

# 广东省普通高校申请新增 学士学位授予专业简况表

单位名称（代码）惠州学院（10577）  
（公章）

学科门类（代码）文学（05）

专业名称（代码）商务英语（050262）

批 准 时 间 2016年2月

广东省学位委员会办公室

2020年03月01日填

# 填 表 说 明

一、表内各项目要求提供近四年的原始材料备查。

二、师资结构中的师资指本学科专业在编的具有教师专业技术职务的人员。专任教师是指具有教师资格、专门从事本专业教学工作的人员。符合岗位资格是指：主讲教师具有讲师及以上职务或具有硕士及以上学位，通过岗前培训并取得合格证的教师。

三、近4年生均四项经费包括本科业务费、教学差旅费、体育维持费、教学仪器设备维修费。各项经费的具体内容为：本专科生业务费：包括专业建设、课程建设、教材建设等费用，进行实验、实习、毕业设计（论文）所需的各种原材料，低值易耗品及加工、运杂费，生产实习费，答辩费，资料讲义印刷费及学生讲义差价支出等。教学差旅费：教师进行教学调查、资料搜集、教材编审调研等业务活动的市内交通费、误餐费、外地差旅费。体育维持费：各种低值体育器械和运动服装的购置费、修理费，体育运动会费用，支付场地租金和参加校际以上运动会的教职工运动员的伙食补助费，以及公共体育教研室的业务性报刊、杂志、资料等零星费用。教学仪器设备维修费：教学仪器设备的经常维护修理费。

四、设计性实验是指给定实验目的、要求和实验条件，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验；综合性实验是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

五、本表填写的数据不得超过限报数额，不得随意增加内容。文字原则上使用小四或五号宋体。复制（复印）时，必须保持原格式不变，纸张限用A4，双面印刷，装订要整齐。

六、专家评审可采取通讯评议或会议评审方式进行，评审结束后需将评审专家名单和专家意见（通讯评议需附每位专家签名的评议意见，会议评审则需附专家组组长签名的专家组评审意见）附在本表后。

**I 专业建设（专业规划、建设措施、执行情况与成效、人才培养方案及培养和科研情况，限填 800 字）**

**一、专业规划**

本专业注重强化商务英语专业实践教学，积极开展与校政行企等的协同育人活动，提高复合应用型人才的竞争力，使毕业生能在地方和区域经济发展中从事对外贸易、管理、外事、翻译、文化、科技、旅游等工作，并努力创建应用型示范专业。

**二、建设措施、执行情况与成效**

**1. 培育高素质的教师队伍。**本专业现有教师 19 人，其中教授 3 人，副教授 8 人，高级职称教师占比 57.9%，博士 7 人，硕士 11 人（在读博士 3 人），硕士以上占比 94.7%。通过选派和支持教师访学、进修、读博、参加学术交流等措施，提升教师专业素养和教学水平。

**2. 加强专业教学条件建设。**本专业已建成数字语言实验室和综合商务英语实训室等专业实验室 5 个，使用教学软件系统包括商务英语函电、单证、谈判和综合实训系统等，学校的专业图书资料丰富，能满足专业教学与科研需要。

**3. 实施“四位一体”促学方案。**本专业注重英语和商务的交叉融合，优化课程设置，不断推进基于听、读、赛、导“四位一体”促学方案的教学改革，鼓励学生参加各类比赛，多人次在广东省商务英语实践大赛、英语演讲、阅读、写作竞赛中获一二等奖。学生参加英语专业四级考试，一次性通过率达 86%，位居同类院校前列。“基于‘四位一体’促学方案的英语自主学习能力的培养探索与实践”获校级教学成果二等奖。

**4. 创建跨境电商特色班。**本专业重视实践教学，加强校企合作，先后与深圳德胜科技实业有限公司和惠州智慧人才开发有限公司合作开设了两期跨境电商精英人才实训班，提升学生综合素养与商务实践能力，为学生职业发展夯实基础。

**三、人才培养方案及培养情况**

本专业培养方案跨学科特色鲜明，根据学校应用型大学建设定位和市场调研情况，先后 2 次修订人才培养方案，增加选修课学分和实践课学时，构建复合应用型人才培养模式，执行情况良好。

**四、科研情况**

本专业教师目前承担国家级课题 1 项，省部级 12 项，支配科研经费 67.8 万元，发表论文 51 篇，其中 CSSCI 和北大核心论文 15 篇，年人均发表论文 0.61 篇。

本专业学生情况					
类别	在校生人数	当年招生人数	今年毕业人数	已毕业人数	
本科	173	69	76	0	
专科	0	0	0	0	
<b>II 教师队伍</b>					
<b>II-1 专业负责人</b>					
姓名	性别	出生年月	专业技术职务	定职时间	是否兼职
易 斌	男	1970.08	英语副教授	2014.12	否
最高学位或最后学历 (毕业专业、时间、学校、专业)		博士学位(2010年6月, 湖南师范大学课程与教学论)			
工作单位(至系、所)		惠州学院外国语学院			
<b>本人近4年科研工作情况</b>					
<b>总体情况</b>	在国内外重要学术刊物上发表论文共6篇; 出版专著 部。				
	获奖成果共1项; 其中: 国家级 项; 省部级 项; 市厅级 项, 其他 1项。				
	目前承担项目共4项; 其中: 国家级 1项; 省部级 1项; 市厅级 1项, 其他 1项。				
	近4年支配科研经费共29.4万元, 年均科研经费7.35万元; 其中获得本学院科研经费0.4万元。				
<b>有代表性的成果</b>	序号	成果名称(获奖项目、论文、专著、发明专利等, 限填5项)	获奖名称、等级及证书号、刊物名称出版单位, 专利授权号(限填5项)	时间	署名次序
	1	基于“四位一体”促学方案的英语自主学习能力培养探索与实践	惠州学院教学成果二等奖	2019.05	1
	2	Analysis on ESP Theory-based College English Autonomous Learning	Revista de la Facultad de Ingenieria (0798-4065) EI 收录	2017.12	1
	3	基于自主学习能力培养的自媒体建设	中国高校科技(2095-2333) CSSCI	2019.07	独撰
	4	基于自主学习能力培养的英语信息化叙事教学策略建构	黑龙江高教研究 (1003-2614) 北大核心	2019.06	独撰
5	自媒体环境下的英语自主学习能力培养	海外英语(1009-5039)	2019.08	独撰	

目前承担的主要项目	序号	名称	来源	起止时间	经费(万元)	本人承担任务
	1	回顾·反思·展望：改革开放40年中国基础教育英语课程变革(18FJK005)	国家社科规划办	2018-2020	20	主持
	2	基于自媒体平台的大学生英语自主学习策略培养研究(GD18WXZ04)	广东省社科规划办	2018-2020	4	主持
	3	“互联网+”背景下自媒体在大学生英语自主学习中的应用研究(2017GXJK164)	广东省教育厅	2018-2020	5	主持
	4	基于自主学习能力培养的英语信息化教学研究与实践(惠院发[2017]281号)	惠州学院	2017-2020	0.4	主持
主讲课程情况	时间	课程名称	课程性质(必修/选修)	学时	授课主要对象	
	2019-2020	《专业导论》	必修	8	商务英语专业学生	
	2018-2019	《论文写作》	必修	32	商务英语专业学生	
	2016-2017	《英语教学法》	必修	32	英语专业本科生	
	2016-2017	《大学英语》	必修	32	非英语专业	

II-2 专业教师队伍						
II-2-1 整体情况						
教师中具有博士学位者人数	7	教师中具有硕士学位者人数			11	
专业技术职务	人数合计	35岁以下	36至45岁	46至55岁	56至60岁	61岁以上
教授(或相当专业技术职务者)	3	0	0	2	1	0
副教授(或相当专业技术职务者)	8	0	3	3	2	0
讲师(或相当专业技术职务者)	8	2	4	1	1	0
其他	0	0	0	0	0	0
总计	19	2	7	6	4	0

II-2-2 专业核心课程、专业课程教师一览表（公共课教师不填，本表可续）

姓名	性别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职
曾方本	男	1962.05	教授	硕士	湖南大学	语言学与应用语言学	否
王小宁	女	1965.05	教授	硕士	湖南大学	语言学与应用语言学	否
易斌	男	1970.08	副教授	博士	湖南师范大学	课程与教学论	否
梁爱林	男	1962.06	副教授	硕士	华中理工大学	英语语言文学	否
丁刚	男	1967.12	副教授	硕士	湘潭大学	英语语言文学	否
宋以丰	男	1975.06	副教授	在读博士	湖南师范大学	英语语言文学	否
唐慧丽	女	1977.05	副教授	博士	华东师范大学	比较文学	否
汤霞	女	1980.09	讲师	在读博士	山东大学	新闻传播学	否
李晓青	女	1974.01	讲师	在读博士	北京语言大学	英国文学	否
王新	男	1962.08	讲师	学士	西安大学	英语语言文学	否
郑鲁晶	女	1980.01	讲师	硕士	广东外语外贸大学	外国语言学与应用语言学	否
邓慧	女	1985.06	讲师	硕士	香港城市大学	英语教育	否
刘懿	女	1985.11	讲师	硕士	广州外贸外语大学	外国语言学与应用语言学	否
唐萍	女	1983.10	讲师	硕士	湘潭大学	英语语言文学	否
吴春萌	男	1980.12	讲师	博士	厦门大学	国际法	否
尤玉平	男	1966.01	教授	博士	华南农业大学	农业经济管理	否
陈秋峰	男	1980.05	副教授	博士	华南农业大学	农业贸易与农村金融	否
张毓雄	男	1967.04	副教授	博士	西北农林科技大学	林业经济管理	否
罗兵	男	1964.01	副教授	博士	华南农业大学	农业经济管理	否

II-2-3 实验课程教师							
姓名	性别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职
王新	男	1962.08	讲师	学士	西安大学	英语语言文学	否
郑鲁晶	女	1980.01	讲师	硕士	广东外语外贸大学	外国语言学与应用语言学	否
刘懿	女	1985.11	讲师	硕士	广东外语外贸大学	外国语言学与应用语言学	否
陈秋峰	男	1980.05	副教授	博士	华南农业大学	农业贸易与农村金融	否
尤玉平	男	1966.01	教授	博士	华南农业大学	农业经济管理	否
II-3 教师科学研究工作							
II-3-1 近4年科研工作总体情况							
教师参加科研比例			94.7%	近4年年人均发表科研论文			0.61篇
科研经费(万元)	出版专著(含教材)(部)	发表学术论文(篇)	获奖成果(项)	鉴定成果(项)	专利(项)		
67.8	0	51	4	2	1		
II-3-2 本专业近4年主要科研(含鉴定)成果(限填10项)							
序号	成果名称			项目完成人	署名次序	获奖名称、等级或鉴定单位、时间	
1	跨文化交际背景下大学生元语言能力培养叙事研究			易斌	1	项目经广东省社科规划办鉴定为良好等级、2016.01	
2	创新视角下应用型本科院校国贸专业创新创业人才培养模式研究			陈秋锋 张敏	1	教育部经济与贸易类教学指导委员会、中国国际贸易学会特等奖、2018.06	
II-3-3 近4年有代表性的转让或被采用的科研成果(限填10项)							
序号	成果名称			项目完成人	署名次序	采纳单位、时间及社会、经济效益	
1	广东世界级绿色石化基地的路径、模式及政策选择			陈秋锋	1	惠州市大亚湾工贸局、2019.12	
2	中美贸易摩擦对大亚湾经济的影响研究			陈秋锋	1	惠州市大亚湾工贸局、2019.10	
3	倚农安全食品电商软件V1.0			罗兵	1	深圳市碗窑生态文化休闲旅游投资有限公司(2017年)	
4	中草药预防非洲猪瘟的养殖方法、系统及饲料(发明专利)			罗兵	1	深圳市碗窑生态文化休闲旅游投资有限公司(2019年)	

II-3-4 本专业教师近 4 年发表的学术文章（含出版专著、教材）一览表（限填 10 项）						
序号	论文（或专著、教材）名称	作者	署名次序	发表（出版）日期	刊物、会议名称或出版单位	
1	基于自主学习能力培养的自媒体建设	易 斌	独撰	2019.07	中国高校科技	
2	基于自主学习能力培养的英语信息化叙事教学策略建构	易 斌	独撰	2019.06	黑龙江高教研究	
3	佛经翻译的伦理传统：表现方式与基本特征——从“从”与“通”说起	宋以丰	独撰	2019.09	外语学刊	
4	建构主义翻译观：理据与内涵	宋以丰	独撰	2018.09	中国翻译	
5	翻译“介入性”研究：学理与释例	宋以丰	独撰	2018.09	外语与翻译	
6	从戈夫曼的“非均质性”概念看翻译的社会性	宋以丰	独撰	2018.08	北京第二外国语学院学报	
7	论翻译商品的意识形态消费	宋以丰	独撰	2017.07	广东外语外贸大学学报	
8	论术语的攻防属性	梁爱林	独撰	2018.06	中国科技术语	
9	外语教学课件中图文关系的现状调查与分析	郑鲁晶	独撰	2018.06	高教学刊	
10	地方本科院校商务英语专业课程体系构建探索	唐 萍	独撰	2018.04	现代交际	
II-3-5 目前承担的主要科研项目（限填 10 项）						
序号	项目名称	项目来源	起讫时间	科研经费（万元）	姓名	承担工作
1	回顾·反思·展望：改革开放 40 年中国基础教育英语课程变革	国家社科规划办	2018-2020	20	易 斌	主持
2	晚清翻译政策研究（1840-1911）	教育部社科司	2017-2020	10	宋以丰	主持
3	跨文化视域下辜鸿铭儒家文化传播研究	教育部社科司	2017-2020	8	唐慧丽	主持
4	基于自媒体平台的大学生英语自主学习策略培养研究	广东省社科规划办	2018-2020	4	易 斌	主持
5	晚清报刊外论和报译的“他者”想象与话语权力研究	广东省社科规划办	2017-2020	3	汤 霞	主持
6	晚清西学翻译中的政府因素研究	广东省社科规划办	2016-2019	4	宋以丰	主持
7	戈尔丁小说的西方文明反思	广东省社科规划办	2017-2020	4	李晓青	主持

8	“互联网+”背景下自媒体在大学生英语自主学习中的应用研究	广东省教育厅	2017-2020	5	易 斌	主持
9	国贸专业协同创新创业人才培养模式研究--以惠州学院为例	广东省普通高校特色创新类项目	2018-2020	5	陈秋锋	主持
10	协同创新背景下应用型本科院校国贸专业创新创业研究	广东省教育厅质量工程项目	2017-2019	1	陈秋锋	主持

### III 教学条件及利用

#### III-1 经费投入情况

近4年本专业本科生每年生均四项经费（单位：元/生·年）			4696 元
近4年学校累计向本专业投入专业建设经费			142.75 万元
序号	年份	主 要 用 途	金额(万元)
1	2016	教学业务费（办公费、教学业务差旅费、学生各项活动、竞赛活动费等）	6.13
2		专业建设、课程建设、教材建设、创新实验项目等费用、评估专项、图书资料费、教学用具等	2.58
3		实验低值易耗费、设备维修费、实习费用、毕业论文费等	5.53
4		专业实验室建设经费	2.6
5	2017	教学业务费（办公费、教学业务差旅费、学生各项活动、竞赛活动费等）	5.44
6		专业建设、课程建设、教材建设、创新实验项目等费用、评估专项、图书资料费、教学用具等	3.26
7		实验低值易耗费、设备维修费、实习费用、毕业论文费等	7.31
8		专业实验室建设经费	3.3
9	2018	教学业务费（办公费、教学业务差旅费、学生各项活动、竞赛活动费等）	11.13
10		专业建设、课程建设、教材建设、创新实验项目等费用、评估专项、图书资料费、教学用具等	3.23
11		实验低值易耗费、设备维修费、实习费用、毕业论文费等	9.58
12		专业实验室建设经费	33.3
13	2019	教学业务费（办公费、教学业务差旅费、学生各项活动、竞赛活动费等）	11.01

14	专业建设、课程建设、教材建设、创新实验项目等费用、评估专项、图书资料费、教学用具等	3.85
15	实验低值易耗费、设备维修费、实习费用、毕业论文费等	26.20
16	专业实验室建设经费	8.3
合 计		142.75

### III-2 实习实践

#### 校外实习实践教学基地情况

序号	基地名称	建立时间	是否有协议	承担的教学任务情况	每次接收学生人数
1	惠州市外事局 (校级示范性教学基地)	2016.09	有	毕业实习	10人
2	TCL集团有限公司	2016.12	有	毕业实习	20人
3	广东科士达工业科技有限公司	2016.12	有	毕业实习	20人
4	深圳德胜科技有限公司	2017.12	有	毕业实习	20人
5	深圳腾邦物流集团有限公司	2017.06	有	毕业实习	20人
6	深圳港电商贸有限公司	2017.12	有	毕业实习	20人
7	惠州市电子商务协会 (包含37家企业)	2018.12	有	毕业实习	110人
8	深圳市安德在线商贸有限公司	2019.06	有	毕业实习	10人
9	惠州市花漫天工艺品贸易有限公司	2019.06	有	毕业实习	10人
10	方猫跨境电商(广州)有限公司	2019.06	有	毕业实习	10人

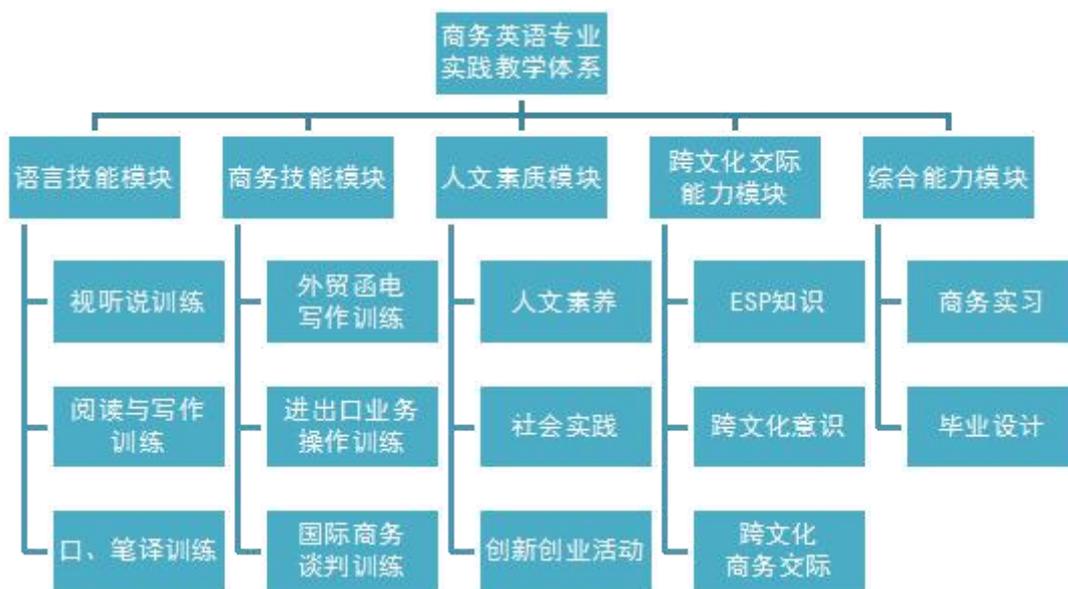
#### 校内、外实习实践教学具体安排及管理、执行情况

##### 一、专业实践教学体系

根据我校应用型人才培养的定位和特点，为培养复合应用型的商务英语人才，我们拟定了本专业的实践教学大纲和校内外实习、实训基地建设规划，突出商务英语专业的应用型能力培养和训练，注重理论与实践的密切结合：

(1) 在学院内建立商务英语综合实训室。让学生通过模拟的商务英语平台，了解商务活动的程序、规则和运行规律，对所学的理论加以运用和检验，培养学生的语言技能和商务技能。

(2) 与惠州市和珠三角的若干外向型公司、企业，联合建立商务英语实习基地，为学生提供真实的商务活动实践机会，培养学生熟悉知识、了解流程、熟练操作、善于沟通的能力。落实“一切以学生的发展为本”的教育理念，融知识传授、能力培养与素质提高为一体，从语言技能、商务技能、人文素质、跨文化交际能力和综合能力五个模块入手，构建完整的课程体系，努力打造有特色的商务英语专业实践教学体系。详见下图：



## 二、实践教学执行情况

### (一) 毕业实习

毕业实习是全面综合训练学生实际工作能力的的一个重要环节。通过实习，使专业理论密切联系实际，增强学生的感性知识，培养学生的实践能力，为学生毕业后走上工作岗位能够较快、较好地适应本专业各项工作打下坚实的基础。（详见附件 1）

### (二) 毕业设计 （详见本表 V 部分）

### (三) 嵌入式教学

通过邀请优秀行业人士或校友到部分实践性较强的课堂开展嵌入式教学，使学生更好地了解行业现状和岗位需求情况，有助于打破学生理论学习与实践锻炼脱节的藩篱，拓宽学生的专业视野，提高他们的专业能力和水平，为未来就业做准备。

#### **（四）卓越商务英语人才培养系列活动**

邀请了广东外语外贸大学郭桂杭教授谈商务英语专业建设及人才培养素质与能力的专题讲座，还邀请了优秀校友史景顺、陈庚铎、张美燕、黄裕环、林丽娴、刘思豪等为学生做卓越商务英语人才培养系列讲座三十多场，召开了外国语学院应用型人才培养座谈会，成立了商务英语专业建设专家委员会并召开了研讨会，成为了中国国际贸易学会国际商务英语研究会理事单位。

#### **附：外国语学院商务英语专业建设专家委员会成员（校友部分）**

姓名	工作单位和职务
史景顺	惠州市商务局副局长
陈庚铎	中国银行惠州分行副行长
罗永玲	惠州市金华悦酒店常务副总经理
肖宣明	河源市雅园实业总经理
李裕舟	惠州艺都影像科技有限公司董事长
罗明楚	美国恩波利亚州立大学研究员
刘东来	广东科士达工业科技有限公司副总经理
翟新发	惠州市龙文源医药公司董事长
黄裕环	惠东县嘉力高实业有限公司董事长

#### **（五）与 TCL 公司签订实习基地建设协议书，共建协同育人平台**

TCL 集团股份有限公司是全球化的智能产品制造及互联网应用服务企业集团。我院于 2017 年 12 月 22 日与其签订了教学实习基地暨就业见习基地协议，共建协同育人平台，在商务英语专业学生实习、见习、就业、嵌入式教学、特色班开设及涉外服务等领域开展广泛、深入的合作。通过校企合作，搭建协同育人平台，夯实了我院复合、应用型商务英语人才培养的基础。

#### **（六）举办商务英语专业跨境电商特色班**

我们紧跟社会经济发展步伐，不断创新教育理念和教育方式，依托行业、企业的力量搭建应用型人才培养协同育人平台，先后与惠州市电商协会（惠州智慧人才有限公司）和深圳德胜科技实业有限公司开办跨境电商精英人才实训班，以政校行企资源共享的培训模式，积极探索

多元化跨境电商人才培养体系。学生通过跨境电商特色班的学习，不仅增长了专业实践能力，还考取了跨境电子商务师（三级）证书，为就业夯实了基础。

### （七）积极指导学生参加商务英语专业学科竞赛

2019年11月10日我院2017级商务英语1班的彭迎熹同学获广东省大学生英语演讲大赛暨“外研社·国才杯”全国英语演讲大赛（广东赛区）一等奖。2019年10月15日我院代表队成功晋级第一届“高教社”杯全国商务英语实践大赛区域赛，2019年6月1日在广东省第六届“联盟杯”写作大赛决赛中我院2016级商务英语专业骆燕同学获得英语专业组特等奖。在2019年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛“铂元杯”广东省省赛中，我院2016级商务英语专业的24名学生组成了五支队伍首次参赛，最终荣获一等奖1项、二等奖3项、三等奖1项，我校同时获得“最佳院校组织奖”。在2018年11月11日“外研社·国才杯”全国英语写作、阅读大赛广东省复赛中，2016级商务英语邱晓璇同学荣获写作大赛二等奖，刘冰婷同学获得阅读大赛二等奖。学生王婉冰在2017年广东省首届“我是人才”职场演说大赛总决赛中荣获一等奖。学生组队参加2017年“外研社杯”全国商务英语实践大赛，获得华南赛区二等奖。

此外，本专业教师积极指导大学生创新训练项目，2016年以来共立项17项（其中省级6项）。学生通过参加大学生创新训练活动开阔了学术视野，培养了创新思维，增强了实践能力。

### （八）组织商务英语师生参观企业和交流学习

为加深学生对企业的了解，我们先后组织学生和教师到TCL公司和广州大朗教育科技股份有限公司等企业参观、学习，先后到肇庆学院和广东金融学院开展交流活动。通过外出交流加深了大家对企业的了解，开阔了视野，增强了师生之间的凝聚力，促进了专业的教与学。

## III-3 实验条件及开设情况

### III-3-1 专业实验室情况

序号	实验室名称	实验室面积 (M <sup>2</sup> )	实验室人员配备 (人)	仪器设备 (台、件)		仪器设备总值 (万元)
				合计	万元以上	
1	数字语言实验室1 (2-416室)	140	1	47	2	42.8
2	数字语言实验室2 (2-516室)	90	1	33	2	12.5

3	数字语言实验室 3 (1-501 室)	90	1	171	8	89.6
4	数字语言实验室 4 (1-528 室)	80	1	130	2	41.1
5	商务英语综合实训室 (1-502 室)	90	1	96	4	72.7

**III-3-2 专业实验室仪器设备一览表（指单价高于 800 元的教学仪器设备，可附表于本页）**

**数字语言实验室 1**

序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单价 (¥)	产地	出厂 年份
1	网络化口语考试平台 (120 点)	蓝鸽 LBD5800TCS-OT	1	6,120.00	广东	2015
2	口译教学平台	蓝鸽 LBD5800TCS-IT	1	6,120.00	广东	2015
3	口语教学平台 (120 点)	蓝鸽 LBD5800TCS-SLT	1	6,120.00	广东	2015
4	课堂辅导教学平台 (120 点)	蓝鸽 LBD5800TCS-SCT	1	6,840.00	广东	2015
5	视听说翻译写作 互动平台	蓝鸽 LBD5800TCS-SCT	1	6,120.00	广东	2015
6	自由学习平台 (120 点)	蓝鸽 LBD5800TCS-ST	1	6,840.00	广东	2015
7	语言学习云终端	蓝鸽 LBD2012CVD	1	158,040.00	广东	2015
8	听力教学平台 (120 点)	蓝鸽 LBD5800TCS-LT	1	6,120.00	广东	2015
9	智能听写系统 (120 点)	蓝鸽 LBD5800TCS-ID	1	6,120.00	广东	2015
10	公共信息管理平台 (120 点)	蓝鸽 LBD2011VS-M	1	4,680.00	广东	2015
11	基础平台	蓝鸽 LBD5800TCS-M	1	6,840.00	广东	2015
12	英语综合课程软件 (120 点)	蓝鸽 LBD5800TCS-CT	1	6,120.00	广东	2015
13	多媒体网络教学软件 (120 点)	蓝鸽 LBD5800TCS-CT	1	6,120.00	广东	2015
14	阅读教学平台 (120 点)	蓝鸽 LBD5800TCS-RT	1	6,120.00	广东	2015

15	云桌面管理软件 (120点)	蓝鸽 LBD2012VS	1	23,040.00	广东	2015
16	云交换分机	蓝鸽 LBD2012VS	1	6,400.00	广东	2015
17	云交换分机	蓝鸽 LBD2012B	6	6,400.00	广东	2015
18	KVM 切换器	蓝鸽 LBD2012B	1	1,580.00	广东	2015
19	多媒体主控制台	蓝鸽 LBD2003B+	1	2,780.00	广东	2015
20	交换机	蓝鸽 LBD2003A+	1	1,980.00	广东	2015
21	功放(扩音机)	湖山 AVS1033	1	1,482.00	广东	2015
22	云交换分机	蓝鸽 LBD2012B	2	6,400.00	广东	2015
23	云交换分机	蓝鸽 LBD321A	1	6,400.00	广东	2015
24	云终端服务主机	LBD415W	9	6,984.00	广东	2015
25	操作管理主机	M4550-D607	1	5,500.00	广东	2015
26	云网络同步传输主卡	蓝鸽 LBD312A	1	6,400.00	广东	2015

### 数字语言实验室 2

序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单价 (¥)	产地	出厂 年份
1	功放(扩音机)	湖山 AVS1033	1	1,482.00	广东	2015
2	KVM 切换器	蓝宝 AS-2108P	1	1,580.00	广东	2015
3	多媒体主控制台	蓝鸽 LBD2003E-3	1	2,780.00	广东	2015
4	交换机	蓝鸽 LES-224G2W	1	1,980.00	广东	2015
5	云交换主机	蓝鸽 LBD321A	1	6,400.00	广东	2015
6	云网络同步传输主卡	蓝鸽 LBD312A	1	6,400.00	广东	2015
7	云终端服务主机	LBD415W	6	6,984.00	广东	2015
8	操作管理主机	蓝鸽 LBD2003E-3	1	5,500.00	广东	2015
9	网络化口语考试平台 (48点)	蓝鸽 LBD5800TCS-OT	1	4,080.00	广东	2015

10	口语教学平台 (120点)	蓝鸽 LBD5800TCS-SLT	1	4,080.00	广东	2015
11	课堂辅导教学平台 (120点)	蓝鸽 LBD5800TCS-SCT	1	4,560.00	广东	2015
12	视听说翻译写作 互动平台	蓝鸽 LBD5800TCS-SCT	1	4,080.00	广东	2015
13	自由学习平台 (120点)	蓝鸽 LBD5800TCS-ST	1	4,560.00	广东	2015
14	听力教学平台 (120点)	蓝鸽 LBD5800TCS-LT	1	4,080.00	广东	2015
15	智能听写系统 (120点)	蓝鸽 LBD5800TCS-ID	1	4,080.00	广东	2015
16	公共信息管理平台 (120点)	蓝鸽 LBD2011VS-M	1	3,120.00	广东	2015
17	基础平台	蓝鸽 LBD5800TCS-M	1	4,560.00	广东	2015
18	英语综合课程软件 (120点)	蓝鸽 LBD5800TCS-CT	1	4,080.00	广东	2015
19	多媒网络教学软件 (120点)	蓝鸽 LBD5800TCS-CT	1	4,080.00	广东	2015
20	阅读教学平台 (120点)	蓝鸽 LBD5800TCS-RT	1	4,080.00	广东	2015
21	口译教学平台	蓝鸽 LBD5800TCS-IT	1	4080.00	广东	2015
22	视听说翻译写作 互动平台	蓝鸽 LBD5800TCS-SCT	1	10200.00	广东	2015
23	语言学习云终端	蓝鸽 LBD2012CVD	1	105360.00	广东	2015
24	基础平台	蓝鸽 LBD5800TCS-M	1	4560.00	广东	2015
<b>数字语言实验室 3</b>						
序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单价 (¥)	产地	出厂 年份
1	电动投影银幕	CB5510	1	17,500.00	广东	2018
2	高亮度液晶工程 投影机	HP N223V	1	1,100.00	广东	2018
3	液晶显示器	iDste AU-323	1	1,500.00	广东	2018
4	教学音箱	iDste TM-02H	1	18,500.00	广东	2018

5	智能中控一体机-2	V4.0	1	195,000.00	广东	2018
6	雅信达语言学科网络平台软件 V4.0	*	1	32,000.00	广东	2013
7	稳压电源	H3C-SFP-GE	1	2,800.00	广东	2009
8	千兆光模块	H3C-SFP-GE	1	2,800.00	杭州	2009
9	千兆光模块	H3C LS-E126A-H3	1	5,800.00	杭州	2009
10	交换机	H3C LS-E126A-H3	1	5,800.00	杭州	2009
11	微型计算机	HP-DX2318MT	70	4,250.00	上海	2009
12	微型计算机	HP-DX2318MT	1	5,900.00	上海	2009
13	录音卡座	TEAC-R600	1	1,800.00	上海	2009
14	中控	ABLE-DEC	1	2,200.00	上海	2009
15	语言学习终端	ABLE-ES3	70	1,750.00	上海	2009
16	教师控制平台	ABLE-TT	1	21,000.00	上海	2009
17	主控软件	ABEL-ES3-S	1	49,800.00	上海	2009
18	微型计算机(服务器)	X3650	1	84,300.00	IBM	2011
19	自主学习软件	ABEL-ES3-S	1	22580.00	上海	2009
<b>数字语言实验室 4</b>						
序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单价(¥)	产地	出厂年份
1	微型计算机	HP3000PR OMT	20	3,600.00	上海	2011
2	学习终端	ABEL-ES3-S	20	1,950.00	上海	2011
3	微型计算机	HP-DX2318MT	40	4,250.00	上海	2009
4	语言学习终端	ABLE-ES3	40	1,750.00	上海	2009
5	交换模块	H3C	1	1,000.00	上海	2011
6	交换机	LS-E1261-H3	1	4,000.00	上海	2011
7	立式定制讲台	富可士 S600X	1	4,200.00	广东	2018

8	电动投影银幕	美视 DI-MI120	1	2,000.00	广东	2018
9	高亮度液晶工程投影机	CB5510	1	17,500.00	广东	2018
10	液晶显示器	HP N223V	1	1,100.00	广东	2018
11	教学音箱	iDste AU-323	1	1,500.00	广东	2018
12	智能中控一体机-2	iDste TM-02H	1	18,500.00	广东	2018
<b>商务英语综合实训室</b>						
序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单价(¥)	产地	出厂年份
1	高保真同步传输语音交换分机	LBD313B	2	6,850.00	广东	2018
2	管理服务主机	HP 288 Pro G2MT	1	4,580.00	广东	2018
3	学生终端机	HP 288 Pro G2MT	40	3,150.00	广东	2018
4	交换机	LES-216G	1	1,850.00	广东	2018
5	数字跳频无线麦克风	DIGIIN-321	1	1,950.00	广东	2108
6	功放	DF-P1346	1	1,650.00	广东	2018
7	多媒体语言学习终端网卡	LBD091CE	40	2,350.00	广东	2108
8	高保真同步传输语音交换分机	LBD313B	1	6,850.00	广东	2018
9	高保真同步传输语音交换主机	LBD312A	1	6,850.00	广东	2108
10	高保真同步传输语音主卡	LBD313F	1	6,850.00	广东	2018
11	3D 仿真商务英语综合实训系统	亿学 V1.0	1	158,000.00	福建	2108
12	商务英语函电实训系统	亿学 V2.0	1	98,500.00	福建	2018
13	商务英语单证实训系统	亿学 V2.0	1	82,000.00	福建	2108
14	3D 虚拟仿真国际商务谈判实训系统	亿学 V2.0	1	112,000.00	福建	2018

III-3-3 实验及综合性、设计性实验开设一览表（本表可续，可附表于本页）						
序号	有实验的课程名称	课程要求		项 目 名 称 (综合性、设计性实验在项目名称后标注“▲”)	学时	实验 开出率
		必修	选修			
1	国际贸易实务	√		进出口概述与流程	4	100%
				产品主要条件：价格、包装、质量、数量▲	6	
				国际运输、保险、付款	4	
				出口单据、善后	1	
2	实用电子商务	√		电子商务概论与流程	2	100%
				B2B、B2C、B2G、O2O 等交易形式与运用▲	6	
				亚马逊、阿里、速卖通▲	2	
3	国际商务谈判	√		国际商务谈判概述与发展	2	100%
				国际商务谈判筹备阶段▲	4	
				国际商务谈判面对面交锋阶段▲	10	
				国际商务谈判的收尾及汇报	2	
4	外贸英语函电		√	商务函电的格式与修辞	2	100%
				商务函电的类别写作▲	8	
				商务函电中的单证	2	
5	国际贸易单证实务		√	单证的形式与类别▲	2	100%
				询价单、报价单等	4	
				信用证、汇票等	2	
				运单、提单等	2	
$\text{实验开出率} = \frac{\text{实际开出的实验项目数}}{\text{教学大纲（计划）应开实验项目数}} \times 100\%$ $\text{综合性、设计性实验开出率} = \frac{\text{有综合性、设计性实验的课程数}}{\text{含有实验的课程总数}} \times 100\%$						

### III-4 专业图书资料

近 4 年本专业图书文献资料购置经费 117.38 万元

馆藏总量 (万册)	2.38	中文 藏书量 (万册)	1.91	外文藏书量 (万册)	0.5	中文期刊 (种)	53	外文期刊 (种)	3
数据库 (种)	30	中文电 子图书 (万册)	21.15	外文电子图 书(万册)	0.65	中文电子 期刊(种)	140	外文电子 期刊(种)	450

订购主要专业期刊、重要图书的名称、刊物主办单位、册数、时间

#### 1、主要外文期刊（含电子版）：

序号	期刊名称	期刊主办单位或出版者	册数	起订时间
1	China International Business	国际商报社主办	36	2002
2	Journal of Business Strategy	Editor is Nanci Healy	10	2005
3	ELT journal (English Language Teaching)	Oxford University Press	6	1993
4	Review of Economic Study	Oxford University Press	1	2013
5	International Economic Review	The Economics Department of the University of Pennsylvania, the Osaka University Institute of Social and Economic Research Association	1	2013
6	Management Science	Institute for Operations Research and the Management Sciences	1	2013
7	Journal of Economics and Finance	The Academy of Economics and Finance	1	2013
8	Accounting and Business Research	The Institute of Chartered Accountants in England and Wales	1	2013
9	Journal of Accounting Research	The Accounting Research Center (ARC) at the University of Chicago Booth School of Business	1	2013
10	Journal of Marketing	The American Marketing Association	1	2013
11	China & World Economy	中国社会科学院世界经济与政治研究所	1	2014
12	<i>Applied Linguistics</i>	Oxford University Press	1	2006

13	<i>English for Specific Purposes: An International Journal</i>	Pergamon-Elsevier Science Ltd.	1	2006
14	<i>Journal of Sociolinguistics</i>	Blackwell Publishers Ltd	1	2012
15	<i>Journal of Language and Social Psychology</i>	Sage Publications Ltd	1	2012
16	<i>Journal of Chinese Linguistics</i>	University of California, Berkeley	1	2012
17	<i>Journal of Semantics</i>	Oxford University Press	1	2012
18	<i>Critical Discourse Studies</i>	Taylor & Francis Ltd., Routledge	1	2010
19	<i>Translator</i>	St. Jerome Publishing	1	2011
20	<i>The Interpreter and Translator Trainer</i>	St. Jerome Publishing	1	2011
21	<i>Perspectives: Studies in Translatology</i>	Taylor & Francis Ltd	1	2011
22	<i>Target - International Periodical of Translation Studies</i>	John Benjamins Publishing Company, Attn Journals Department	1	2011
23	<i>Interpreting - International Journal of Research and Practice in Interpreting</i>	John Benjamins Publishing Company, Attn Journals Department	1	2011
24	<i>TESOL Quarterly</i>	Blackwell Publishers, Inc	1	2012
25	<i>Language Learning Journal</i>	Routledge	1	2012
26	<i>Discourse Studies: An Interdisciplinary Journal for the Study of Text and Talk</i>	Sage Publications Ltd	1	2012
27	<i>Applied Psycholinguistics</i>	Cambridge University Press	1	2012
28	<i>Research in the Teaching of English</i>	National Council of Teachers of English	1	2012
29	<i>Translation Quarterly</i>	Translation Periodicals	1	2012
30	<i>English Education</i>	National Council of Teachers of English	1	2012

2、主要中文期刊（含电子版）：

序号	期刊名称	期刊主办单位	册数	起订时间
1	外语教学与研究	北京外国语大学	1	2013
2	现代外语	广东外语外贸大学	1	2010
3	外国语	上海外国语大学	1	2010
4	外语界	上海外国语大学	1	2010

5	外语学刊	黑龙江大学	1	2010
6	外语研究	中国人民解放军国际关系学院	1	2004
7	外语与外语教学	大连外国语学院	1	2006
8	外语电化教学	上海外国语大学	1	2010
9	外语教学理论与实践	华东师范大学	1	2012
10	中国 ESP 研究	外语教学与研究出版社	1	2011
11	中国外语	高等教育出版社	1	2012
12	上海翻译	上海市科技翻译学院	1	2013
13	中国翻译	中国外文局对外传播研究中心、中国翻译协会	1	2013
14	中国科技翻译	中国科学院科技翻译工作者协会	1	2010
15	文学评论	中国社会科学院文学研究所	1	2010
16	文艺理论与批评	中国艺术研究所	1	2010
17	文艺争鸣	吉林省文学艺术界联合会	1	2010
18	当代作家评论	辽宁省作家协会	1	2010
19	外国文学	北京外国语大学	1	2007
20	外国文学动态	外国文学研究所、译林出版社	1	2010
21	外国文学评论	中国社会科学院外国文学研究所	1	2010
22	外国文学研究	华中师范大学	1	2013
23	当代外国文学	南京大学外国文学研究所	1	2010
24	国外文学	北京大学	1	2010
25	中国比较文学	上海外国语大学、中国比较文学学会	1	2013
26	语言教学与研究	北京语言大学	1	2010
27	语言文字应用	教育部语言文字应用研究所	1	2010
28	语言研究	华中科技大学中国语言研究所	1	2005
29	修辞学习	复旦大学	1	2013
30	当代语言学	中国社会科学院语言研究所	1	2004
31	中国与世界经济	中国社会科学院世界经济与政治研究所	1	2012
32	经济理论与经济管理	中国人民大学	1	2012
33	经济研究	中国社会科学院经济研究所	1	2012
34	国际商务	对外经济贸易大学	1	2012
35	管理世界	中华人民共和国国务院发展研究中心	1	2012
36	国际贸易问题	对外经济贸易大学	1	2012

### 3. 订购重要图书:

#### 语言学类重要图书 (包括电子资源)

1. Aijmer, K. & C. Ruhlmann. *Corpus Pragmatics: A Handbook*. Cambridge: Cambridge University Press, 2015.
2. Bargiela-Chiappini, F. (ed), *The Handbook of Business Discourse*. Edinburgh University Press, 2009.
3. Bargiela-Chiappini, F. Nickerson C. & B. Planken. *Business Discourse*. Shanghai: Shanghai Foreign Language Education Press, 2014.
4. Basturkmen, H. *Ideas and Options in English for Specific Purposes*. Routledge, 2005.
5. Bhatia, V. K. et al (eds). *Legal Discourse across Cultures and Systems*. Hong Kong: Hong Kong University Press, 2008.
6. Brown G. D. & S. Rice. *Professional English in Use Law*. Beijing: Posts & Telecom Press, 2010.
7. Buerkel-Rothfuss, N. L. *Communication Competencies and Contexts*. Iowa: Kendall/Hunt Publishing company, 1993.
8. Camiciottoli, B. C. *The Language of Business Studies Lectures: A corpus-assisted analysis*. Shanghai: Shanghai Foreign Language Education Press, 2014.
9. Carston, R. *Thoughts and Utterances: The Pragmatics of Explicit Communication*. Wiley-Blackwell, 2002.
10. Cook, G. & B. Seidlhofer. *Principle and practice in applied linguistics*. Shanghai Foreign Language Education Press, 1999.
11. Coulthard, M. *An Introduction to Discourse Analysis* (2<sup>nd</sup> edition). London: Longman, 1985.
12. Cutting, J. *Pragmatics and Discourse: a resource book for students*. New York: Routledge, 2008.
13. Doderer, J. M., et al (ed.). *Metadata and Semantics Research*. Berlin: Springer, 2012.
14. Flowerdew, J. & M. Peacock. *Research perspectives on English for academic purposes*. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press, 2014.
15. Garner, B. A. *Legal writing in plain English*. University of Chicago Press, 2001.
16. Gass, S. M. & L. Selinker. *Second Language Acquisition: An Introductory Course* (3<sup>rd</sup> edition). New York: Routledge, 2013.
17. Gee, J. P. *An Introduction to Discourse Analysis: Theory and Method* (2<sup>nd</sup> edition). New York: Routledge, 2011.
18. Geffner, A. B. *Business English: A Complete Guide to Developing an Effective Business Writing Style*. New York: Barron's Educational Services, Inc., 1998.
19. Hyland, K. *Metadiscourse: Exploring Interaction in Writing*. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press, 2008.
20. Hyland, K. *Academic discourse: English in a global context*. London / New York: Continuum, 2009.
21. Larson-Hall, J. *A Guide to Doing Statistical Analysis in Second Language Research Using SPSS*. New York: Routledge, 2010.
22. Leech, G. N. *Principles of Pragmatics*. London / New York: Longman, 1983.

23. Little, P. *Communication in business*. London: Longman, 1977.
24. Locher, M. A. & S. L. Graham. *Interpersonal Pragmatics*. Berlin: De Gruyter Mouton, 2010.
25. McCormack, J. *English for academic study: extended writing & research skills*. Beijing: Higher Education Press, 2011.
26. MacKenzie, I. *English for Business Studies*. Beijing: Posts & Telecom Press, 2004.
27. McDonough, J. *ESP in perspective: a practice guide*. London: Collins, 1984.
28. Mohammed, S. N. *Communication and the globalization of culture: beyond tradition and borders*. Lanham: Lexington Books, 2013.
29. Paltridge, B. & S. Starfield (eds). *The Handbook of English for Specific Purposes*. Chichester: Wiley Blackwell, 2014.
30. Robinson, P. C. *ESP (English for specific purposes): the present position*. Oxford/New York: Pergamon Press, 1980.
31. Ruben B. D. & L. P. Stewart. *Communication and human behavior*. Boston: Allyn and Bacon, 1998.
32. Samovar, L. A. *Communication between cultures*. Beijing: Peking University Press, 2004.
33. Schmitt, N. *An Introduction to Applied Linguistics*. Beijing: World Publishing Corporation, 2008.
34. Simpson, J. *The Routledge Handbook of Applied Linguistics*. London/New York: Routledge, 2011.
35. Sperber, D. & D. Wilson. *Relevance: Communication and Cognition* (2<sup>nd</sup> edition). Oxford: Basil Blackwell, 1995.
36. Sweeney, S. *English for Business Communication*. Cambridge University Press, 1997.
37. Trosborg, A. & P. E. F. Jørgensen. *Business discourse: texts and contexts*. Shanghai: Shanghai Foreign Language Education Press, 2014.
38. Van Dijk, T. A. *Discourse and Context: a sociocognitive approach*. Cambridge/New York: Cambridge University Press, 2008.
39. Van Dijk, T. A. *Society and Discourse: How Social Contexts Influence Text and Talk*. Cambridge/New York: Cambridge University Press, 2009.
40. Verschueren, J. *Understanding Pragmatics*. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press, 2000.
41. Wallwork, A. *English for Academic Correspondence and Socializing*. Boston: Springer, 2011.
42. Warren J. T. & D. L. Fassett. *Communication: a critical/cultural introduction*. Thousand Oaks: SAGE Publications, 2011.
43. Zhou, M. et al (ed.). *Natural Language Processing and Chinese Computing*. Berlin: Springer, 2012.
44. 岑运强, 《交际语言学》, 北京: 中国人民大学出版社, 2015.
45. 胡春洞, 《ESP 的理论与实践》, 南宁: 广西教育出版社, 1999.
46. 刘艳春, 《语言交际概论》, 北京: 北京大学出版社, 2007.
47. 王瑾, 《ESP 视角下商务英语课程设计》, 武汉: 武汉大学出版社, 2014.
48. 文秋芳, 《应用语言学研究方法与论文写作》, 北京: 外语教学与研究出版社, 2001.
49. 冉永平 (编著), 《语用学: 现象与分析》, 北京: 北京大学出版社, 2006.
50. 张发祥、康立新、赵文超, 《话语分析: 理论与案例》, 北京: 科学出版社, 2009.

商务类重要图书：

1. Arens, W. F., D. H. Schaefer & M. F. Weigold. *Advertising*. Essex: Pearson, 2012.
2. Bade, R. & M. Parkin. *Essential Foundations of Economics* (4<sup>th</sup> edition). Beijing: China Machine Press, 2011.
3. Banks, E. *Finance: The Basics* (2<sup>nd</sup> edition). London /New York: Routledge, 2011.
4. Bovee, C. L., J. V. Thill & B. E. Schatzman. *Business Communication Essentials*. Beijing: China Renmin University Press, 2005.
5. Butterick, K. *Introducing Public Relations: Theory and Practice*. London: SAGE, 2011.
6. Chaffey, D. & F. Ellis-Chadwick. *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (5<sup>th</sup> edition). London: Pearson, 2012.
7. Collier, P. M. *Accounting for Managers: Interpreting Accounting Information for Decision Making* (4<sup>th</sup> edition). Hoboken, New Jersey: Wiley, 2012.
8. Dessler, G. *Fundamentals of Human Resource Management* (2<sup>nd</sup> edition). Beijing: Tsinghua University Press, 2010.
9. Elliott, B. & J. Elliot. *Financial Accounting and Reporting* (15<sup>th</sup> edition). Beijing: Economy & Management Publishing House, 2005.
10. Fraser, L. M. *Understanding Financial Statements* (3<sup>rd</sup> edition). Beijing: Tsinghua University Press, 2005.
11. Gilbson, C. H. *Essentials of Financial Statement Analysis* (International Edition, 12<sup>th</sup> edition). Dalian: Dongbei University of Finance & Economics Press, 2011.
12. Guffey, M. E. *Business Communication: Process & Product* (5<sup>th</sup> edition). Mason: Thomson/South-Western, 2006.
13. Hill, C. W. L. *International Business: Competing in the Global Market Place* (9<sup>th</sup> edition). Beijing: China Renmin University Press, 2002.
14. Jobber, D. *Principles and Practice of Marketing* (6<sup>th</sup> edition). Beijing: China Machine Press, 2003.
15. Keegan, W. J. & M. C. Green. *Global Marketing* (6<sup>th</sup> edition). Beijing: China Renmin University Press, 2005.
16. Koffman, L. & E. Macdonald. *The Law of Contract* (6<sup>th</sup> edition). New York: Oxford University Press, 2007.
17. Lewicki, R. J., D. M. Saunders & B. Barry. *Essentials of Negotiation* (5<sup>th</sup> edition). Beijing: China Machine Press, 2012.
18. Mastrianna, F. V. *Basic Economics* (16<sup>th</sup> edition). Beijing: China Renmin University Press, 2014.
19. Moore, J. D. (ed.). *Visions of Culture: An Annotated Reader*. Lanham, MD: AltaMira Press, 2009.
20. Ott J., S. J. Parkes & R. B. Simpson. *Classic Readings in Organizational Behavior* (3<sup>rd</sup> edition). Beijing: Peking University Press, 2006.
21. Quelch, J. A. *Marketing Management*. Beijing: China Renmin University Press, 2006.
22. Robbins, S. P., D. A. Decenzo & M. Coulter. *Fundamentals of Management* (7<sup>th</sup> edition). Beijing: China Renmin University Press, 2012.

23. Robbins, S. P. & T. A. Judge. *Essentials of Organizational Behavior* (10<sup>th</sup> edition). Beijing: China Renmin University Press, 2011.
24. Sharp, B., et al. *How Brands Grow: What Marketers Don't Know*. Oxford/New York: Oxford University Press, 2010.
25. Swann, P. *Cases in Public Relations Management*. New York: Routledge/Taylor and Francis Group, 2010.
26. Sweeting, P. *Financial Enterprise Risk Management*. London: Cambridge University Press, 2011.
27. Turban, E. & D. King. *Introduction to E-Commerce*. Beijing: China Renmin University Press, 2006.
28. Turner, C. *Key Cases: Contract Law*. New York: Routledge, 2011.
29. Wong, K. B., et al. *Basic Marketing: A Global-Managerial Approach* (11<sup>th</sup> edition). Toronto: McGraw-Hill Ryerson, 2005.
30. 蒋炳辉,《旅游案例分析与启示》,北京:中国旅游出版社,2003.
31. 金·S·卡梅隆、罗伯特·E·奎因(著),谢晓龙(译),《组织文化诊断与变革》,北京:中国人民大学出版社,2006.
32. 刘建国(主编),《电子商务安全管理与支付》,上海:立信会计出版社,2011.
33. 刘绍庭、刘云(编著),《公共关系战略与策划》,上海:华东师范大学出版社,2014.
34. 卿涛(主编),《人力资源管理概论》,北京:清华大学出版社,2006.
35. 冉隆德等(主编),《商务合同、国际商法与WTO》,广州:暨南大学出版社,2013.
36. 阮绩智(主编),《进出口贸易实务》,杭州:浙江大学出版社,2013.
37. 斯蒂芬诺·科珀、朱厄妮塔·埃利斯(著),田风辉、李畅(译),《电子商务宝典:构筑电子商务王国》,北京:经济科学出版社,2001.
38. 司徒达贤,《战略管理案例解析:观念与实例》,北京:中国人民大学出版社,2005.
39. 宋莉萍(编著),《商务谈判理论、策略与技巧》,上海:上海财经大学出版社,2012.
40. 王建新,《财务会计概念框架》,大连:东北财经大学出版社,2007.
41. 谢尔比·D.亨特(著),陈启杰(译),《市场营销理论基础:市场营销学的一般理论》,上海:上海财经大学出版社,2006.
42. 徐莉莉(主编),《广告案例评析》,武汉:华中科技大学出版社,2013.
43. 孙林、郭岩(编著),《国际商务常用法律文书范本》,北京:法律出版社,2006.
44. 杨晨(编著),《品牌管理理论与实务》,北京:清华大学出版社,2009.
45. 杨顺勇、牛淑珍、赵春华(主编),《市场营销案例与实务》,上海:复旦大学出版社,2006.
46. 朱传华,《财务分析精要》,上海:立信会计出版社,2007.

订购主要数字资源的时间和名称（含电子图书、期刊、全文数据库、文摘索引数据库等）

1. 新东方在线微课堂，2015 年
2. CNKI 中国期刊全文数据库，2010 年
3. CNKI 中国博士学位论文全文数据库，2010 年
4. CNKI 中国优秀硕士学位论文全文数据库，2010 年
5. CNKI 中国重要会议论文全文数据库，2010 年
6. CNKI 中国重要报纸全文数据库，2010 年
7. CNKI 中国年鉴网络出版总库，2013 年
8. 维普全文数据库，2013 年
9. 超星电子图书，2012 年
10. 读秀学术搜索，2013 年
11. 中文社会科学引文索引（CSSCI），2010 年
12. 全国报刊索引，2010 年
13. Elsevier SDOL 全文数据库，2013 年
14. Springer 全文数据库，2013 年
15. Wiley Blackwell 全文数据库，2013 年
16. Economist，2013 年
17. JSTOR 全文数据库，2013 年
18. EBSCO-ASC 全文数据库，2014 年
19. EBSCO-BSC 全文数据库，2014 年
20. PQDD(A+B)（博、硕论文文摘），2013 年
21. PQDD 全文（博、硕论文，）2013 年
22. SSCI（社会科学引文索引），2012 年
23. Springer Online Books，2012 年

#### IV 教学过程及管理

##### IV-1 学位、教学管理制度（包括课程与教材建设、教学研究与改革及质量监控）

序号	名 称	实施时间
1	惠州学院本科教学质量与教学改革工程项目建设管理办法（修订）	2018
2	惠州学院教学差错和教学事故认定与处理暂行办法	2013
3	惠州学院关于排课、停课、调课、代课的规定	2017

4	惠州学院博雅课程管理暂行办法	2017
5	惠州学院本科生修读辅修专业、辅修学士学位管理办法	2017
6	惠州学院创新创业教育学分认定与管理办法	2017
7	惠州学院学生管理规定	2017
8	惠州学院学生纪律处分规定	2019
9	惠州学院考试管理规定（修订）	2019
10	惠州学院学士学位授予工作细则（2019年修订）	2019
11	惠州学院实习工作管理规定（试行）	2019
12	惠州学院本科生毕业论文（设计）管理规定（2017年修订）	2017
13	惠州学院本科教材建设与选用管理办法	2019
14	惠州学院关于校外行业人士承担实务课程教学的实施办法	2017
15	惠州学院课程建设实施方案	2019
16	惠州学院学术道德规范及管理办法	2015
17	惠州学院教师教学行为规范	2019
18	惠州学院学业警示制度	2017
19	惠州学院优秀毕业论文（设计）及优秀指导教师评选办法	2006
20	惠州学院实习经费使用与管理办法	2019
21	惠州学院听课制度	2013
22	惠州学院实验教学和管理工作的规范	2019
23	惠州学院教学质量保障体系及实施办法	2017
24	惠州学院关于进一步推进本科教学质量与教学改革工程的实施方案	2009
25	惠州学院“创新强校工程”项目建设遴选办法	2016
26	惠州学院“创新强校工程”项目管理办法	2014
27	惠州学院“创新强校工程”专项资金管理办法	2014
28	惠州学院实验教学示范中心建设实施方案	2009

29	惠州学院示范性实践教学基地建设项目实施办法（试行）	2017
30	惠州学院精品教材建设实施方案	2009
31	惠州学院应届毕业生考取硕士研究生奖励办法	2012
32	惠州学院教学质量与教学改革工程专项资金管理暂行办法	2015
33	惠州学院关于进一步加强课堂教学管理的若干规定	2015
34	惠州学院教学工作常规检查管理规定	2019
35	惠州学院本科教学自我评估实施办法	2019
36	惠州学院教学督导工作条例（2018年修订）	2018
37	惠州学院专业建设指导委员会章程	2013
38	惠州学院外聘教师管理办法	2019
39	惠州学院“教学名师”评选办法	2019
40	惠州学院“教学示范教师”评选办法	2019
41	外国语学院课程考核办法	2016
42	外国语学院考试命题、试卷审核及评阅制度	2016
43	外语学院试卷复查归档管理办法	2016
44	外国语学院教学督导工作条例	2016
45	外国语学院教师教学综合评价细则	2017
46	外国语学院校外行业人士承担实务课程（嵌入式）教学实施办法	2017
47	外国语学院教学质量考核实施办法	2017
48	外国语学院商务英语专业实习管理规定	2019
49	外国语学院商务英语专业毕业论文（设计）实施方案	2019

IV-2 课程与教材								
IV-2-1 公共课								
课程名称	必修 选修	课时	使用教材				授课教师	
			教材名称	主编	出版单位	出版年份	姓名	职称
马克思主义基本原理	必修	48	马克思主义基本原理概论	本书编写组	高等教育出版社	2015	杨桂森	教授
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	64	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	柳礼泉	湖南大学出版社	2009	李志萍	副教授
中国近现代史纲要	必修	32	中国近现代史纲要	本书编写组	高等教育出版社	2013	关威	教授
思想道德修养与法律基础	必修	48	思想道德修养与法律基础	本书编写组	高等教育出版社	2013	董立山	教授
形势与政策	必修	8	《时事报告》大学生版	本书编写组	《时事报告》杂志社	2016	杨倩	讲师
大学计算机基础	必修	32	大学计算机基础教程及实训指导	薛晓萍	中国水利水电出版社	2012	肖锦辉	副教授
大学生职业生涯规划	必修	19	大学生职业生涯规划发展	程良越	广东高等教育出版社	2011	段皎琳	讲师
就业指导	必修	19	大学生就业指导	谭润志 田华文	高等教育出版社	2013	董魏	讲师
军事理论	必修	36	军事理论教程	王左丹	北京师范大学出版社	2011	李金利	讲师
大学体育	必修	144	大学公共体育	惠州学院体育学院	上海交通大学出版社	2013	李金焕	讲师
大学生心理健康教育	必修	24	大学生心理健康	饶淑园 赖美琴	暨南大学出版社	2011	林春亮	讲师
IV-2-2 专业（专业基础）课								
课程名称	必修 选修	课时	使用教材				授课教师	
			教材名称	主编	出版单位	出版时间	姓名	职称
英语语音	必修	24	英语语音教程（第二版）	王桂珍	高等教育出版社	2005	李冬燕	副教授
英语语法	必修	32	新编英语语法教程（第五版）	章振邦	上海外语教育出版社	2013	张双祥	讲师

英语口语 1	必修	24	英语口语教程 1 (第二版) 学生用书	姚保慧	高等教育出版社	2005	Michael	讲师
英语口语 2	必修	24	英语口语教程 2 (第二版) 学生用书	姚保慧	高等教育出版社	2006	Michael	讲师
综合商务英语 1	必修	48	商务英语综合教程 1 (第 2 版) 学生用书	王立非 陈俐丽	上海外语教育出版社	2017	郑鲁晶	讲师
综合商务英语 2	必修	64	商务英语综合教程 2 学生用书	王立非	上海外语教育出版社	2010	卜剑锋	讲师
综合商务英语 3	必修	64	商务英语综合教程 3 学生用书	王立非	上海外语教育出版社	2010	唐慧丽	副教授
综合商务英语 4	必修	64	商务英语综合教程 4 学生用书	王立非	上海外语教育出版社	2009	唐慧丽	副教授
商务英语视听说 1	必修	24	商务英语视听说教程 1	姜荷梅	上海外语教育出版社	2017	谭丽花	副教授
商务英语视听说 2	必修	32	商务英语视听说教程 2 (第 2 版) 学生用书	姜荷梅 施志渝	上海外语教育出版社	2017	谭丽花	副教授
商务英语视听说 3	必修	32	商务英语视听说教程 3 (第 2 版) 学生用书	姜荷梅 等	上海外语教育出版社	2017	谭丽花	副教授
商务英语视听说 4	必修	32	商务英语视听说教程 4 学生用书	姜荷梅 等	上海外语教育出版社	2017	谭丽花	副教授
商务英语阅读 1	必修	24	商务英语阅读教程 1 (第 2 版) 学生用书	叶兴国 等	上海外语教育出版社	2013	钟秀妍	讲师
商务英语阅读 2	必修	32	商务英语阅读教程 2 (第 2 版) 学生用书	叶兴国 等	上海外语教育出版社	2017	钟秀妍	讲师
商务英语阅读 3	必修	32	商务英语阅读教程 (3) 学生用书	叶兴国 等	上海外语教育出版社	2011	钟秀妍	讲师
商务英语阅读 4	必修	32	商务英语阅读教程 (4) 学生用书	叶兴国 等	上海外语教育出版社	2011	钟秀妍	讲师
商务口译	必修	32	商务英语口译	王艳等	外语教学与研究出版社	2009	林晓曼	讲师

商务笔译 1	必修	32	商务英汉翻译教程	李明	武汉大学出版社	2006	丁刚	副教授
商务笔译 2	必修	32	商务英汉翻译教程	李明	武汉大学出版社	2006	丁刚	副教授
商务英语写作 1	必修	32	商务英语写作(第2版)	刘怡等	上海外语教育出版社	2016	Cormac	讲师
商务英语写作 2	必修	32	商务英语写作(第2版)	刘怡等	上海外语教育出版社	2016	Paul	讲师
英语国家社会与文化	必修	32	英语国家社会与文化	梅仁毅	外语教学与研究出版社	2010	Stuart	讲师
国际商法导论	必修	32	国际商法	姜作利	法律出版社	2013	吴春萌	讲师
经济学导论	必修	32	西方经济学	本书编写组	高等教育出版社	2017	罗兵	副教授
管理学导论	必修	32	管理学	王凤彬	中国人民大学出版社	2016	张毓雄	副教授
国际商务谈判	必修	32	商务谈判实务	李晓娜	山东大学出版社	2018	王新	讲师
跨文化商务交际导论	必修	32	跨文化商务交际(第2版)	窦卫霖	高等教育出版社	2011	欧琼	讲师
实用电子商务	必修	32	电子商务概论(第2版)	董志良	清华大学出版社	2017	王新	讲师
国际贸易实务	必修	32	国际贸易(双色版)	张建	山东大学出版社	2018	王新	讲师
西方文化概论	必修	32	自选内容				马越	副教授
英语文学选读	必修	32	英国文学选读(第3版)	王守仁	高等教育出版社	2011	马若飞	教授
日语 1/韩语 1	必修	32	自选内容				付自文 诸同鎬	讲师
日语 2/韩语 2	必修	32	自选内容				付自文 诸同鎬	讲师
外贸英语函电	必修	32	新编外贸函电	万婷	山东大学出版社	2018	Stuart	讲师
国际商务礼仪	必修	32	外事礼仪(第五版)	金正昆	首都经济贸易大学出版社	2011	李清俊	教授
英语演讲	必修	24	自选内容				Jonahan	讲师
语言学导论	必修	32	语言学教程(第四版)	胡壮麟	北京大学出版社	2015	王小宁	教授

IV-2-3 实验课								
课程名称	必修 选修	课 时	使用教材				授课教师	
			教材名称	主 编	出版 单位	出版 时间	姓 名	职称
跨境电商与国际 物流	选修	32	自选内容				尤玉平	教授
国际贸易单证 实务	必修	32	国际贸易（双 色版）	张 建	山东大 学出 版社	2018	王 新	讲师
国际商务谈判	必修	32	商务谈判实务	李晓娜	山东大 学出 版社	2018	王 新	讲师
英语演讲	必修	24	自选内容				Jonatan	讲师
实用电子商务	必修	32	电子商务概论 (第2版)	清华大 学出 版社	董志良	2017	王 新	讲师
IV-3 教材建设								
使用近3年出版的新教材比例							57.2%	
使用省部级及以上获奖教材比例							83.2%	
本单位有获省部级及以上奖励教材							无	
序号	编写出版或自编教材名称			主 编	编写内容 字数	出版时间 或编写时 间	出版或使用 情况	
IV-4 教学改革与研究								
IV-4-1 本专业近4年获市厅级及以上优秀教学成果、教材奖情况								
序 号	项 目 名 称			获 奖 人	署名 次序	获奖名称、等级 时间		
1	基于“四位一体”促学方案的英语自主学习 能力培养探索与实践			易 斌 曾方本 蒲云玲 肖青云	易 斌 曾方本 蒲云玲 肖青云	校级教学成果奖 二等奖 2019.5		
IV-4-2 本专业近4年教学改革研究课题一览表（本表可续）								
序 号	课题编号	课 题 名 称		起讫 时间	立项 单位	发文、编号	姓 名	承担 工作
1	粤教高函 [2014]115号	应用型地方本科院校英 语专业学生思辨能力培 养研究		2014- 2017	省教 育厅	粤教高函 [2014]115号	王小宁	主持

2	粤教高函 [2015]173号	基于自主学习能力培养的英语叙事教学探索与实践	2015-2018	省教育厅	粤教高函 [2015]173号	易 斌	主持
3	TD2016003	商务英语专业教学团队	2016-2019	惠州学院	惠院发 [2016]201号	易 斌	主持
4	JPZY2016001	精品资源共享课程《英语写作》	2016-2019	惠州学院	惠院发 [2016]201号	王小宁	主持
5	惠院发 [2017]281号	复合应用型商务英语人才培养模式创新实验区	2017-2020	惠州学院	惠院发 [2017]281号	易 斌	主持
6	JG2018014	数字化教学背景下英语作业设计的转型研究	2018-2020	惠州学院	惠院发 [2018]244号	郑鲁晶	主持
7	惠院发 [2017]281号	互联网+时代大学英语自主学习动机的动态研究——以惠州学院为例	2017-2020	惠州学院	惠院发 [2017]281号	王小宁	主持
8	XTYR2017006	商务英语协同育人平台	2017-2020	惠州学院	惠院发(2018) 135号	易 斌	主持
9	惠院发 [2017]281号	基于自主学习能力培养的英语信息化教学研究与实践	2017-2020	惠州学院	惠院发 [2017]281号	易 斌	主持
10	ZYRC2018001	卓越商务英语人才培养计划	2018-2020	惠州学院	惠院发 [2019]243号	易 斌	主持

#### IV-5 本届本科生培养方案（见附件2）

#### IV-6 本届毕业生教学计划执行情况（限500字）

1. 人才培养方案中的课程全部按计划完成。
2. 必修课、选修课、实践课均有完整的课程教学大纲、教学进度表、教案、课件等教学基础文件。
3. 毕业论文（设计）各环节按照学校和学院设立的相关管理规定组织实施。
4. 强化教学管理和评价机制。实行同行教师、教研室主任、系主任、学院督导等四级听课制度和学生评教、评课等二级教学评价制度，保证教学质量。
5. 完善专业课程考试与考查制度，实行课程组合作命题，教研室、系、学院逐级把关，考试成绩采用数据库分析，及时反馈教学信息和监控教学质量。
6. 实行严格的教学管理制度，考查学生出勤率，管理教师常规教学等。要求教师按教学计划和教学进度授课，有效杜绝教师缺课、调课等不良现象，使教学活动得以顺利、高效实施，完成各学期的教学任务。

7. 积极开展公开课、评议课等教研活动。推荐优秀教师参加教师教学比赛、评选校级优秀教师等，有效地促进和提高教师的业务能力和敬业爱岗精神。

8. 邀请行业人士和优秀校友开展嵌入式教学，为学生专业学习提供更多的实践案例，打通理论学习与专业实践之间相互隔离的藩篱，拓宽学生的专业视野和对未来职业的认识，为其就业和创业打下坚实基础。

## V 毕业设计（论文）

V-1 毕业设计（论文）情况[包括毕业设计<论文>规范、工作进度、选题安排、指导教师选派、过程管理、及毕业设计（论文）评阅标准，限 800 字]

### 一、毕业论文规范

1. 每名毕业生的论文查重率不得高于 30%。
2. 毕业论文选题源于社会科研、理论研究、生产实践、创新创业，也可以由指导教师或学生自拟，最后由指导教师和学生双向选择定题，学院毕业论文领导小组审核通过。
3. 毕业设计过程包括：选题、收集资料、学生填写课题审核表、教师下达任务书、学生撰写开题报告、撰写毕业论文、论文相似性检测、答辩、评分。
4. 毕业论文含实践类与学术类两种选题形式。其中实践类毕业设计选题包括商务翻译实践（给定材料翻译和翻译评述）、计划书、调研报告、案例分析四大类。学生可以与论文指导教师协商选择毕业论文的具体形式。

### 二、工作进度

依据学校规定的毕业论文撰写时间期限，制定出包含上述过程的进度表，并依据每阶段的任务要求，分前期、中期和后期进行监督检查，保证毕业论文质量。

### 三、选题要求

1. 选题应符合本专业培养目标要求，每名学生的毕业论文题目不得重复，难易度适当。
2. 毕业论文的选题倡导题材广泛性、多样性与独立创造性相结合。
3. 选题能够检验学生所学的专业知识和掌握的专业技能。
4. 选题结果经学院毕业论文学术领导小组认定，选题一经确定，原则上不准变更。确需变更选题者，需由指导老师上报，毕业论文领导小组批准后在教务处论文系统中修改。

### 四、指导教师选派

毕业论文实行指导教师负责制，指导教师由具备讲师及以上职称的教师担任，每名指导教师指导学生人数平均 4-5 人。

### 五、过程管理

1. 毕业论文领导工作小组，负责毕业论文工作计划、实施、检查工作。
2. 开设“英语论文写作”专业限选课；举行毕业论文专题讲座和报告会；介绍毕业论文开题报告的撰写方法；介绍如何撰写毕业论文；并由专业负责人组织对毕业设计的阶段检查；做好毕业设计成绩评定工作并总结归档。
3. 学院毕业论文领导小组组织安排毕业论文答辩的各阶段工作，包括资格审查、评分标准、答辩记录等工作。
4. 按照毕业设计（论文）评分标准和论文答辩评分标准，及时协调各答辩小组、指导教师、评阅教师的评分工作。

### V-2 毕业设计（论文）选题一览表（按指导教师顺序）（本表可续）

编号	选题名称	选题来源	选题类型名称（本专业分类）	学生姓名	指导教师姓名	职称
1	Problems and Counter-measures of the Enterprise's International Business Communication Under Sino-U.S Cultural Differences ——A Case Study of HuaWei	科研	学术论文	叶泳珊	宋以丰	副教授
2	On the Chinese Translation of <i>The Executive Director of a UN Agency on Running It Like a Business</i> Adapted from <i>Harvard Business Review</i> (from Page 39 to 43)	实践	翻译实践	黄广惠	宋以丰	副教授
3	The Chinese Translation of <i>How to Lead Your Fellow Rainmakers</i> Adapted from <i>Havard Business Review</i> (from Page 114 to 123)	实践	翻译实践	罗焱萌	宋以丰	副教授
4	On the Chinese Translation of <i>Can China Avoid A Growth Crisis</i> Adapted from <i>Harvard Business Review</i> (from Page 95 to 102)	实践	翻译实践	姚 瑶	宋以丰	副教授
5	On The Marketing Strategies of Lazada Online Shopping Website	科研	学术论文	谢梦欣	王 新	讲师
6	On the Development Mode of DHgate E-Commerce under the Background of Sharing Economy	科研	学术论文	蔡玉娜	王 新	讲师

7	On the Development Trend of AliExpress under the New Media Era	科研	学术论文	陈春谷	王 新	讲师
8	On the Development Model of Cross-border E-Commerce in Southeast Asian: Taking Alibaba's Acquisition of Lazada as an Example	科研	学术论文	林可欢	王 新	讲师
9	On the New Development Trend of Electronic Commerce in the Context of <i>E-commerce Law</i>	科研	学术论文	邱雯扬	王 新	讲师
10	On the Chinese Translation of <i>Digital Economy and Cross-Border Trade: The Value of Digitally-Deliverable Services</i> (From Page 1 to 15)	实践	翻译实践	邱晓璇	李巧丽	讲师
11	On the Chinese Translation of <i>The Business of Business: The Context of Organization and Commercial Development</i> (From Page 1 to 10)	实践	翻译实践	李雪儿	李巧丽	讲师
12	A Survey on the Development of E-Sports Industry in China—A Case of <i>League of Legend</i>	科研	学术论文	黄曼倩	李巧丽	讲师
13	A Survey on Cross-border E-Commerce Marketing Model—Taking WISH Platform as an Example	科研	学术论文	黄嘉敏	李巧丽	讲师
14	On the Development Opportunities of Cross-border E-Commerce SMEs in the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area	科研	学术论文	刘小茜	刘 懿	讲师
15	Translation Practice of <i>Walmart 2015 Annual Report</i> (excerpts) Based on Newmark Translation Theory	实践	翻译实践	钟宇玲	刘 懿	讲师
16	An Analysis of Legal Prevention of English Contract Risk in Tea International Trade	科研	学术论文	陈晓丽	刘 懿	讲师
17	On Tmall National Tide Cross-over Marketing	科研	学术论文	何洁贤	刘 懿	讲师
18	On Selected Chinese Translation of 232	实践	翻译实践	李焕珍	刘 懿	讲师

	<i>Investigation Report of U.S. Department of Commerce</i>					
19	Translation Practice on <i>The Influence of Marketing Communication on Financial Situation of the Company—A Case from Automobile Industry</i>	实践	翻译实践	陈欢	邓慧	讲师
20	Translation Practice of <i>Business Without Borders: A Strategic Guide to Global Marketing</i> (excerpts)	实践	翻译实践	黄慧君	邓慧	讲师
21	On Translation Techniques of Amazon Cross-border E-Commerce Product Listing Page	科研	学术论文	陈海森	邓慧	讲师
22	On Modern Enterprise Management from the Perspective of Huawei Talent Incentive Mechanism	科研	学术论文	蔡沅霏	邓慧	讲师
23	The Practice of The Progressive Strategy in Business Negotiation in Light of the Theory of Personality Structure	科研	学术论文	丘钰铭	郑鲁晶	讲师
24	Strategy Analysis in Sino-Japanese Business Negotiation from the Perspective of Maslow's Hierarchy of Needs	科研	学术论文	张小雨	郑鲁晶	讲师
25	Sino-American Cultural Barriers in Business Negotiations	科研	学术论文	罗超东	郑鲁晶	讲师
26	Application of Metaphor in Business English Letters	科研	学术论文	吴红弟	郑鲁晶	讲师
27	The Application of Conflict Management in Business Negotiation under Dublin's Theory of Conflict Origin	科研	学术论文	蔡晓雪	肖瑞珠	副教授
28	Translation Practice of <i>China's Position on the China-US Economic and Trade Consultations</i> (excerpts)	实践	翻译实践	邱槿	肖瑞珠	副教授
29	On the Cultural Differences and Changes between China and the United States in Business English Translation	科研	学术论文	谢蓉蓉	肖瑞珠	副教授

30	The Influence of the Sino-US Trade War on Chinese Enterprises——Taking Huawei as an Example	科研	学术论文	陈根准	肖瑞珠	副教授
31	On Building Hot-sale Product on Amazon——Taking Pet Products as an Example	科研	学术论文	吴佳璇	汤霞	讲师
32	Negotiation Strategies in International Trade Exhibitions Based on Game Theory	科研	学术论文	吴秋萍	汤霞	讲师
33	On Selected Chinese Translation of <i>Evaluation of Delay Factors on Dry Bulk Cargo Operation in Malaysia: A Case Study of Kemaman Port</i> (excerpts)Adapted from <i>The Asian Journal of Shipping and Logistics</i> ( from page 127 to 130)	实践	翻译实践	陈耿红	汤霞	讲师
34	Translation Practice of <i>The Impact of E-commerce on International Trade and Employment</i> (excerpts)	实践	翻译实践	李桂珍	汤霞	讲师
35	On the Influences of E-commerce Upsurge on Business English Teaching——Taking Alibaba as an Example	科研	学术论文	简卓华	谭丽花	副教授
36	Translation Practice of <i>Financial Year 2018 Nike Impact Report</i> (excerpts)	实践	翻译实践	钟炜燊	谭丽花	副教授
37	Translation Practice of <i>Fiscal 2018 Annual Report of Facebook, Inc</i> (excerpts )	实践	翻译实践	张翠仪	谭丽花	副教授
38	On the Marketing Mode of Online Celebrities Live Streaming under the E-Commerce Boom	科研	学术论文	黄姿慧	谭丽花	副教授
39	Chinese Version and Translation Remarks on <i>the 2017 Annual Report of Activision Blizzard Inc</i>	实践	翻译实践	何彦霖	曾方本	教授
40	Marketing Strategy of Luckin Coffee and Its Risk Based on Positioning Theory	科研	学术论文	邓秀梅	曾方本	教授
41	Chinese Version and Translation Remarks on the 2018 Annual Report of International Business Machines Corporation	实践	翻译实践	赵珂珂	曾方本	教授

42	Chinese Version and Translation Remarks on Starbucks 2018 Annual Report	实践	翻译实践	骆燕	曾方本	教授
43	Chinese Version and Translation Remarks on 2018 Annual Report of Microsoft Corporation	实践	翻译实践	刘冰婷	曾方本	教授
44	Needs-Based Analysis on Curriculum Design of Undergraduate Business English Program - The case of Huizhou University	科研	学术论文	冯婉卿	曾方本	教授
45	English-Chinese Translation Practice of the Third Quarter Fiscal 2019 Report of Hewlett-Packard Enterprise	实践	翻译实践	阮静	王小宁	教授
46	Best Express' Transformation Based on Big Data Analysis	科研	学术论文	刘颂明	王小宁	教授
47	Transformation of Huizhou Sunshine Plastic.Co.Ltd Based on Cross-border E-commerce	科研	学术论文	郭家欣	王小宁	教授
48	Vitbony's Content Operation Based On Communities of UGC and PGC in RED	科研	学术论文	林晓婷	王小宁	教授
49	On the Marketing Strategies of Miniso	科研	学术论文	邱晓若	王小宁	教授
50	English-Chinese Translation Practice of Walmart 2019 Annual Report	实践	翻译实践	林凯旋	王小宁	教授
51	On the Implementation of Biodegradable Disposable Tableware under Environmental Protection Background ——A Case Study of Huicheng District	科研	学术论文	陈梓宜	李清俊	教授
52	Chinese Version and Translation Remarks on <i>Business Makeovers Case Survey on SME Business Model Innovation</i>	实践	翻译实践	杜栋杰	李清俊	教授
53	Current Development and Sustainability of Shared Bike ——A Case Study in Nanhai District of Foshan	科研	学术论文	陈慧莹	李清俊	教授

54	On the Development of B2C Cross-Border E-Commerce Under the Current Situation ——The Case on Comparison of Amazon and Mercadolibre in South American Market	科研	学术论文	杨晓飞	李清俊	教授
55	On the Current Development and Trend of Cainiao Posthouse ——A Case Study of Huicheng District	科研	学术论文	王婉清	李清俊	教授
56	On the Transformations of Traditional Small and Medium-sized Foreign Trade Enterprises to Cross-border E-commerce	科研	学术论文	蔡宙芹	李清俊	教授
57	Chinese Rendering and Translation Remarks on <i>Business Innovation with Enterprise Architecture</i>	实践	翻译实践	郑海东	梁爱林	副教授
58	Chinese Rendering and Translation Remarks on <i>Business Model in Circular Economy</i>	实践	翻译实践	梁彩菊	梁爱林	副教授
59	Chinese Rendering and Translation Comment on <i>Concept of SME Business Model for Industry 4.0 Environment</i>	实践	翻译实践	张韵清	梁爱林	副教授
60	Chinese Rendering and Translation Comment on <i>Annual Business Report as a Source of Information to User of Financial Statement</i>	实践	翻译实践	张嘉敏	梁爱林	副教授
61	The Impact of Intercultural Communication on Sino-US Business Negotiations	科研	学术论文	胡镛燊	梁爱林	副教授
62	Case Study of the Operation Management of Lazada	科研	学术论文	温雅珊	梁爱林	副教授
63	Chinese Version and Translation Remark on <i>Capitalism is Turning us Into Addicts</i>	实践	翻译实践	黄 樱	钟秀妍	讲 师
64	New Retail Development Model of Traditional Tea Companies——A Case Study of Wuyutai Co., Ltd.	科研	学术论文	伍绮婷	钟秀妍	讲 师
65	The Influence of E-commerce on the Development of Chinese Curtain Wall Industry	科研	学术论文	杨伊妮	丁 刚	副教授

66	Application of Short Video in E - Commerce Marketing——A Case of Sunsky Technology Co., Ltd.	科研	学术论文	成燕婷	丁 刚	副教授
67	Translation Practice of 2018 Annual Report of PepsiCo	实践	翻译实践	张曼丽	丁 刚	副教授
68	Chinese Version and Translation Remarks on Alphabet 2018 Annual Report	实践	翻译实践	刘舒琪	丁 刚	副教授
69	Chinese Version and Translation Remarks on the 2018 Annual Report of The Walt Disney Company	实践	翻译实践	李佳莉	丁 刚	副教授
70	Translation Practice of <i>Global Master Agreement-- Apple Computer Inc. and Audible.com</i>	实践	翻译实践	王晓珊	丁 刚	副教授
71	The Impact of Low-carbon Economy on China's Export Trade and the Countermeasure	实践	学术论文	伍思婷	易 斌	副教授
72	Analysis of E-commerce Operation Mode of GuangZhou Xufeng Garment Co., Ltd	科研	学术论文	沈思敏	易 斌	副教授
73	Challenges and Countermeasures of Cross Border E-Commerce to Business English Majors' Information Literacy in the Era of Big Data	科研	学术论文	陈逸民	易 斌	副教授
74	Export Development Strategy of SMEs under B2B Model	实践	学术论文	刘 韵	易 斌	副教授
75	Application of LinkedIn in the Marketing Strategies of Chinese Foreign Trade Enterprises——A Case of Shenzhen HiTech-e Co.Ltd.	实践	学术论文	邱纯阳	易 斌	副教授
76	Influence of We-Media on the Marketing of E-commerce Enterprises and Countermeasures	科研	学术论文	吴焱堰	易 斌	副教授

## VI 审核意见

专业  
自评  
意见

(专业建设特色与优势, 不足及改进措施, 限 800 字内)

### 一、建设特色与优势

1. **基于“英语+”的专业人才培养模式定位准确。**本专业面向基层、面向行业、服务地方的办学定位符合学校和专业人才培养实际, 办学思路和培养目标的应用性、复合型以及基于“英语+商科”的人才培养模式定位明确。由语言技能模块、商务技能模块、人文素质模块、跨文化交际能力模块、综合实践能力模块等构成的商务英语专业实践教学体系得到有效落实, 课程建设注重英语和商务的交叉融合, 不断加强经济学导论、管理学导论及国际商法导论等商科课程全英教学, 强化学生语言能力和综合商务实践能力的训练。

2. **基于“四位一体”促学方案的专业教学改革成效显著。**本专业从加大学生语言输入(听和读)、以赛促学(赛)和加强专业团队建设(导), “听、读、赛、导”四位一体, 多管齐下, 培养学生英语自主学习能力和英语自主学习意识。学生参加专业赛事成绩优异, 多人多次在广东省商务英语实践大赛、英语演讲、口语、阅读、写作等各种竞赛中获省级一二等奖。学生参加英语专业四、六级考试, 一次性通过率位居全国同类院校前列。基于“四位一体”促学方案的英语自主学习能力的培养获得校级教学成果奖二等奖。

3. **基于跨境电商特色班的校企合作不断深入。**本专业重视校企合作, 先后与深圳德胜科技实业有限公司和惠州智惠人才开发有限公司合作开设了跨境电商精英人才实训班, 建设了惠州市商务局、外事侨务局、电商协会、TCL 集团股份有限公司等十多个校外实践教学基地, 校企合作不断深入, 学生的专业能力和综合素质不断提升。

### 二、不足及改进措施

1. **不足之处:** 对专业复合性、跨学科的课程体系构建有待优化, 复合型教师队伍建设有待加强, 高水平的教、科研成果有待培育和产出。

2. **改进措施:** 努力加大专业建设经费投入, 优化课程体系, 加强复合型师资队伍建设和骨干教师培养, 积极鼓励青年教师申报高层次科研与教改项目, 产出更高质量的教科研成果。

综上所述, 本专业已达到学士学位授予的条件, 现申请新增为学士学位授权专业。

专业负责人(签章): 易斌

2020年3月1日

院系审核意见	<p>我院商务英语专业自开设以来生源较好，学生全部为第一志愿录取；专业复合型、应用型办学定位准确，办学思路和服务方向清晰；人才培养方案注重实践教学，执行情况良好；重视师资队伍建设和人才培养质量；专业教学设施充足，教学管理规范；在英语四、八级考试、专业实习、毕业设计、大学生创新创业等实践教学和校企合作、学科竞赛及考研等方面取得了较好的成绩，已达到学士学位授予条件。</p> <p>本简况表内所填内容属实，同意上报。</p> <p style="text-align: center;">院系章：外国语学院      院系负责人（签章）： 易斌      2020年3月1日</p>				
专家评审意见	<b>评审方式：</b> <input checked="" type="checkbox"/> 通讯评议 <input type="checkbox"/> 会议评审（请在“□”中选择打“√”）				
	<b>专家名单（不少于5人）</b>				
	序号	专家姓名	所在单位	所在专业	职称、职务
	1	郭桂杭	广东外语外贸大学	商务英语	教授，院长
	2	许德金	中山大学	英语语言文学	教授，英语系主任
	3	梁瑞清	暨南大学	外国语言学及应用语言学	教授，商务英语系主任
	4	陈冬纯	广东财经大学	应用语言学	教授，院长
	5	黄中习	广东金融学院	英语	教授，院长
	6	张敏	惠州学院	国际贸易	教授、教务处处长
	7	汤跃跃	惠州学院	消费经济	教授
<b>专家组评审意见（通讯评议请附全部专家的个人意见）</b>					

惠州学院的商务英语本科专业定位准确，发展方向明确，与校政行企积极开展协同育人活动，体现了商务英语专业复合型与应用型人才培养特点。该专业人才培养方案符合服务区域经济发展需要的办学定位，培养目标、毕业要求和课程体系的对应关系明确，课程设置较为合理。师资队伍的结构较为合理，科研和教研成果较为丰富。办学经费充裕，图书资料和实验室等办学条件较好，能较好地满足该专业的办学需要。该专业制订了较为完善的教学管理制度，管理规范，有充足稳定的校外实习实践基地，能够保障该专业的实践教学需求。毕业论文写作管理较为规范，符合专业要求。

综上所述，惠州学院的商务英语本科专业达到了新增学士学位授予专业的要求，建议给予该专业学士学位授予权。

专家（签章）：郭桂杭 2020年3月22日

该专业符合学校的办学定位和地方的发展方向，办学思路清晰，专业建设措施得力，师资结构基本合理，教学条件良好，课程设置科学，管理制度健全，人才培养效果较为显著。

但是，教学科研成果的显示度有待提高，商科的师资力量有待加强，教材建设和精品课程建设方面有待改善，实习教学管理有待完善。

总体上达到了省新增学士学位授予专业的评审条件。

专家（签章）：梁瑞清 2020年3月19日

本新增专业总体建设成效良好，教学体系系统完整，教师队伍结构合理，科研能力较好，图书和实验环境条件良好，教学管理规范，教材使用规范，教学计划执行与监控情况良好，实践教学和毕业论文管理规范。已经符合新增学士学位授予专业基本条件，建议给予授予权。

建议注重专业的内涵建设，进一步明确专业定位、人才培养和师资队伍建设的方向，优化人才培养方案，强化课程建设，彰显商务英语的专业特色。

专家（签章）：陈冬纯 2020年3月24日

该专业以应用型人才培养为中心，在专业建设、人才培养模式改革、教学内容和课程体系、教学方法和学习评价、加强实践教学等方面的思路基本清晰，措施得力，效果较明显。培养方案达到了培养目标的要求，并定期或适时修订调整培养方案，执行情况良好。

该专业的师资力量相对雄厚，高级职称教师占比 57.9%，硕士以上占比 94.7%，年人均发表论文 0.61 篇，因此，无论是专业负责人，还是专业教师配置、专业教师结构、教师科研能力、实教教师队伍师构，都能满足本专业的教学需求。该专业的教学条件对人才培养能发挥一定作用，表现在生均四项经费占学费收入的比例为 43.6%，已建成专业实室 5 个，校外实习实践教学基地 10 个，专业图书资料数量充足，种类较全。在教学过程及管理方面，学位、教学管理制度清晰，所有开设的课程均有教学大纲，教材使用省、部级及以上获奖教材比例为 83.2%，教学研究与改革成效显著，主持校级以上教学改革研究课题共 10 项。实践教学方面，实验课程设置合理，实验开出率 100%。毕业设计（论文）管理制度基本完善，毕业设计（论文）选题能反映培养目标要求，在一定程度上能达到综合训练要求，指导教师数量足，每位教师指导 4—5 人，毕业设计（论文）的训练在一定程度上有效培养了学生解决实际问题、综合应用知识等方面的能力。

该专业的课程体系有待优化，重点课程或精品课程有待加强，高水平的教学、科研成果有待进一步提升。

专家（签章）：汤跃跃 2020 年 3 月 20 日

该专业办学定位准确，有校本特色，应用型专业建设措施得力，成效显著，专业负责人和专任教师的质量和数量能满足教学要求，有一定数量的科研项目、翻译项目和教研论文，对翻译教学形成较良好支撑。人才培养方案符合专业国标和校本特色，执行情况良好。专业建设教学条件良好，利用充分，教学过程及教学管理规范有序，校内外翻译类实习基地充足，实践教学、翻译实践和毕业论文的设计与选材符合专业特色，实施有力，特色明显。专业建设各方面已经达到新增学士学位授予专业基本条件。

专家（签章）：黄中习 2020 年 3 月 23 日

从送审的材料来看，商务英语专业已达到了广东省新增学士学位授予专业的各项要求。从送审专业材料中所附上的专业人才培养方案来看，培养目标和能力比较明确具体，课程设置有一定的系统性和科学性。培养目标如能与毕业要求对应起来，课程设置模块与能力培养和素质培养更好地对应起来，则培养方案会更趋于科学合理。此外，专业的人才培养目标如能进一步优化，对照教育部颁布的外国语言文学专业教学质量国家标准及商务英语专业实施方案进行课程优化和改革，同时突出跨文化商务交际能力的培养以区别于一般的英语专业或翻译专业，同时留有为大湾区经济建设服务的人才培养的地域特色，则未来的专业建设会更好。期待送审专业在人才目标设定及培养方案特色上未来会更加出彩。

专家（签章）：许德金 2020 年 3 月 22 日

	<p>1. 商务英语专业定位准确，办学思路清晰，办学理念先进，培养方案和“英语+商务”的培养模式符合培养目标的要求。</p> <p>2. 该专业师资队伍结构合理，教师具有较强的教学水平和科研能力。教学条件完善，在办学经费、实验室建设、图书资料和实习基地数量等方面均能满足专业教学的需要。教学管理制度健全，教学质量监控体系完善，实践教学设计合理，毕业论文管理规范，严格执行教学计划。</p> <p>3. 该专业教学改革效果明显，“四位一体”的促学方案以及基于跨境电商特色班的校企合作具有鲜明的办学特色。</p> <p>4. 建议：进一步加强课程建设和教材建设，争取获得高水平成果。</p> <p>综上，商务英语专业达到了学士学位授予条件。</p> <p style="text-align: right;">专家（签字）：张敏                      2020年3月22日</p>																								
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 12.5%;">专业建设 平均分</th> <th style="width: 12.5%;">教师队伍 平均分</th> <th style="width: 12.5%;">教学条件及 利用平均分</th> <th style="width: 12.5%;">教学过程及 管理平均分</th> <th style="width: 12.5%;">实践教学 平均分</th> <th style="width: 12.5%;">毕业设计 平均分</th> <th style="width: 12.5%;">总分</th> <th style="width: 12.5%;">得分 级别</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0-12分</td> <td>0-25分</td> <td>0-20分</td> <td>0-20分</td> <td>0-10分</td> <td>0-13分</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>9.86</b></td> <td><b>22.43</b></td> <td><b>18.86</b></td> <td><b>16.14</b></td> <td><b>8.93</b></td> <td><b>10.93</b></td> <td><b>87.15</b></td> <td><b>优秀</b></td> </tr> </tbody> </table>	专业建设 平均分	教师队伍 平均分	教学条件及 利用平均分	教学过程及 管理平均分	实践教学 平均分	毕业设计 平均分	总分	得分 级别	0-12分	0-25分	0-20分	0-20分	0-10分	0-13分			<b>9.86</b>	<b>22.43</b>	<b>18.86</b>	<b>16.14</b>	<b>8.93</b>	<b>10.93</b>	<b>87.15</b>	<b>优秀</b>
专业建设 平均分	教师队伍 平均分	教学条件及 利用平均分	教学过程及 管理平均分	实践教学 平均分	毕业设计 平均分	总分	得分 级别																		
0-12分	0-25分	0-20分	0-20分	0-10分	0-13分																				
<b>9.86</b>	<b>22.43</b>	<b>18.86</b>	<b>16.14</b>	<b>8.93</b>	<b>10.93</b>	<b>87.15</b>	<b>优秀</b>																		
单位学位评定委员会审核意见	<p style="text-align: center;"><b>经审核，同意本专业增列为学士学位授予专业。</b></p> <p style="text-align: center;">单位学位评定委员会（公章）：惠州学院学位评定委员会                      主席（签章）：彭永宏</p> <p style="text-align: right;">2020年4月8日</p>																								
单位承诺	<p style="text-align: center;">上述材料真实可靠、准确无误，不涉及国家秘密并可在互联网上公示及公开评审，其一切后果和法律责任由我单位承担。</p> <p style="text-align: right;">单位公章</p> <p style="text-align: right;">2020年4月8日</p>																								

## 惠州学院商务英语专业毕业实习工作方案

### （一）毕业实习目的

专业实习是全面综合训练学生实际工作能力的一个重要环节。通过实习，使专业理论密切联系实际，增强学生的感性知识，培养学生的实践能力，为学生毕业后走上工作岗位能够较快、较好地适应本专业各项工作打下基础，本工作计划，每年根据情况适时调整。

### （二）毕业实习内容

商务专业学生专业实习的主要内容有：

1. 工作现场汉英商务互译；
2. 汉英商务文案翻译；
3. 筹划及整理各类对外商务工作文案；
4. 跨境电商及其它商务岗位工作；
5. 撰写实习报告，提交实习总结。

### （三）毕业实习领导小组

为确保实习工作顺利进行，专业成立实习领导小组，全面负责专业实习工作，包括制订毕业实习工作计划；组织师生学习与实习相关的文件，进行思想动员，做好实习准备工作；检查实习进行的情况，研究和解决实习中存在的问题；对实习生进行思想教育，督促其严格遵守实习纪律，等等。除此之外，实习领导小组还肩负实习成绩评定和实习经验交流和总结等工作。具体工作由教研室负责落实。

组 长：曾方本

副组长：康传金、易斌

成 员：张双祥、王小宁、丁刚、梁爱林、邓慧、王新、刘懿、郑鲁晶、钟秀妍、龚传杰

### （四）毕业实习方式、实习时间

实习方式：集中实习或分散实习

1. 集中实习是指学生按培养方案的规定和安排，于规定时间内在专业实习基地实习。集中实习于第七学期第一至十八周进行，赴国外实习可以根据实际情况调整。

2. 分散实习是指由学生自己联系并选定实习单位，进行自主实习。赴国外实习不实行分散实习。

(1) 分散实习的学生必须填写《分散实习申请表》、《离校安全协议》，且必须有家长签名和实习单位的接收证明，必须经班主任、学院领导及相关部门审批通过方可实习。

(2) 考虑到目前严峻的就业形式，为让学生在毕业前能够积累一定的工作经验，鼓励学生就业，原则上同意学生按照学院规定办理相关手续的基础上，在大四第七新学期间进行分散实习。

(3) 学生申请分散实习最高时间不得超过十六周的集中实习时间。实习期满，必须按时返校。

(4) 鉴于大四上学期设有课程，学生分散实习不会影响课程学习。但学生在实习期间要与实习指导教师保持联系，实习结束必须及时报告，达到实习基本要求，学生由于分散实习而造成合格，由学生自行承担。

#### (五) 16 级毕业生实习安排

##### 16 级商务英语专业 1 班毕业实习安排

序号	姓名	性别	班级	学号	实习单位名称
1	何彦霖	男	16 级商务英语 1 班	1602050262101	The Lodge at whitefish (赴美带薪实习)
2	邓秀梅	女	16 级商务英语 1 班	1602050262102	登凯供应链管理有限公司
3	赵珂珂	女	16 级商务英语 1 班	1602050262103	一点资讯惠州运营中心
4	骆 燕	女	16 级商务英语 1 班	1602050262104	惠州市涛绮科技有限公司
5	刘冰婷	女	16 级商务英语 1 班	1602050262105	惠州市义明电子科技有限公司
6	冯婉卿	女	16 级商务英语 1 班	1602050262106	广州市泰稳贸易有限公司
7	阮 静	女	16 级商务英语 1 班	1602050262107	广州市孔孔国际贸易有限公司
8	刘颂明	男	16 级商务英语 1 班	1602050262108	深圳市天惠丰科技有限公司

9	郭家欣	女	16 级商务英语 1 班	1602050262109	惠州市新城塑胶有限公司
10	林晓婷	女	16 级商务英语 1 班	1602050262110	惠州市维得邦尼贸易有限公司
11	邱晓若	女	16 级商务英语 1 班	1602050262111	西安澳鹏网络科技有限公司广州分公司
12	林凯旋	女	16 级商务英语 1 班	1602050262112	深圳环金科技有限公司
13	陈梓宜	女	16 级商务英语 1 班	1602050262113	the Lodge at whitefish (惠州冠展实业有限公司)
14	杜栋杰	男	16 级商务英语 1 班	1602050262114	惠州坤博实业有限公司
15	陈慧莹	女	16 级商务英语 1 班	1602050262115	佛山市麦昆电子商务有限公司
16	杨晓飞	女	16 级商务英语 1 班	1602050262116	深圳环金科技有限公司
17	王婉清	女	16 级商务英语 1 班	1602050262117	深圳橙心网络科技有限公司
18	蔡宙芹	女	16 级商务英语 1 班	1602050262118	惠州米莱克硅胶制品有限公司
19	郑海东	男	16 级商务英语 1 班	1602050262119	惠州市创盛世网络科技有限公司
20	梁彩菊	女	16 级商务英语 1 班	1602050262120	惠州市花漫天工艺品贸易有限公司
21	张韵清	女	16 级商务英语 1 班	1602050262121	深圳市中亚包装材料有限公司
22	张嘉敏	女	16 级商务英语 1 班	1602050262122	惠州市盈利丰科技有限公司
23	胡镛燊	女	16 级商务英语 1 班	1602050262123	惠州市优尼贝特教育科技有限公司
24	温雅珊	女	16 级商务英语 1 班	1602050262124	深圳市传盛科技有限公司
25	黄 樱	女	16 级商务英语 1 班	1602050262125	深圳市力仕多生物科技有限公司
26	伍绮婷	女	16 级商务英语 1 班	1602050262126	惠州玛德瑞机电科技有限公司
27	杨伊妮	女	16 级商务英语 1 班	1602050262127	珠海市大道至简置业金融有限公司
28	成燕婷	女	16 级商务英语 1 班	1602050262128	深圳市跃科达科技有限公司

29	张曼丽	女	16级商务英语1班	1602050262129	深圳市唯一游科技有限公司
30	刘舒琪	女	16级商务英语1班	1602050262130	惠州市花漫天工艺品贸易有限公司
31	李佳莉	女	16级商务英语1班	1602050262131	惠州市花漫天工艺品贸易有限公司
32	王晓珊	女	16级商务英语1班	1602050262132	广州市广惠通线缆有限公司
33	伍思婷	女	16级商务英语1班	1602050262133	中共惠州市委政法委员会
34	沈思敏	女	16级商务英语1班	1602050262134	广州絮风服装有限公司
35	刘 韵	女	16级商务英语1班	1603030503136	深圳市航鹏海洋环保服务有限公司
36	陈逸民	男	16级商务英语1班	1612070501219	佛山市天风能源科技有限公司
37	吴燚漫	女	16级商务英语1班	1612120901220	汕头市绿森保健品有限公司
38	邱纯阳	女	16级商务英语1班	1626040106236	深圳市高芯科技有限公司

### 16级商务英语专业2班毕业实习安排

序号	姓名	性别	班级	学号	实习单位名称
1	叶泳珊	女	16级商务英语2班	1601050103112	惠州市企汇通科技有限公司
2	黄广惠	女	16级商务英语2班	1602050262201	北斗星教育咨询有限公司
3	罗燚萌	女	16级商务英语2班	1602050262202	深圳市前海恒多宝实业有限公司
4	姚 瑶	女	16级商务英语2班	1602050262203	佛山扶摇云海电子商务有限公司
5	谢梦欣	女	16级商务英语2班	1602050262204	深圳市安德在线商贸有限公司
6	蔡玉娜	女	16级商务英语2班	1602050262205	深圳市东富商贸有限公司

7	陈春谷	女	16 级商务英语 2 班	1602050262206	深圳市安德在线商贸有限公司
8	林可欢	女	16 级商务英语 2 班	1602050262207	深圳市安德在线商贸有限公司
9	邱雯扬	女	16 级商务英语 2 班	1602050262208	深圳鸿运腾达科技有限公司
10	邱晓璇	女	16 级商务英语 2 班	1602050262209	钻石星（广州）家居饰品有限公司
11	李雪儿	女	16 级商务英语 2 班	1602050262210	伊豆高原わんわんパラダイスホテル
12	黄曼倩	女	16 级商务英语 2 班	1602050262211	惠州鼎帅硅胶制品有限公司
13	黄嘉敏	女	16 级商务英语 2 班	1602050262212	深圳市德恒达电子有限公司
14	刘小茜	女	16 级商务英语 2 班	1602050262213	深圳福泽成科技有限公司
15	钟宇玲	女	16 级商务英语 2 班	1602050262214	惠州市莱恩格特电子技术有限公司
16	陈晓丽	女	16 级商务英语 2 班	1602050262215	深圳市前海恒多宝实业有限公司
17	何洁贤	女	16 级商务英语 2 班	1602050262216	惠州展亿科技有限公司
18	李焕珍	女	16 级商务英语 2 班	1602050262217	广州市诚觅航电子商务有限公司
19	陈 欢	女	16 级商务英语 2 班	1602050262218	中山市葡王酒业有限公司
20	黄慧君	女	16 级商务英语 2 班	1602050262219	杨氏橡胶制品厂
21	陈海森	男	16 级商务英语 2 班	1602050262220	广州市江夏区麦匠科技责任有限公司
22	蔡沅霏	女	16 级商务英语 2 班	1602050262221	广州市隆兴鞋业公司
23	丘钰铭	女	16 级商务英语 2 班	1602050262222	深圳市芸昇贸易有限公司
24	张小雨	女	16 级商务英语 2 班	1602050262223	中共惠州市市委政法委
25	罗超东	男	16 级商务英语 2 班	1602050262224	惠州市靓晶晶家政服务服务有限公司
26	吴红弟	女	16 级商务英语 2 班	1602050262225	方猫跨境电商(广州)有限公司
27	蔡晓雪	女	16 级商务英语 2 班	1602050262226	广东海龙实业开发有限公司

28	邱 槿	男	16 级商务英语 2 班	1602050262227	广东利盛卫浴科技有限公司
29	谢蓉蓉	女	16 级商务英语 2 班	1602050262228	广东凤宝山保健品有限公司
30	陈根淮	男	16 级商务英语 2 班	1602050262229	辛多雷贸易有限公司
31	吴佳璇	女	16 级商务英语 2 班	1602050262230	深圳市有棵树科技有限公司
32	吴秋萍	女	16 级商务英语 2 班	1602050262231	惠州市爱唯尚品家具有限公司
33	陈耿红	女	16 级商务英语 2 班	1602050262232	北斗星教育咨询有限公司
34	李桂珍	女	16 级商务英语 2 班	1602050262233	广州侠影广告公司
35	简卓华	女	16 级商务英语 2 班	1602050262234	深圳市安德在线商贸有限公司
36	钟炜燊	男	16 级商务英语 2 班	1603030503102	广州悦美汇健康咨询有限公司
37	张翠仪	女	16 级商务英语 2 班	1603030503141	深圳市亿乐谷科技有限公司
38	黄姿慧	女	16 级商务英语 2 班	1612070501109	深圳市德恒达电子有限公司

## （六）实习基本要求

### 1. 对实习学生的要求

（1）实习生应按学校规定时间参加全部的实习工作，按照实习计划的规定完成各项实习任务，积极认真地做好实习工作，刻苦钻研业务，努力克服实习中的困难，团结互助，争取获得优良的实习成绩。

（2）自觉遵守专业有关实习的规定和实习单位的规章制度。工作时间要专心致志，不得擅自离开实习岗位。

（3）尊重实习单位领导与职工，虚心接受指导教师和实习单位指导人员的指导，严格遵守请示汇报制度。对实习单位的干部职工要有礼貌。如要对实习单位的工作提出建议，应与指导教师商量，由指导教师转达。

(4) 艰苦朴素、爱护公物，节约水电、粮食、办公和实习材料。注意言行举止。

(5) 注意积累实习材料，坚持撰写实习日记。

(6) 认真填写有关表格，不允许弄虚作假，不允许向实习单位有关人员和指导教师打听实习成绩，更不允许以不正当的手段骗取成绩。

(7) 必须按实习单位的要求保守秘密。向实习单位借用的各种资料和物品，应认真保管，不得遗失，外传，并要依时归还，不得损坏物品。

## 2. 对本专业实习指导教师的要求

实习指导教师应严格要求自己，为人师表，自觉维护学院和专业的声誉，做好实习前的各项准备工作，督促检查实习学生实习工作；实习期间关心学生的身心健康，督促学生严格遵守实习生守则；做好实习的总结工作，评定实习生的实习成绩。学生实习期间，指导老师必须和实习学校经常保持联系，及时发现和解决实习过程中出现的问题。

### (七) 实习考核方式

实习成绩的考核评定是实习阶段的重要内容，由专业实习评定小组、实习指导教师、实习单位和实习学生共同完成。

#### 1. 个人鉴定

实习生本人根据自己在实习全过程中的表现和体验，按评定标准进行自我鉴定。

#### 2. 指导教师评定

专业和实习学校指导教师，根据实习生在实习全过程中的表现，按照评分标准进行评分，写出评语，填写“教育实习成绩评定表”。

#### 3. 实习单位对实习生综合能力的评价

实习单位对每名实习生的综合能力给出评语，填入“惠州学院实习生鉴定表”。

#### 4. 专业实习评定小组审定

在以上评定成绩的基础上，学院最后审定每个实习学生的实习成绩。实习成绩按“优秀”、“良好”、“中等”、“及格”、“不及格”五级评定。

有下列情形之一者，均予以不及格：实习期间表现差，未达到毕业实习守则中的基本要求者；因病、因事请假累计时间达实习规定时间的三分之一以上者；造成安全或管理事故，影响不良者。实习成绩不及格必须重新参加实习，否则按结业处理。

#### **(八) 实习质量保障措施**

1. 实习工作领导小组选派优秀的教师担任毕业实习带队老师，抓好实习工作的各个环节，确保毕业实习指导工作的质量。

2. 与实习单位建立长期的良好的合作关系，双方沟通渠道畅通，确保学生在这些实习基地可以得到充分锻炼，为其将来的工作打下坚实基础。

3. 制定并落实学生实习守则，明确实习纪律，确保实习生按章行事，以保证实习有序进行。

4. 由毕业实习领导小组主要成员进行不定期巡查，加强实习监管力度，确保毕业实习顺利进行。

## 惠州学院商务英语专业本科人才培养方案

### 一、专业名称与代码

专业名称：商务英语

专业代码：050262

### 二、专业介绍

本专业是惠州学院 2016 年新增设的本科专业之一，是在之前外国语学院开设的外贸英语专业专科（1997-2002）和商务英语方向本科（2004-2006，2014-2015）基础上发展起来的。商务英语专业是“英语+商务”的复合型专业，其基本定位是外国语言文学专业类下的英语类专业。本专业遵循“厚基础、宽口径、锐思辨、勇创新”的指导原则，强化商务英语专业实践教学，积极开展与惠州市商务局、外事侨务局、电商协会、TCL 集团股份有限公司、广东科士达科技有限公司、德胜科技实业发展（深圳）有限公司、惠州智惠人才开发有限公司等的协同育人活动，提高本专业复合型人才的竞争力，使毕业生能在地方和区域经济发展中从事对外贸易、管理、外事、翻译、文化、科技、旅游等工作。

### 三、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握语言学、经济学、管理学、法学（国际商法）等相关基础理论与知识，熟悉国际商务的通行规则与惯例，了解不同国家商务文化特点，具备英语应用能力、商务实践能力、跨文化交流能力、自主学习能力，能在经贸、文化、科技、旅游等行业从事商务工作，具有一定国际视野和创新能力的高素质复合型、应用型人才。

### 四、毕业要求

1. 掌握通识教育类、学科基础类、专业基础类和专业类知识，具有国际视野，了解商务英语专业学科发展前沿，并能将所学英语知识用于商务实践。
2. 能够应用本学科基本方法对本专业领域问题进行判断、分析和研究，提出相应对策和建议，并形成解决方案。
3. 能够恰当使用现代信息技术和分析工具，对本专业领域数据信息进行收集和分析处理，完

成所从事的专业任务。

4. 能够使用英语书面语和口语与商务同行、社会公众就商务领域现象和问题进行有效沟通与交流。

5. 具有团队协作意识，能够在商务英语及多学科团队活动中发挥个人作用，并能与其他团队成员合作共事。

6. 具有自主学习和终身学习意识，有创新创业能力及不断学习与适应发展的能力。

7. 具有人文素养、科学精神和社会责任感，熟悉商务领域相关法律、法规及政策，在商务实践活动中能够理解并遵守职业道德和职业规范。

8. 具有国际视野，能够在跨文化背景下进行商务沟通和交流。

9. 达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质。

## 五、学制与修业年限

学制：4 年

修业年限：4-6 年

## 六、授予学位

授予学位：文学学士

## 七、主干学科

外国语言文学、应用经济学、工商管理学

## 八、专业核心课程与特色课程

综合商务英语、商务英语视听说、商务英语阅读、商务英语写作、商务翻译（口译、笔译）、经济学导论、管理学导论、国际商法导论、国际营销概论、国际贸易实务、国际商务谈判、实用电子商务、跨文化商务交际导论、英语演讲等

## 九、实务课程/嵌入式课程

国际贸易实务、国际商务谈判、实用电子商务、跨境电商与国际物流、商务方案策划

## 十、自主学习课程

人力资源管理、逻辑与批判性思维、企业资源计划

## 十一、双语课程

国际营销概论、国际贸易实务、国际商法导论、国际商务谈判、跨文化商务交际导论

## 十二、课程体系及最低毕业要求

课程结构		学时			学分		
		理论	实践	合计	理论	实践	合计
公共必修课程平台		382	200	582	20.5	8	28.5
博雅教育课程平台（跨专业、跨系、跨校选修课程）		168		168	12		12
学科教育课程平台		164	92	256	10.25	5.75	16
专业教育课程平台	专业必修课程	512	256	768	32	16	83
	专业限选课程	320	112	432	20	7	
	专业任选课程	128		128	8		
专项实践课程平台	公共实践课程					4.5	22
	专业实践课程		16	16		18	
个性培养课程平台	课外自主实践（不计入总学时）						10
	朋辈教育（不计入总学时）						
辅修专业课程（不计入总学时）							
总计		1674	676	2350	102.25	59.25	161.5
最低毕业学时		2350	最低毕业学分			161.5	

### 十三、毕业要求实现矩阵

商务英语毕业要求指标点分解矩阵表

毕业要求	指标点	相关课程
毕业要求 1— <b>学科知识</b> ：掌握通识教育类、学科基础类、专业基础类和专业类知识，具有国际视野，了解商务英语专业学科发展前沿，并能将所学英语知识用于商务实践。	指标点 1.1：具有较好的人文社会科学基础。	马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要、思想道德修养与法律基础、大学语文、中国文化概论
	指标点 1.2：具有扎实的学科基础能力。	英语国家社会与文化、英语语音、英语语法、英语口语、英语演讲、英语文学选读、语言学导论、语音实践
	指标点 1.3：具有较强的专业基础知识，并能将其应用于解决商务实践问题。	综合商务英语、商务英语视听说、商务英语阅读、商务英语写作、商务翻译（口译、笔译）
毕业要求 2— <b>分析、解决问题的能力</b> ：能够应用本学科基本方法对本专业领域问题进行判断、分析和研究，提出相应对策和建议，并形成解决方案。	指标点 2.1：能分析商务英语中的基本问题。	综合商务英语、经济学导论、管理学导论、国际商法导论、国际营销概论
	指标点 2.2：能认识到解决复杂商务英语问题有多种方案，并能通过文献研究分析寻求商务英语问题的有效解决方案。	商务英语阅读、商务英语写作、国际贸易实务、国际商务谈判、实用电子商务、跨文化商务交际导论、毕业论文
	指标点 2.3：能基于商务英语知识理论，证实解决方案的合理性。	商务英语写作、商务翻译、毕业论文
毕业要求 3— <b>使用现代技术和工具的能力</b> ：能够恰当使用现代信息技术和分析工具，对本专业领域数据信息进行收集和分析处理，完成所从事的专业任务	指标点 3.1：能够恰当使用现代信息技术和分析工具。	大学计算机基础、科学与研究课程、技术与设计课程
	指标点 3.2：能够利用现代技术和工具收集和分析商务英语专业数据，并进行分析处理，得出合理有效结论，解决实际问题。	商务英语听力网络课程、商务英语阅读网络课程、商务英语综合实践、实用电子商务、毕业实习、毕业论文

毕业要求	指标点	相关课程
毕业要求 4— <b>沟通和交流能力</b> ：能够使用英语书面语和口语与商务同行、社会公众就商务领域现象和问题进行有效沟通与交流。	指标点 4.1：能通过口头方式就复杂商务问题与同行进行有效沟通，陈述自己的想法。	英语口语、英语演讲、国际商务谈判、日语或韩语、商务口译、商务英语视听说、毕业实习
	指标点 4.2：能通过书面方式就复杂商务问题与同行进行有效沟通，陈述自己的想法。	外贸英语函电、商务报刊选读、国际贸易单证实务、商务笔译、学术写作与研究方法、商务英语写作、毕业论文
毕业要求 5— <b>团队合作能力</b> ：具有团队协作意识，能够在商务英语及多学科团队活动中发挥个人作用，并能与其他团队成员合作共事。	指标点 5.1：具备基本的人际交往与沟通能力。	沟通与领导课程、国际商务礼仪
	指标点 5.2：具有团队协作意识，能够理解团队不同角色的责任和作用，并能处理好个人、团队和其他成员的关系。	军事训练、体育、国际服务贸易、专业见习
	指标点 5.3：能在多学科背景下的团队中担当团队成员或负责人的角色。	商务方案策划、人力资源管理、财务管理、课外自主实践
毕业要求 6— <b>学习和创新能力</b> ：具有自主学习和终身学习意识，有创新创业能力及不断学习与适应发展的能力。	指标点 6.1：能正确认识自主学习和终身学习的重要性，具有不断学习进步的意识。	英语语法、英语口语、商务英语视听说、逻辑与批判性思维、哲学与创新思维课程、经济与社会课程、历史与文化课程、文学与艺术课程
	指标点 6.2：能创新创业，并具有适应社会发展和商务英语发展的能力。	毕业实习、大学生职业生涯规划、就业指导、创业基础、大学生创新创业专题讲座
毕业要求 7— <b>职业道德和规范意识</b> ：具有人文素养、科学精神和社会责任感，熟悉商务领域相关法律、法规及政策，在商务实践活动中能够理解并遵守职业道德和职业规范。	指标点 7.1：能正确认识商务英语的职业性质、社会责任、道德的内涵。	管理学导论、经济学导论、形势与政策、思想修养与法律基础
	指标点 7.2：能了解国家、地方关于商务领域的政策和法律法规。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、国际商法导论、形势与政策、国际贸易单证实务、国际金融概论、跨文化商务交际导论
	指标点 7.3：能够遵守职业道德和职业规范，履行责任。	思想修养与法律基础、职业发展教育与指导、综合素质系列讲座、毕业设计

毕业要求	指标点	相关课程
毕业要求 8— <b>国际视野</b> : 具有国际视野,能够在跨文化背景下进行商务沟通和交流。	指标点 8.1: 具有一定的国际视野,熟悉本专业在国内、国际的最新发展。	英语国家社会与文化、国际商法导论、国际商务谈判、西方文化概论、国际文化交流课程、世界经济前沿、企业资源计划、毕业设计
	指标点 8.2: 基本掌握一门第二外语,具有扎实的外语听说读写能力。能在跨文化背景下进行商务沟通和交流。	跨文化商务交际导论、跨境电商与国际物流、日语 韩语、国际商务礼仪
毕业要求 9— <b>身心健康</b> : 达到国家规定的大学生体质健康标准,具有健康的体魄和良好的心理素质。	指标点 9.1: 具备具有健康的体魄,承担相关任务。	入学教育、军事理论、军事训练、劳动教育、大学体育、公共选修
	指标点 9.2: 具有良好的心理素质,理解个人对于社会的价值和责任。	大学生心理健康教育、大学生心理健康教育实践、毕业教育、朋辈教育

#### 十四、教学进程表

表一、商务英语专业课程设置及教学进程计划表

1、理论教学										
课程类别	课程中文名称	课程英文名称	学分	总学时	理论教学	实践教学	考核方式	开课学期	周学时	开课单位
公共必修课程	马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	48	32	16	E	3	3	马克思主义学院
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Mao Zedong Thought and Introduction to Socialist Theory with Chinese Characteristics	4	64	64		E	4	4	
	中国近现代史纲要	Modern and Contemporary History of China	2	32	32		E	2	2	
	思想道德修养与法律基础	Moral Cultivation and Bases of Law	3	48	36	12	E	1	3	
	形势与政策	Situation and Policy	2	64	64		T	1-8		

		马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	The Process of Marxism in China and the Mission of Young Students	1	20	20			1		
语言与技能		大学计算机基础	Fundamentals of Computers	2	32	12	20	E	2	3	信息科学技术学院
		大学生职业生涯规划	Career Planning for College Students	1	19	19		T	1-8		学生处创新创业学院
		就业指导	Employment Guidance	1	19	19		T	1-8		
		创业基础	Foundations of Entrepreneurship	2	32	16	16	T	1-8		
国防教育与身心健康		军事理论	Military Theory	2	36	36		T	1		武装部
		大学体育	Physical Education	4	144	8	136	T	1-4	2	体育学院
		大学生心理健康教育	Psychological Health Education	1.5	24	24		T	1-2	2	教育科学学院
合计				28.5	582	382	200				
学科教育必修课程		大学语文	College Chinese	2	32	32		E	2	2	文学与传媒学院
		专业导论	Professional Introduction	0.5	8	8		T	1	2	
		英语国家社会与文化	The Society and Culture of Major English Speaking Countries	2	32	24	8	E	3	2	外国语学院
		英语语音	English Phonetics	1.5	24	12	12	T	1	2	外国语学院
		英语语法 1	English Grammar 1	1.5	24	16	8	E	1	2	外国语学院
		英语语法 2	English Grammar 2	2	32	16	16	E	2	2	外国语学院
		英语口语 1	Oral English 1	1.5	24	12	12	T	1	2	外国语学院
		英语口语 2	Oral English 2	1.5	24	12	12	T	2	2	外国语学院
		英语写作 1	English Writing 1	1.5	24	16	8	E	1	2	外国语学院
		英语写作 2	English Writing 2	2	32	16	16	E	2	2	外国语学院
合计				16	256	164	92				
专业教育课程	必修	综合商务英语 1	Comprehensive Business English 1	3	48	32	16	E	1	4	外国语学院
		综合商务英语 2	Comprehensive Business English 2	4	64	48	16	E	2	4	外国语学院
		综合商务英语 3	Comprehensive Business English 3	4	64	48	16	E	3	4	外国语学院
		综合商务英语 4	Comprehensive Business English 4	4	64	48	16	E	4	4	外国语学院

	商务英语视听说 1	Business English Viewing, Listening and Speaking 1	1.5	24	16	8	E	1	2	外国语学院
	商务英语视听说 2	Business English Viewing, Listening and Speaking 2	2	32	16	16	E	2	2	外国语学院
	商务英语视听说 3	Business English Viewing, Listening and Speaking 3	2	32	16	16	E	3	2	外国语学院
	商务英语视听说 4	Business English Viewing, Listening and Speaking 4	2	32	16	16	E	4	2	外国语学院
	商务英语阅读 1	Business English Reading 1	1.5	24	16	8	E	1	2	外国语学院
	商务英语阅读 2	Business English Reading 2	2	32	24	8	E	2	2	外国语学院
	商务英语阅读 3	Business English Reading 3	2	32	24	8	E	3	2	外国语学院
	商务英语阅读 4	Business English Reading 4	2	32	24	8	E	4	2	外国语学院
	商务口译	Business Interpretation	2	32	8	24	T	6	2	外国语学院
	商务笔译 1	Business Translation 1	2	32	16	16	E	5	2	外国语学院
	商务笔译 2	Business Translation 2	2	32	16	16	E	6	2	外国语学院
	商务英语写作 1	Business English Writing 1	2	32	16	16	E	3	2	外国语学院
	商务英语写作 2	Business English Writing 2	2	32	16	16	E	4	2	外国语学院
	国际商法导论	Introduction to International Business Law	2	32	32		E	5	2	经管学院
	经济学导论	Introduction to Economics	2	32	32		E	4	2	经管学院
	管理学导论	Introduction to Management	2	32	32		E	6	2	经管学院
	国际商务谈判	International Business Negotiation	2	32	16	16	T	5	2	外国语学院
	小计		48	768	512	256				
限选	跨文化商务交际导论	Introduction to Intercultural Business Communication	2	32	24	8	E	3	2	外国语学院
	实用电子商务	Practical Electrical Business	2	32	16	16	T	6	2	外国语学院
	国际营销概论	Introduction to International Marketing	2	32	24	8	E	6	2	经管学院
	国际贸易实务	International Trade Practices	2	32	24	8	T	5	2	外国语学院
	西方文化概论	Introduction to Western Culture	2	32	32		T	3	2	外国语学院
	英语文学选读	Selected Readings of English Literature	2	32	32		E	5	2	外国语学院

	日语 1/韩语 1	Japanese 1/Korean 1	2	32	32		E	4	2	外国语学院
	日语 2/韩语 2	Japanese 2/Korean 2	2	32	32		E	5	2	外国语学院
	跨境电商与国际物流	Cross-border E-commerce and International Logistics	2	32	16	16	T	6	2	外国语学院
	外贸英语函电	Business English Correspondence	2	32	16	16	E	5	2	外国语学院
	国际商务礼仪	International Business Etiquette	2	32	16	16	T	6	2	外国语学院
	英语演讲	English Speech	2	32	16	16	T	6	2	外国语学院
	语言导论	Introduction to Linguistics	2	32	32		E	5	2	外国语学院
	学术写作与研究方法	Academic Writing and Research Methods	1	16	8	8	T	6	1	外国语学院
	小计		27	432	320	112				
任选	学生从以下课程中选修 8 学分(第五学期选 4 学分, 第六学期选 4 学分)									
	商务报刊选读	Selected Reading of Business Newspapers and Magazines	2	32	32		E	5	2	外国语学院
	中国文化概论	An Introduction to Chinese Culture	2	32	32		T	5	2	外国语学院
	商务方案策划	Business Plan	2	32	16	16	T	6	2	经管学院
	日语 3/韩语 3	Japanese 3/Korean 3	2	32	32		E	6	2	外国语学院
	基础韩语	Basic Korean	2	32	32		E	6	2	外国语学院
	世界经济前沿	The Frontier of the World Economy	2	32	32		T	5	2	经管学院
	◎逻辑与批判性思维	Logic and Critical Thinking	2	32	32		T	6	2	外国语学院
	企业资源计划	Enterprise Resource Planning	2	32	16	16	T	5	2	经管学院
	国际金融概论	An Introduction of International Finance	2	32	32		E	6	2	外国语学院
	国际服务贸易	International Trade in Service	2	32	32		E	5	2	外国语学院
	财务管理	Financial Management	2	32	16	16	E	6	2	经管学院
	人力资源管理	Human Resource Management	2	32	24	8	E	5	2	经管学院
	大学生创新创业专题讲座	Seminar on Innovation and Entrepreneurship	2	32	16	16	T	6	2	外国语学院
		小计		8	128					
	合计		83	1328	960	368				

博雅教育课程	要求学生选修6学分核心限选课程，且至少选修4个模块，其中必选1.5学分的艺术与审美课程，选修不少于1.5学分的国际文化交流课程或哲学与创新思维课程；选修一般任选课程4.5学分；综合素质系列不少于1.5学分。								
	核心限选课程		6	96					
	一般任选课程		4.5	72					
	综合素质系列	1.5（每参与一次讲座计0.15学分）							
合计			12	168					
总 计			139.5	2334	1674	660			
必修课合计（门）		41							
选修课合计（门）		25							

注：课程考核方式：E表示考试，T表示考查

表二、商务英语专业课程设置及教学进程计划表（续）

2、专项实践教学和个性培养过程									
课程类别	课程中文名称	课程英文名称	学分	周数	总学时	实验学时	上机学时	开课学期	开课单位
专项实践教学	公共实践课程	入学教育	Freshman Orientation	-	不计学分，穿插安排			1	学生处
		军事训练	Military Training	2	2			1	武装部
		劳动教育	Labor Education	-	不计学分，穿插安排			1-8	学生处
		毕业教育	Graduation Education	-	不计学分，穿插安排			8	学生处
		大学生心理健康教育实践	Psychological Health Education Practice	0.5	1			1或2	教育科学学院
		思想政治理论课综合实践	Comprehensive Practice of Ideological and Political Theory Courses	2	4			1-4	马克思主义学院 团委
	专业实践课程	专业见习	Educational Probation	2	2			2-6	外国语学院
		毕业实习	Educational Internship	8	18			7或8	外国语学院
		毕业论文（设计）	Thesis (Project)	6	-			7或8	外国语学院
		国际贸易单证实务	Practice of International Trade Documentation	1		16		16	6
语音实践		Practice of Phonetics	0.5	1			1	外国语学院	
合计			22		16		16		
个性培养课程	课外自主实践	Extracurricular Practice	10	由学生自主实践，二级学院和教务处根据学校有关管理办法认定学分			1-8	外国语学院	
	朋辈教育	Peer Education	以项目形式实施，具体操作见学校相关文件						
合计			10						
总计			22		16		16		

表三、教学总体进程安排表

学年	学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	教学周数	学期总周数
一	一	★	★	★	★	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△	●	※	※	14	20
	二	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△	●	※	※	18	20
二	三	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△	●	※	※	18	20
	四	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△	●	※	※	18	20
三	五	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△	●	※	※	18	20
	六	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△	●	※	※	18	20
四	七	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇			18	20
	八	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	☆	☆					14	16

符号说明：●：理论教学、综合实验课程      ※：考试      ★：军训、入学教育  
 △：专业见习      ◆：课程设计      ■：毕业设计  
 ◇：毕业实习      ☆：毕业教育      ◎：设计考察