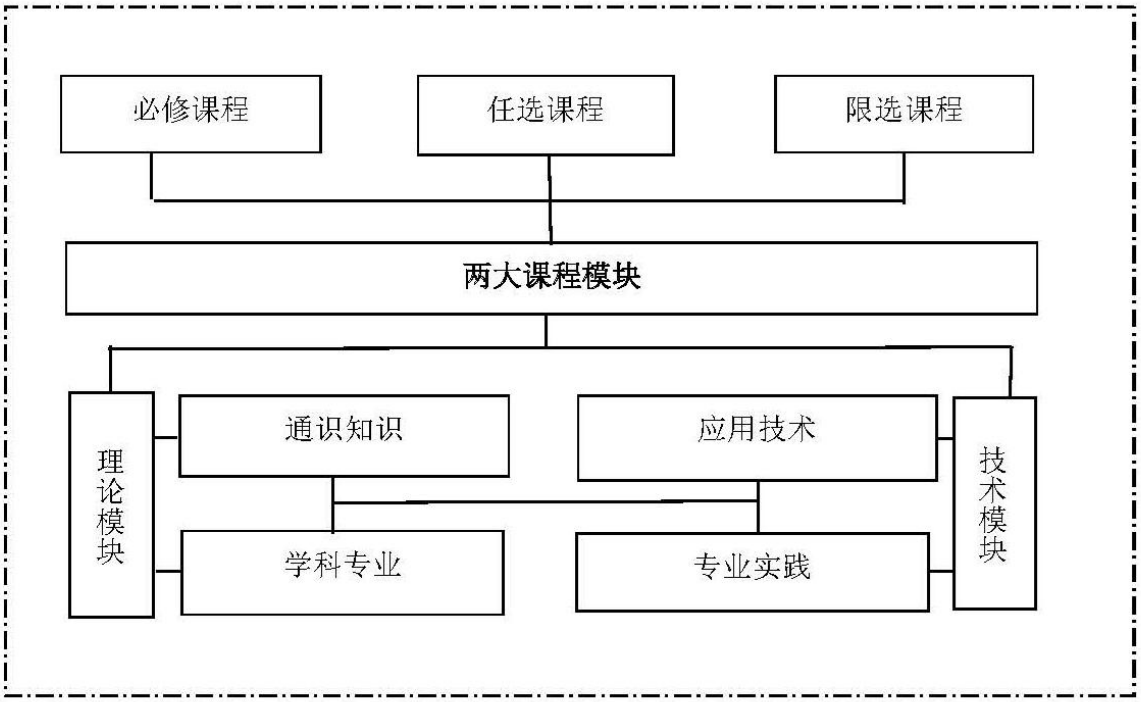
2. 课程体系结构

采用课程体系拓扑图方式，说明每学期课程的先修后续关系。

表三、课程体系拓扑图

8.申请增设专业人才培养方案

表四 学科及专业教育课程框架结构图



3.课程对毕业要求分解指标的支撑情况

网络与新媒体专业课程对毕业要求分解指标的支撑情况表

毕业要求	指标分解内容	支撑课程
基本素质	1.1 坚持马克思主义的新闻观。坚定理想信念，坚持党性原则。坚持正确政治方向、舆论导向、新闻志向，积极传播社会主义核心价值观。做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。	马克思主义基本原理概论（H）；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（H）；中国近现代史纲要（H）；形势与政策（H）；军事理论（H）；“研究和创新”专题讲座及实践指导（H）；专业见习（H）；专业实习（H）；专业研习（H）。
	1.2 遵守新闻宣传法律法规。自觉遵守国家法律法规，贯彻党的新闻宣传工作方针，遵守新闻宣传工作法律法规，维护国家利益和安全，保守国家秘密，恪守新闻职业道德，自觉承担社会责任，做遵纪守法、党和人民信赖的新闻工作者。	思想道德修养与法律基础（H）；“研究和创新”专题讲座及实践指导（H）；网络传播道德与法规（H）；大学生职业生涯规划（H）；大学生心理健康教育专业见习（H）；就业指导（M）；创业指导（M）；专业见习（H）；专业研习（H）；毕业实习（H）。
	1.3 具有优良的道德作风。有正确的世界观、人生观、价值观。思想品德修养好，作风正派，廉洁自律，不计个人得失，对社会、民族、国家有责任意识和奉献精神。	马克思主义基本原理概论（H）；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（H）；思想道德修养与法律基础（H）中国近现代史纲要（H）；形势与政策（H）；大学生职业生涯规划（H）；大学生心理健康教育（H）；专业见习（H）；毕业实习（H）。

8.申请增设专业人才培养方案

毕业要求	指标分解内容	支撑课程
职业情怀	2.1 热爱新闻事业。熟悉新闻事业对于党和国家的重要价值，具有新闻职业的崇高理想、端正的工作态度，对新闻媒体工作有强烈的归属感和荣誉感。	马克思主义基本原理概论（H）；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（H）；中国近现代史纲要（H）；大学生职业生涯规划（H）；就业指导（H）；创业指导（M）；大学生心理健康教育（H）；“研究和创新”专题讲座及实践指导（M）；专业见习（H）；毕业实习（H）。
	2.2 认同新闻媒体工作。在了解新闻媒体职业规律与特点基础上，认同新闻媒体工作的重要意义和专业性，忠于新闻事业，具有媒体工作的成就感和事业心，爱岗敬业的积极情感。具有清晰的新闻从业角色认知。	思想道德修养与法律基础（H）；形势与政策（H）；“研究和创新”专题讲座及实践指导（H）；网络传播道德与法规（H）；大学生职业生涯规划（H）；大学生心理健康教育（H）；形势与政策（L）；就业指导（H）；“研究和创新”专题讲座及实践指导（M）；专业见习（H）；毕业实习（H）。
	2.3 坚守职业道德底线。始终坚守新闻真实性等基本准则以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感。具备积极乐观、竞争协作的良好个性。	马克思主义基本原理概论（H）；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（H）；中国近现代史纲要（H）；思想道德修养与法律基础（H）；“研究和创新”专题讲座及实践指导（H）；网络传播道德与法规（H）；大学生职业生涯规划（H）；大学生心理健康教育（H）。
学科素养	3.1 具备通识化知识素养。掌握人文社会科学的一般知识，了解新闻与历史、社会、文化、艺术、经济等相关学科的联系，具备一定的跨学科知识能力与人文素养。	大学英语1、2（H）；综合英语A/B(H);实用翻译（H）；大学计算机基础（H）；“研究和创新”专题讲座及实践指导（H）；网络传播道德与法规（H）；艺术概论（H）；语言艺术（M）；网络文化研究（M）；网络社会学（M）；传播心理学（H）；电子商务基础与应用（M）；大学体育（M）；军事理论（M）；形势与政策（L）。
	3.2 具有良好的新闻学科素养。具有扎实的新闻学科基本知识、基本理论，理解新闻学学科背景、知识体系的基本思想和方法，具有较强的文献阅读能力、文本理解能力和知识拓展能力。	“研究和创新”专题讲座及实践指导（H）；中外新闻史（H）；新闻学概论（H）；传播学概论（H）；网络与新媒体概论（H）；融合新闻学（H）；数字媒体技术（H）；网络文化研究（M）；网络社会学（M）；传播心理学（H）;新媒体产业研究（M）；移动媒体研究（M）；国际传播（M）；传播学经典论著选读（M）；社群营销与运营（M）；公共关系学（M）；智能媒体导论（M）。
	3.3 系统的掌握新闻学学科史、论知识。熟悉中外新闻史及其理论，熟悉新闻学、传播学理论，对网络与新媒体的新闻传播学等学科背景知识有着深刻的理解和熟练的掌握。	“研究和创新”专题讲座及实践指导（H）；中外新闻史（H）；新闻学概论（H）；传播学概论（H）；网络与新媒体概论（H）；融合新闻学（H）；数字媒体技术（H）；网络文化研究（M）；网络社会学（M）；传播心理学（H）；新媒体运营管理（M）；国际传播（M）；传播学经典论著选读（M）；社群营销与运营（M）；公共关系学（M）；智能媒体导论（M）。
专业理论	4.1 具备互联网基本理论素养。掌握互联网网络语言、基本理论知识，对网络类型、层次结构、功能划分、过程描述等有一个清晰的理解。了解网络文化、网络心理、网络社会、公共关系等基本理论。	“研究和创新”专题讲座及实践指导（H）；传播学概论（H）；网络与新媒体概论（H）；融合新闻学（H）；网络文化研究（H）；网络社会学（H）；传播心理学（H）；新媒体运营管理（H）；国际传播（H）；传播学经典论著选读（H）；社群营销与运营（H）；公共关系学（H）；智能媒体导论（H）；大学计算机基础（M）。
	4.2 具备新媒体基本理论素养。掌握新媒体的技术原理，熟悉数字媒体技术，对新媒体的技术、渠道、终端以及服务应用有一个系统的掌握。	传播学概论（H）；网络与新媒体概论（H）；融合新闻学（H）；数字媒体技术（H）；新媒体产品设计与项目管理（H）；新媒体广告（H）；数据可视化（H）；电子商务基础与应用（H）；网络文化研究（H）；网络社会学（H）；新媒体营销概论（H）;新媒体运营管理（H）；国际传播（H）；智能媒体导论（H）；新媒体产业研究（H）；移动媒体研究（H）；大学计算机基础（M）。

8.申请增设专业人才培养方案

专业理论	4.3 具备网络与新媒体专业系统知识。掌握网络与新媒体技术系统理论知识。	“研究和创新”专题讲座及实践指导（H）；中外新闻史（H）；新闻学概论（H）；传播学概论（H）；网络与新媒体概论（H）；融合新闻学（H）；数字媒体技术（H）；新媒体产品设计与项目管理（H）；数字多媒体作品创作（H）；非线性编辑（H）；网页设计与制作（H）；动画设计与制作（H）；新媒体数据分析与应用（H）；网络舆情监测与研判（H）；新媒体广告（H）；网络传播道德与法规（H）；电子商务基础与应用（H）；融合新闻作品创作（H）；新媒体营销概论（H）;数据可视化（H）；视觉设计（H）；交互设计（H）；摄影技术（H）；摄像技术（H）；网络文化研究（H）；网络社会学（H）；传播心理学（H）；新媒体产业研究（H）；新媒体运营管理（H）；移动媒体研究（H）；媒体美术基础（M）；社会调查与统计分析（H）；国际传播（H）；语言艺术（H）；视频脚本创作（H）；网络播音与主持（M）；视频特效技术（H）；传播学经典论著选读（H）；深度报道（M）；媒体活动策划与组织（H）；社群营销与运营（H）；公共关系学（H）；艺术概论（H）；新闻摄影（H）；能媒体导论（H）；大学计算机基础（M）。
应用技能	5.1 具备内容生产能力。掌握媒体内容生产的流程和方法，进行媒体内容策划、编、导、制等，并能够对内容进行评估，熟悉网络节目制作和数字多媒体作品创作，掌握内容的采编、策划、创意等技巧。	数字媒体技术（H）；新媒体写作与策划（H）；新媒体产品设计与项目管理（H）；数字多媒体作品创作（H）；非线性编辑（H）； 融合新闻作品创作（H）；媒体美术基础（H）；视频脚本创作（H）；视频特效技术（H）；媒体活动策划与组织（H）；摄影技术（H）；摄像技术（H）；新闻摄影（H）；网络播音与主持（M）；语言艺术（L）；深度报道（L）。
	5.2 具备技术应用能力。熟练掌握网页设计与制作、新媒体产品设计、非线性编辑、摄影摄像、平面设计、动画设计与制作、交互设计、广告制作、媒体应用、网络节目制作。	数字媒体技术（H）；新媒体产品设计与项目管理（H）；数字多媒体作品创作（H）；非线性编辑（H）；网页设计与制作（H）；动画设计与制作（H）；网新媒体广告（H）；数据可视化（H）；视觉设计（H）；交互设计（H）；新媒体运营管理（H）；网络播音与主持（M）；视频特效技术（H）；深度报道（M）；媒体活动策划与组织（H）。
	5.3 具备数据分析能力。掌握数据新闻、用户分析、新媒体数据分析与应用、网络舆情检测与分析、数据挖掘与信息可视化等技能。	媒体数据分析与应用（H）；网络舆情监测与研判（H）；数据可视化（H）；交互设计（H）；摄影技术（H）；新媒体运营管理（H）；社会调查与统计分析（H）；国际传播（H）。
	5.4 具备传播优化能力。了解网络心理学，掌握网络与新媒体传播内容、传播渠道、传播形式优化技能，具备文字、声音、图片、视频等网络与新媒体形式的优化传播能力。	数字媒体技术（H）；新媒体产品设计与项目管理（H）； 数字多媒体作品创作（H）；非线性编辑（H）；网页设计与制作（H）；动画设计与制作（H）；新媒体数据分析与应用（H）；网络舆情监测与研判（H）；新媒体广告（H）；数据可视化（H）；媒体数据分析与应用（H）；新媒体营销概论（H）;新媒体广告（H）；视觉设计（H）；交互设计（H）；摄影技术（H）；摄像技术（H）；国际传播（H）；语言艺术（H）；视频脚本创作（H）；网络播音与主持（M）；视频特效技术（H）；传播学经典论著选读（H）；深度报道（M）媒体美术基础（M）。
	5.5 具备经营管理能力。掌握网络与新媒体项目管理能力，具备媒体运营、媒体营销、新媒体项目管理、电子商务运营等能力。	新媒体产品设计与项目管理（H）；新媒体广告（H）； 电子商务基础与应用（H）；新媒体运营管理（H）；国际传播（H）；媒体活动策划与组织（H）。

8.申请增设专业人才培养方案

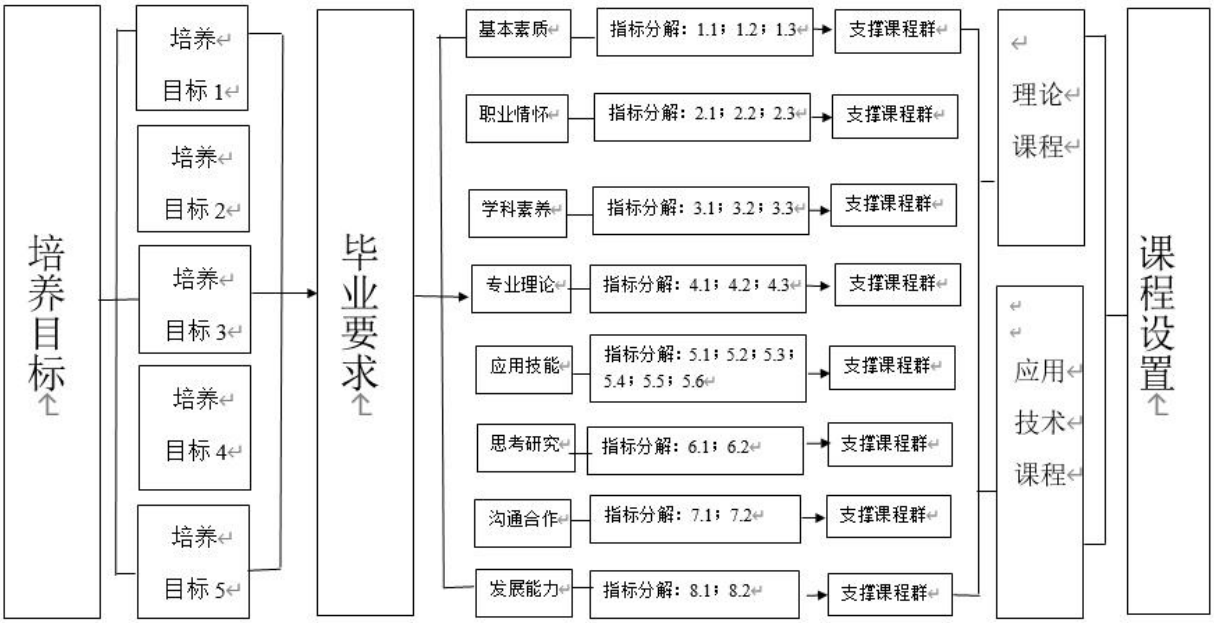
应用技能	5.6 具备实践创新能力。具备网络与新媒体实践应用能力、业务动手能力和实践创新能力。	数字媒体技术（H）；新媒体写作与策划（H）；新媒体产品设计与项目管理（H）；数字多媒体作品创作（H）；非线性编辑（H）；网页设计与制作（H）；动画设计与制作（H）；新媒体数据分析与应用（H）；网络舆情监测与研判（H）；新媒体广告（H）；电子商务基础与应用（H）；融合新闻作品创作（H）；数据可视化（H）；视觉设计（H）；交互设计（H）；摄影技术（H）；摄像技术（H）；新媒体运营管理（H）；媒体美术基础（H）；社会调查与统计分析（H）；国际传播（H）；视频脚本创作（H）；网络播音与主持（H）；视频特效技术（H）；深度报道（H）；媒体活动策划与组织（H）；新闻摄影（H）。
思考研究	6.1 具有独立思考的能力。具有独立思考意识，能够在学习和工作中收集信息、发现问题，运用专业知识和技能解决问题。	马克思主义基本原理概论（H）；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（H）；大学生职业生涯规划（H）；大学生心理健康教育（H）；新闻学概论（H）；传播学概论（H）；网络与新媒体概论（H）；融合新闻学（H）；新媒体营销概论（H）;新媒体产业研究（H）；移动媒体研究（H）；智能媒体导论（H）；专业研习（H）；专业见习（H）；专业实习（H）；毕业论文（H）；就业指导（M)；创业基础（M）；“研究和创新”专题讲座及实践指导（H）。
	6.2 具有科学研究的能力。掌握网络与新媒体专业科学研究的方法，具备网络与新媒体专业创新性思维能力、逻辑思维能力、实验设计能力、动手能力和综合分析能力，对媒体产业、行业及企业形成科学的认识和判断，并能为媒体专业发展提供智力支持。	马克思主义基本原理概论（H）；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（H）；新闻学概论（H）；传播学概论（H）；网络与新媒体概论（H）；融合新闻学（H）；媒体数据分析与应用（H）；网络舆情监测与研判（H）；新媒体营销概论（H）；数据可视化（H）；社会调查与统计分析（H）；国际传播（H）；新媒体产业研究（H）；移动媒体研究（H）；智能媒体导论（H）；专业研习（H）；专业见习（H）；专业实习（H）；毕业论文（H）；“研究和创新”专题讲座及实践指导（L）。
沟通合作	7.1 具有良好的表达沟通能力。能发挥网络与新媒体专业特点，掌握采、写、听技能，具备与同事、客户等沟通交流的知识和技能，具有相关经历体验。	大学生心理健康教育（H）；大学英语1、2（M）；综合英语A(M)；实用翻译（M）；新媒体产品设计与项目管理（H）；新媒体营销概论（H）；媒体活动策划与组织（H）；网络文化学（H）；网络社会学（H）；传播心理学（H）；语言艺术（H）；公共关系学（H）;专业研习（H）；专业见习（H）；专业实习（H）；毕业论文（H）；“研究和创新”专题讲座及实践指导（L）。
	7.2 具有较强的团队协作精神。理解学习共同体的重要作用，掌握团队协作的相关知识与技能，具有协作学习活动的体验，具备学习共同体的意识和良好的团队协作精神。	马克思主义基本原理概论（H）；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（H）；思想道德修养与法律基础（H）；网络传播道德与法规（H）；军事理论（H）；创业基础（H）；大学体育（H）；大学生心理健康教育（H）；专业研习（H）；专业见习（H）；专业实习（H）；毕业论文（H）；“研究和创新”专题讲座及实践指导（L）。

8.申请增设专业人才培养方案

发展能力	8.1 具有终身学习和专业发展意识。具有主动学习新知识、掌握新技能的兴趣和意识，能通过持续学习并不断改进，养成自主学习、终身学习的习惯。	马克思主义基本原理概论（H）；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（H）；思想道德修养与法律基础（H）；中国近现代史纲要（H）； 就业指导（H）；创业指导（H）；大学生心理健康教育（H）；“研究和创新”专题讲座及实践指导（H）；中外新闻史（H）；新闻学概论（H）；传播学概论（H）；网络与新媒体概论（H）；融合新闻学（H）；数字媒体技术（H）；新媒体写作与策划（H）；新媒体产品设计与项目管理（H）；数字多媒体作品创作（H）；非线性编辑（H）；网页设计与制作（H）；动画设计与制作（H）；新媒体数据分析与应用（H）；网络舆情监测与研判（H）；新媒体广告（H）；网络传播道德与法规（H）；电子商务基础与应用（H）；融合新闻作品创作（H）；新媒体营销概论（H）；数据可视化（H）；视觉设计（H）；交互设计（H）；摄影技术（H）；摄像技术（H）；网络文化研究（H）；网络社会学（H）；传播心理学（H）；新媒体产业研究（H）；新媒体运营管理（H）；移动媒体研究（H）；媒体美术基础（H）；社会调查与统计分析（H）；国际传播（H）；语言艺术（H）；视频脚本创作（H）；网络播音与主持（H）；视频特效技术（H）；传播学经典论著选读（H）；深度报道（H）；媒体活动策划与组织（H）；社群营销与运营（H）；公共关系学（H）；艺术概论（H）；新闻摄影（H）；智能媒体导论（H）。
	8.2 具有一定的国际视野。能够关注国内外网络与新媒体专业前沿发展动态，更新拓展自己的知识视野，不断提升网络与新媒体专业研究能力，制定专业学习和职业生涯规划，获得职业提升。	马克思主义基本原理概论（H）；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（H）；中国近代史纲要（H）；形势与政策（H）；大学英语1（H）；大学英语2（H）；综合英语A/B（H）；实用翻译/英语国家文化（H）；大学生职业生涯规划（H）；中外新闻史（H）；新媒体营销概论（H）；网络文化研究（H）；网络社会学（H）；传播心理学（H）；新媒体产业研究（H）；移动媒体研究（H）；国际传播（H）；智能媒体导论（H）；专业研习（H）；专业见习（H）；专业实习（H）；形势与政策（M）；就业指导（M)；创业基础（M）；“研究和创新”专题讲座及实践指导（L）。
	8.3 具有跨文化传播能力。能够熟练的掌握一门外语，掌握一定的跨文化传播技巧，具备国际新闻传播能力。	中国近现代史纲要（H）；形势与政策（H）；大学英语1（H）；大学英语2（H）；综合英语A/B（H）；实用翻译/英语国家文化（H）； 大学生职业生涯规划（H）；就业指导（H）； 新闻学概论（H）；网络与新媒体概论（H）；中外新闻史（H）；传播学概论（H）；网络传播道德与法规（H）；传播心理学（H）；网络社会学（H）；网络文化研究（H）；国际传播（H）；公共关系学（H）；“研究和创新”专题讲座及实践指导（H）。

8. 申请增设专业人才培养方案

十、培养目标、毕业要求、分解指标、支撑课程关系导图



9. 校内专业设置评议专家组意见表

<table>
<tr><td colspan="2">总体判断拟开设专业是否可行</td><td>□是　□否</td></tr>
<tr><td colspan="3">理由：</td></tr>
<tr><td colspan="2">拟招生人数与人才需求预测是否匹配</td><td>□是　□否</td></tr>
<tr><td rowspan="3">本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准</td><td>教师队伍</td><td>□是　□否</td></tr>
<tr><td>实践条件</td><td>□是　□否</td></tr>
<tr><td>经费保障</td><td>□是　□否</td></tr>
<tr><td colspan="3">专家签字：</td></tr>
</table>

10. 医学类、公安类专业相关部门意见

（应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章）